

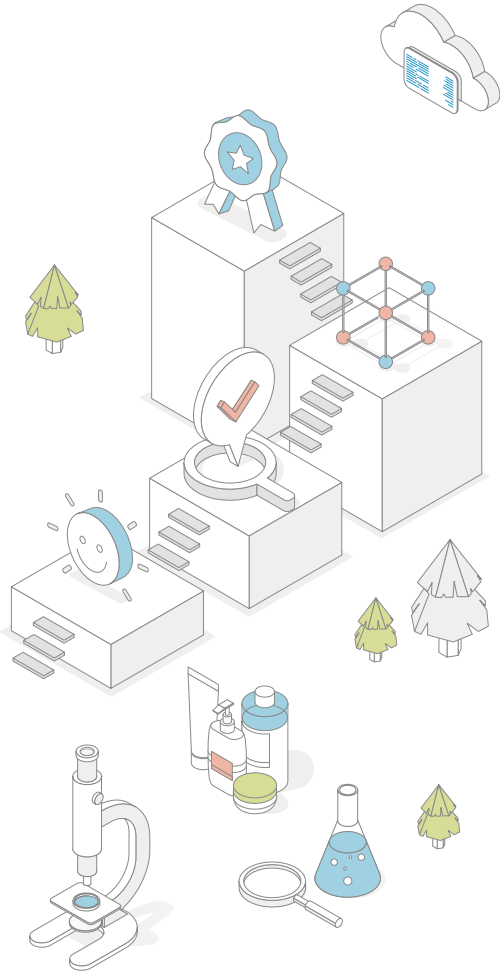
2022 SUSTAINABILITY REPORT

케이씨아이 2022 지속가능경영보고서

Sustainable Health & Beauty Life



About this Report



보고서 개요

본 보고서는 케이씨아이가 세 번째 발간하는 지속가능경영보고서입니다. 케이씨아이는 회사의 지속가능경영 추진 방향과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고, 이를 기반으로 이해관계자와 활발히 소통하기 위하여 2023년 6월 세 번째 지속가능경영보고서를 발행합니다. 본 보고서는 매년 국문 및 영문으로 발간됩니다. 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴하여 이를 경영 활동에 반영하겠습니다.

보고 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 케이씨아이 지속가능경영 활동 및 성과를 담고 있습니다. 정량적인 성과에 대해서는 비교가능성 제고를 위해 2020년부터 2022년까지 3년간의 데이터를 함께 보고하고 있습니다. 또한 일부 중요한 의미가 있다고 판단되는 정성적인 성과에 대해서는 2023년 상반기 내용을 포함하였습니다.

보고 범위

본 보고서의 재무 데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)과 일치합니다. 비재무 데이터의 경우, 국내 전 사업장을 대상으로 지속가능경영 성과 정보를 수집하였습니다. 보고 범위가 상이한 경우에는 보고서 내에 별도 기재하였으며, 데이터 취합에 물리적 제한이 있는 해외 사업장의 일부 지표는 보고 범위에서 제외하였습니다.

보고 원칙과 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서 작성 기준으로 GRI Standards 2021을 적용하였으며, UN Global Compact의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals) 원칙과 TCFD, SASB를 반영하여 보고서를 구성하였습니다. 재무성과의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 기준으로 보고하였습니다.

제 3자 검증

본 보고서에 담긴 재무정보는 독립된 감사법인의 회계감사를 통해 검증 받은 정보입니다. 또한 객관성과 공정성, 신뢰성 확보를 위해 케이씨아이와 이해관계가 없는 전문검증기관으로부터 검증을 받았습니다.

보고서 문의처

케이씨아이의 지속가능경영보고서는 홈페이지(<https://www.kcilt.com>)를 통해서 열람 및 다운로드 받을 수 있으며, 보다 상세한 내용이 필요하시거나 궁금한 점이 있으시면 아래 연락처로 문의주시기 바랍니다.

- 주소 | 서울시 금천구 가산디지털2로 43-14, 18층 (가산동, 가산한화비즈메트로2차)
- 담당부서 | QA파트
- 전화 | 02-855-9418
- 이메일 | kci.stma@samyang.com

Contents

Overview

CEO Message	04
회사 소개	05
케이씨아이 Value	07
History	08
사업장 소개	09
제품 소개	10

ESG Journey

ESG 경영체계	13
ESG History and Future	14
2022 Highlights	15
이해관계자 참여	16
중대성 평가	17
ESG 중대 이슈	18

ESG Performance

Environmental

기후변화 대응과 환경경영 내재화	22
자원사용 및 오염물질	25
친환경제품 투자	27

Social

고객중심 경영	29
안전보건 예방활동 강화	32
제품의 지속가능성 제고	36
지속가능한 공급망 관리	39
인권경영 및 인재양성	41
정보 보안 강화	45

Governance




사업구조 고도화를 통한 혁신 경영	49
윤리경영 및 법규 준수	51
투명한 정보공개	53

Appendix

ESG Facts & Figures	57
Risk Management	62
GRI Index	64
SASB	67
TCFD	69
수상 및 가입 협회, 인증현황	71
제3자 검증의견서	72

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

-  표지 페이지로 이동 Go to Home
-  목차 페이지로 이동 Go to Contents
-  이전 페이지로 이동 Go to Previous page

CEO Message

“도전과 혁신을 거듭해 지속가능한 건강과 아름다움을 전 세계에 전하겠습니다”



이진홍 케이씨아이 대표이사
이진용

케이씨아이는 ‘Sustainable Health & Beauty Life’라는 기업 비전 실현을 위해 퍼스널케어 분야의 글로벌 혁신 기업으로 성장하기 위한 도전을 이어가고 있습니다. 지난해 케이씨아이는 Sustainable Practices를 준수하면서 매출액 1,096억원 달성의 기록적인 성장을 거두었으며, 대한상공회의소 기업혁신 대상 회장상 수상, 에코바디스 지속가능성 평가 상위 5% 골드 등급 획득 등의 의미있는 성과도 내었습니다. 앞으로도 케이씨아이는 지속가능한 사업 기반을 더욱 탄탄히 구축하고 새로운 고객 가치 제안을 통해 지속적으로 유의미한 성과를 창출하겠습니다.

사업 포트폴리오 고도화를 통한 미래 성장 실현

케이씨아이는 독자적 기술 개발로 헤어 컨디셔닝 소재 부문에서 시장을 선도하고 있습니다. 당사는 헤어케어 시장의 리더십을 더욱 견고히 지키는 동시에 신사업 포트폴리오 확대를 통해 미래 성장을 위한 도전을 이어갈 것입니다. 먼저 MPC 및 MPC 유도체, 멀티케어 시리즈 제품 등을 기반으로 스킨케어, 의료기기 시장 진출을 가속화해 고객 수요 및 지속가능한 제품 포트폴리오를 확대할 계획입니다. 또한 글로벌 M&A을 통해 공급망 안정성을 제고해 글로벌 No.1 퍼스널케어 소재 기업으로 도약하겠습니다.

친환경 소재 개발 가속화 및 탄소중립 실천력 강화

케이씨아이는 기존 화장품 원료를 친환경 원료로 대체하는 등 환경에 이로운 활동을 지속해왔습니다. 특히 바이오매스 기반의 친환경 소재를 이용한 DMI(Dimethyl Isosorbide)와 천연 지방산과 알코올에서 유래한 폴리글리세린 에스테르 시리즈와 같은 천연 유래 제품을 개발해 친환경 전략을 실현하고 있습니다. 앞으로도 미래

선도 기술 확보를 위한 R&D를 강화하고 식품, 의약바이오 등 그룹 내 시너지를 일으킬 수 있는 융합 기술을 발굴해 친환경 소재 개발에 박차를 가할 것입니다. 아울러 2030년까지 폐기물 배출 저감량 및 재활용 목표를 대폭 상향 조정해 친환경 선도기업으로 진일보하겠습니다.

ESG 경영 강화를 통한 지속가능한 사업 기반 구축

케이씨아이는 2020년 지속가능경영보고서 첫 발간 이후, ESG 경영체계의 정착을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. ESG위원회 설립을 통해 ESG 관점을 통합한 의사결정 체계를 구축했고, 원료 구매에서부터 생산, 폐기에 이르기까지 제품 생애 주기 전 과정에서 사회적 책임을 다하기 위해 ESG 구매 정책, 환경경영 정책 등을 수립했습니다. 올해에는 ESG 전략 목표를 보다 체계적으로 업그레이드하고 전사 차원의 실행력을 더욱 높여 당사의 기업 가치를 제고할 뿐 아니라 당사의 사업 성장을 넘어 모든 이해관계자가 상생할 수 있는 지속가능한 경제 구현에 일조하겠습니다.

앞으로도 케이씨아이는 ESG 경영 원칙 아래 퍼스널케어 산업의 사회·환경적 여건 증진을 위해 노력할 것입니다. 아울러 높은 품질과 공급 안정성을 갖춘 퍼스널케어 소재를 글로벌 시장에 지속 공급할 수 있도록 끊임없이 변화하고 혁신할 것입니다. 지속가능한 미래 성장을 위한 케이씨아이의 건강하고 아름다운 도전에 많은 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.



+ 회사 소개

회사 소개

지속가능한 건강과 아름다움을 전하는 기업

케이씨아이

케이씨아이는 화장품 및 필수 생활용품 제조에 사용되는 고품질·고안정 원료를 생산하는 특수 화학 제조업체입니다. 주력 제품으로는 샴푸의 원료인 폴리머와 린스의 원료인 계면활성제 등이 있습니다.

자체 연구·개발 역량을 바탕으로 생산된 주력 제품들이 세계일류상품으로 선정되어 탁월한 품질과 기술력을 인정받았습니다. 최근 케이씨아이는 친환경 트렌드에 대한 민감성이 높은 퍼스널케어 시장을 선도하기 위해 혁신적인 원료 개발에 모든 역량을 집중하고 있습니다.

케이씨아이는 앞으로도 전 세계에 지구와 인류를 살리는 자연 유래 원료를 널리 공급함으로써 지속가능한 아름다움의 가치를 모든 인류에게 전파하는 기업이 되기 위해 노력하겠습니다. 케이씨아이의 비전은 지속가능한 미래를 위한 혁신적인 제품과 솔루션을 제공하여 환경보호와 아름다움을 결합하는 것입니다. 지속적인 연구와 개발을 추진하며, 고객들에게 가치 있는 제품을 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다.

기업명	케이씨아이/KCI LIMITED
설립일	1985년 2월
상장	2001년 코스닥 시장
대표이사	이진용
본사 위치	충청남도 서산시 대산읍 대죽1로 221
사업 영역	화학
매출액(*)	1,096억
당기순이익(*)	178억
자산(*)	1,231억
직원 수(*)	179 명

(*) 2022년 12월 말 기준





+ 회사 소개

회사 소개

비전 2025

케이씨아이는 ‘Sustainable Health & Beauty Life’라는 비전 아래 중장기 성장 전략인 ‘비전 2025’를 수립하였습니다. 목표는 혁신 원료를 전 세계에 널리 공급하여 퍼스널케어 분야 글로벌 스탠다드 소재 기업으로 성장하는 것입니다. 고객 및 제품 포트폴리오 확장, 장기 성장 토대 마련이라는 전략을 수립하고 각 전략에 부합하는 구체적인 실행 방안을 마련해 적극적으로 추진하고 있습니다.

비전

Sustainable Health & Beauty Life

지향점

퍼스널케어 글로벌 스탠다드 소재 기업으로 도약

전사 전략

고객 포트폴리오 확대

제품 포트폴리오 확장

장기 성장 토대 마련

추가 MNC* 고객 확보

바이오-식품 융합 퍼스널케어 소재 개발

글로벌 영업 역량 강화

우량 대형 유통사 육성,
파트너십 추진

글로벌 퍼스널케어 M&A로 성장영역 확보

ESG 추진 및 생산 역량 고도화

사업역량

글로벌

디지털

융복합 기술

시스템

거버넌스

인재/문화

리스크 관리

ESG

가치

Globally Respected 기업으로의 도약

*MNC : Multinational Corporation, 다국적 기업



케이씨아이 Value

Sustainable Health & Beauty Life

케이씨아이의 비전은 ‘지속가능한 건강과 아름다움을 전하는 기업’입니다. 케이씨아이는 친환경제품군을 확대하고 고부가가치 소재를 개발하여 사업 포트폴리오를 강화하고, 국내외의 신규 시장을 개척하는 데 주력합니다. 미래를 더욱 밝게 만들기 위해 케이씨아이는 신뢰, 도전, 혁신, 인재, 고객중심, 성과중심이라는 여섯 가지 가치의 기업 문화를 확산시켜 고객에게는 특별한 가치를 제공하기 위해 우수한 제품과 서비스를 제공하고, 임직원에게는 성장의 기회를 주어 공정한 평가와 합당한 보상을 받을 수 있도록 하며, 사회적으로는 상생의 길을 모색합니다.

신뢰



구성원 간 서로를 존중하고 투명한 기업활동과 사회공헌을 통하여 사회와 고객으로부터 신뢰를 얻는다.

- 열린마음으로 다양성을 인정하고 서로를 존중한다.
- 고객의 입장에서 생각하고, 일한다.
- 회사내 정보를 직원들과 효과적으로 공유한다.
- 원칙에 따라 일관성 있게 행동한다.

도전



‘할 수 있다’는 긍정적 사고와 ‘반드시 하겠다’는 진취적 태도로 새로운 사업 발굴과 성공을 위해 지속적으로 도전한다.

- 성공의 가능성이 보이면 과감하게 시도한다.
- 성공은 물론 실패를 통해서도 배운다.
- 최고가 되고자 하는 열정을 가지고 임무를 완수한다.
- 신중하게 의사결정하고 신속하게 실천한다.

혁신



생산적인 문제의식과 끊임없는 혁신활동으로 제품과 서비스의 경쟁력을 확보하여 시장을 선도한다.

- 관행에 매이지 않고 새로운 방식을 추구한다.
- 문제를 발견하면 끝까지 원인을 찾아 해결한다.
- 창의적인 생각과 아이디어를 수용하고 장려한다.
- 고객의 요구에 앞서 내가 남보다 먼저 변화한다.

Sustainable Health & Beauty Life

인재



회사는 경쟁력의 근원인 인재를 발굴하고 육성하며, 구성원 스스로는 자기개발에 최선을 다하여 회사와 함께 성장한다.

- 조직 목표에 맞는 자신의 비전을 갖는다.
- 최고가 되기 위해 스스로를 개발한다.
- 서로의 지식을 공유하여 시너지를 창출한다.
- 끊임없이 인재를 발굴하고 육성한다.

고객중심



고객을 기업 생존의 근간으로 인식하고, 고객의 요구에 부응하는 차별화된 가치제공으로 최고의 고객만족을 이끌어 낸다.

- 고객의 입장에서 생각하고 일한다.
- 고객의 뜻을 모든 의사결정의 기준으로 삼는다.
- 고객이 제기한 이슈에 대해 창조적인 해결책을 찾기 위해 노력한다.
- 고객 요구에 신속하게 대응할 수 있는 역량을 갖춘다.

성과중심



구성원은 회사의 목표를 달성하기 위해 열심히 일하고, 회사는 그 성과에 대해 공정한 평가와 차별화된 보상을 한다.

- 성과 창출을 위해 스스로 노력하고 끝까지 최선을 다한다.
- 회사 성과를 높이기 위해 실행력을 강화한다.
- 평가자는 업무 성과에 대해 객관적이고 합리적으로 평가한다.
- 성과가 뛰어난 사람이 높은 보상과 인정을 받는 것을 긍정적으로 받아들인다.

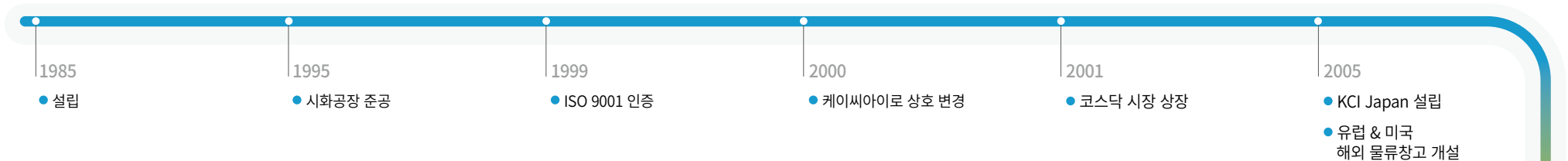


+ History

History

1985년 창립 이후, 케이씨아이는 화장품 원료의 혁신을 이끄는 기업으로 자리매김했습니다. 특히 1987년에 ‘Polyquaternium-10’을 개발하여 주목을 받았으며, 이를 기반으로 1995년에는 시화 공장을 준공하여 필수생활용품 원료 생산력을 강화하였습니다. 2000년에는 현재의 케이씨아이로 사명을 변경하고 해외 시장을 본격적으로 개척하였습니다. 세계적으로 인지도가 높은 기업인 로레알, P&G, 유니레버 등에 원료를 공급하여 제품의 우수성과 기술력을 인정 받았으며, 지금까지도 긴밀한 협력관계를 유지하고 있습니다. 국내뿐만 아니라 글로벌 퍼스널케어 분야에서 2위의 위치를 차지한 케이씨아이는 지속가능한 기업이 되기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 최근에는 2회 연속으로 에코바디스 골드 등급을 획득했으며, 앞으로도 글로벌 친환경 퍼스널케어 소재 기업으로서의 혁신과 도전을 이어나갈 것입니다.

1985~2005



2006~2016



2017~현재



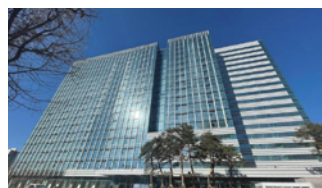


+ 사업장 소개

사업장 소개

국내 사업장

케이씨아이는 국내 서울 사무소와 연구소, 대산과 시화에 각각 위치한 공장 2곳을 갖추고 있습니다. 그중 'Tech Center' 연구소에서는 사업의 고도화를 이루기 위해 혁신적인 기술을 제공하고 신규 기능성 원료를 개발하고 있습니다.



서울사무소 & 연구소



대산 공장



시화 공장

해외 사업장

케이씨아이는 글로벌 리스크를 최소화하기 위해 KCI Japan과 더불어 미국 시카고와 네덜란드 로테르담에 거점 물류창고를 운영하고 있습니다. 국내외 사업장을 기반으로 다양한 고객사와 전략적 제휴를 맺고 있으며, 2022년에는 52개국의 218개 고객사에 120종 제품을 공급하였습니다.



KCI Japan



시카고 물류창고



로테르담 물류창고



사업장	소재지	주요 공정 및 용역
서울사무소 & 연구소	서울 금천구	영업, 구매, R&D 등
대산 공장	충청남도 서산	생산, 물류 등
시화 공장	경기도 시흥	생산, 물류 등

사업장	소재지	주요 공정 및 용역
KCI Japan	일본 지바	도소매
시카고 물류창고	미국 시카고	저장, 운송, 취급
로테르담 물류창고	네덜란드 로테르담	저장, 운송, 취급

제품 소개



컨디셔닝 폴리머
Guar Polymer & PQ-10

케이씨아이의 주력제품인 컨디셔닝 폴리머는 샴푸 등에 사용되는 원료입니다. 그중 Guar Polymer는 콩과류(Guar)를 양이온화한 제품으로 샴푸뿐만 아니라, 바디워시 등에도 사용이 가능한 친환경 컨디셔닝 원료입니다. 분자량에 따라 높은 점도와 컨디셔닝 효과를 가지고 있어 어떠한 모발 형태에서도 엉킴 없이 우수한 빗질 효과를 보여주며, 모발이나 피부에 부드럽고 고급스러운 사용감을 부여합니다.

PQ-10은 목화 펄프로부터 생성된 셀룰로스를 양이온화한 제품으로 Guar Polymer와 마찬가지로 샴푸, 바디워시 등에 사용되는 친환경 컨디셔닝 원료입니다. 해당 원료는 모발의 보습과 광택 효과를 높이고, 손상된 모발을 개선하고 보호하는 기능이 뛰어나 빗질과 스타일링이 용이합니다. 2006년에는 산업통상자원부에서 주관하는 ‘세계일류 상품’에 선정되어 기술력을 인정 받았습니다.



양이온 계면활성제
BTAC, BTMS

양이온 계면활성제는 천연 유채유 지방산에서 추출한 3급 지방산 아민을 4급 양이온화하여 만든 제품입니다. 주로 헤어 컨디셔너, 트리트먼트에 사용되며, 모발 보습과 윤기 부여, 모발 엉킴 및 정전기 방지 효과가 있습니다. 해당 제품은 이와 같은 우수한 기능성을 인정받아 2014년 산업 통상자원부에서 주관하는 ‘세계일류상품’에 선정 되었습니다. 또한 케이씨아이가 자체 개발한 3급 지방산 아민의 상용화 기술을 통해 원료의 자체 생산 기반을 구축하였습니다. 이러한 경쟁력을 바탕으로 양이온 계면활성제를 여러 다국적 기업에 확대 공급하여 꾸준한 매출 신장을 보이고 있습니다.



MPC 유도체
MPC Derivatives

MPC 유도체는 피부의 세포막과 매우 유사한 구조로 이루어져 있는 생체친화적 제품으로 케이씨아이에서 세계 두 번째로 상업화에 성공 하였습니다. 보습효과가 탁월하고 혈전 생성과 단백질 흡착을 억제하는 기능이 있어 화장품, 생활용품, 콘택트렌즈 및 렌즈 보관·세척액, 의료기기, 섬유소재, 세포배양 기구, 의료용 고분자 소재 등 다양한 영역에서 광범위하게 활용됩니다. 케이씨아이는 MPC 유도체의 높은 생체친화적 특성을 활용하여 중공 사막·스텐트, 인공 바이오팅기 및 성형 보형물 등 의료용 고분자 소재 개발과 함께 고부가가치 영역을 포함한 신규시장 진출에 박차를 가하고 있습니다.



유효 성분 전달제
Active Delivery Enhancer

유효 성분이 인체에 효과적으로 전달될 수 있도록 하는 침투 보조제, 용제, 자극 완화제 등의 기능이 있는 DMI(Dimethyl Isosorbide)를 개발 하였습니다. DMI는 식물유래의 친환경 원료를 사용한 EWG(*) 1등급 제품으로, 외부 자극으로부터 인체를 보호하는 효과가 높아 스킨케어나 자외선 차단 및 태닝 제품에 적용이 가능합니다. 현재 삼양 그룹사와 함께 융합 연구를 진행하고 있으며, 향후 친환경제품 포트폴리오를 강화하는데 있어 대표 제품이 될 것으로 기대됩니다.

(*) EWG : Environmental Working Group, 미국 비영리 환경 연구 단체로 화장품 성분의 안전성에 대해 평가한 후 1에서 10까지 등급을 매김



유화형 점증 폴리머
Multicare Series

유화형 점증 폴리머는 폴리머와 오일, 계면활성제로 구성된 고분자 복합물질입니다. 점증, 유화, 가용화, 사용감 개선 등의 효과가 탁월해 주로 스킨케어나 헤어케어 제품에 사용됩니다. 케이씨아이는 고객들이 완제품 컨셉에 적합한 원료를 선택할 수 있도록 다양한 사용감의 원료를 개발·공급하고 있으며, 최근 신제품 3종류를 추가로 개발하고 있습니다.



메틸글루세스 유도체
Methyl Gluceth Derivatives

메틸글루세스 유도체는 옥수수(Corn)에서 유래한 메틸글루코스에 에틸렌 옥사이드(*)를 부가한 보습·점증제입니다. 스킨케어, 헤어케어, 바디워시 등 제품에 주로 사용되며, 피부자극이 적고 부드러운 촉감을 자랑해 유아용 제품에도 널리 사용됩니다.

(*) 에틸렌 옥사이드 : Ethylene oxide, 다양한 물질의 합성 원료 및 살균 소독용으로 사용되는 물질



천연 오일, 당 유래 보습제
Natural oil, Sugar-based Moisturizer

천연 오일과 당 유래 보습제는 식물성 오일 및 당알코올을 화장품 보습제로 제품화한 원료입니다. 천연 유래 성분으로 피부에 자극이 적고 보습력과 스킨 컨디셔닝 효과가 뛰어납니다. 최근 친환경제품에 대한 고객의 선호도가 높아졌습니다. 케이씨아이는 고객들의 수요에 부합하는 천연원료 기반 제품 비중을 향후 계속적으로 확대할 것입니다.



지방산 에스테르
Fatty Acid Esters

지방산 에스테르는 지방산과 알코올을 반응시켜 만든 천연 성분의 피부 연화제로 주로 스킨케어에 사용됩니다. 해당 제품은 지방산과 알코올의 종류에 따라 사용감과 기능(점증·분산·세정 등)이 다양하게 나타납니다. 케이씨아이는 지방산 에스테르 제품 다각화와 기술 경쟁력을 바탕으로 신제품 5종을 추가로 개발 중입니다. 향후 신제품 출시에 힘입어 스킨케어 원료의 공급이 확대되면 친환경제품 경쟁력이 더욱 강화될 것으로 기대됩니다.



ESG Journey

- 13 ESG 경영체계
- 14 ESG History and Future
- 15 2022 Highlights
- 16 이해관계자 참여
- 17 중대성 평가
- 18 ESG 중대 이슈



ESG 경영체계

ESG 경영체계 추진 방향성

1 지속가능한 모두의 미래를 위해 성장합니다.

케이씨아이는 정도, 신뢰 등의 가치를 ESG 경영에 맞춰 체계화하고 현 시대에 부합하는 ESG 경영 목표와 실천과제를 선정하였습니다. 또한 ESG 경영체계를 구축하고, 그룹 내 모든 계열사들이 글로벌 수준의 지속가능경영을 할 수 있도록 노력하고 있습니다. ESG 사업 포트폴리오 강화 및 ESG 경영시스템 고도화를 핵심 과제로 선정하여 중장기 및 단기 개선 방향을 수립하고 이에 따른 우선순위 과제를 수행하고자 합니다.

2 모두가 꿈꾸는 내일을 위해 환경을 생각합니다.

환경에 영향을 끼치는 요소들을 지속적으로 발굴 및 개선하여 환경을 보호하고 인류가 풍요롭고 편리하게 삶을 영위할 수 있도록 친환경 경영을 추진하고 있습니다.

3 함께 상생할 수 있는 사회를 만들기 위해 최선을 다합니다.

지역사회에는 도움을, 구성원에게는 행복을, 협력업체와는 상생을, 소비자에게는 신뢰받는 기업이 될 수 있도록 사회적 책임을 다하고자 합니다.

4 믿고 신뢰할 수 있는 투명경영을 실천합니다.

윤리경영 및 준법경영을 준수하여 투명한 경영환경을 조성하고 올바른 지배구조를 기반으로 지속가능한 경영체계를 구축하여 안정적인 기업 경영 및 주주의 권익 보호를 추구합니다.

5 윤리경영 원칙을 제정하고, 실천할 것을 다짐합니다.

사업을 확장하고 성장시키는 과정 속에서 고객과 주주, 사업 파트너 등 다양한 이해관계자들과 상호 신뢰의 관계를 쌓으며 윤리경영 원칙을 지키고자 노력하고 있습니다.

ESG 경영시스템 고도화



ENVIRONMENT

기후변화 대응
2050 탄소중립

순환경제 실현
물스트레스 관리,
글로벌 이니셔티브 가입

환경경영 체계
전사 차원의 목표관리,
제품환경 전략화



SOCIAL

구성원 운영
인권, 다양성 리스크 대응체계 구축

안전한 작업환경
업종별 특화된 안전관리 체계 구축

고객중심
ESG 기반 제품 관리 체계 구축

공급망 지속가능성
공급망 ESG 평가 체계 구축 및
지원 확대

책임있는 참여
사회적가치 창출로
기업 시민으로서의 역할 확대



GOVERNANCE

기업지배구조
주주권리 확대,
주주참여 관리 체계 구축

윤리경영 체계
이해관계자 커뮤니케이션
(투명성)강화

ESG 관리 체계
ESG 거버넌스 및
조직 기능/역량 구축



ESG History and Future

케이씨아이는 경영 활동에서 환경, 사회, 지배구조 (ESG) 측면을 고려하며 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 이를 위해 임직원과 이해관계자들에게 ESG 경영 활동을 투명하게 공개하고 소통경영을 추진하여 상호 신뢰와 협력을 강화하고 있습니다. 지속가능한 성장을 위해 끊임없이 노력하며 ESG 분야에서 활발한 활동을 전개하고 있습니다.

ESG HISTORY



ESG 로드맵



2022 Highlights

기업혁신대상 '대한상공회의소 회장상' 수상

글로벌 1위 제품 보유 및 국내 최초 MPC 상용화 등 혁신성과와 ESG 경영 추진 인정받아 우수기업에 선정



EcoVadis Gold 달성

ESG 경영 대응력을 강화하여 EcoVadis의 지속가능성 평가 상위 5%에 해당하는 '골드 레벨' 인증 획득



최대 매출액 달성(1,096억 원)

자체 생산 극대화, 우량 거래처 확대, 생산 혁신 활동 등 전략으로 사상 최대 실적 달성



고객만족도 조사

고객중심 사업계획 추진 및 고객 의견 수렴을 위해 외부기관을 통한 고객만족도 조사



RC(Responsible Care) 가입

RC 협의회 한국지부에 가입하여, 화학산업의 자발적인 환경·안전·보건 개선활동에 적극적으로 참여



생산혁신을 위한 TPM 지속 실행

Total Productive Maintenance를 의미하는 TPM 활동을 통해 지속적으로 생산 프로세스 혁신 및 고도화





+ 이해관계자 참여

이해관계자 참여

이해관계자 정의 및 소통

케이씨아이는 법적, 재무적, 운영상 책임 여부와 영향도를 고려하여 주주 및 투자자, 협력업체, 임직원, 고객, 지역주민 등을 중요한 이해관계자 그룹으로 규정합니다. 케이씨아이는 이해관계자와의 소통이 매우 중요하다고 인식하고 있으며, 이를 위해 이해관계자별 소통채널을 마련하고 운영하고 있습니다. 주요 이해관계자 그룹별로 대화를 나눌 수 있는 공간과 방법을 마련하여, 각 이해관계자들의 다양한 의견을 청취하고 분석하며, 이를 바탕으로 기업 경영과정에 반영해 나가고 있습니다. 이러한 노력을 통해 케이씨아이는 이해관계자들과의 긴밀한 협력과 소통을 이끌어내어, 각 이해관계자들이 가지고 있는 주요 관심사항을 파악하고 이를 대처하기 위한 전략 수립을 통해, 지속적인 발전과 성장을 이뤘고 있습니다.

	주주 및 투자자	협력업체	임직원	고객	지역주민
이해관계자 주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> 주주가치 극대화 안정적인 재무성과 지배구조 투명성 강화 사업 포트폴리오 고도화 ESG 리스크 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 안전보건 확립 동반성장 독과점 금지 지속가능한 거래 	<ul style="list-style-type: none"> 기업가치 상승 공정한 채용 및 성과 평가와 보상 복리후생 증진 인권경영 일과 삶의 균형 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 품질관리 및 안전성 향상 안정적인 제품 공급 기후변화 대응 친환경적인 생산 활동 ESG 리스크 관리 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 공장 유해물질 관리 윤리경영 인권경영 지속적인 사회공헌 활동
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> 정기/임시 주주총회 IR 공시 자료 (사업보고서, ESG 보고서) 	<ul style="list-style-type: none"> 정기 설문 유선조사 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 산업안전보건 위원회 타운홀 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> 정기 설문 유선조사 고객만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 자치단체 홈페이지(*) 및 유관기관 합동 책자 발간 지역협의회 참여(대산공단협의회)
대응 활동	<ul style="list-style-type: none"> 정기공시를 통한 사업성과 보고 중장기 사업전략 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 공급사 지속가능경영 동참 유도 및 평가 수행 공급망 관리 정책 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 역량 강화 교육 프로그램 실시 조직문화 개선활동 공정한 성과평가 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도 조사를 통한 고객중심 사업계획 영업 및 마케팅 활동 ESG 평가 및 고객사 Audit 평가 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 유해화학물질 정보 및 화학사고 발생 시 대응정보 배포 대산공단협의회를 통한 사회공헌사업 계획

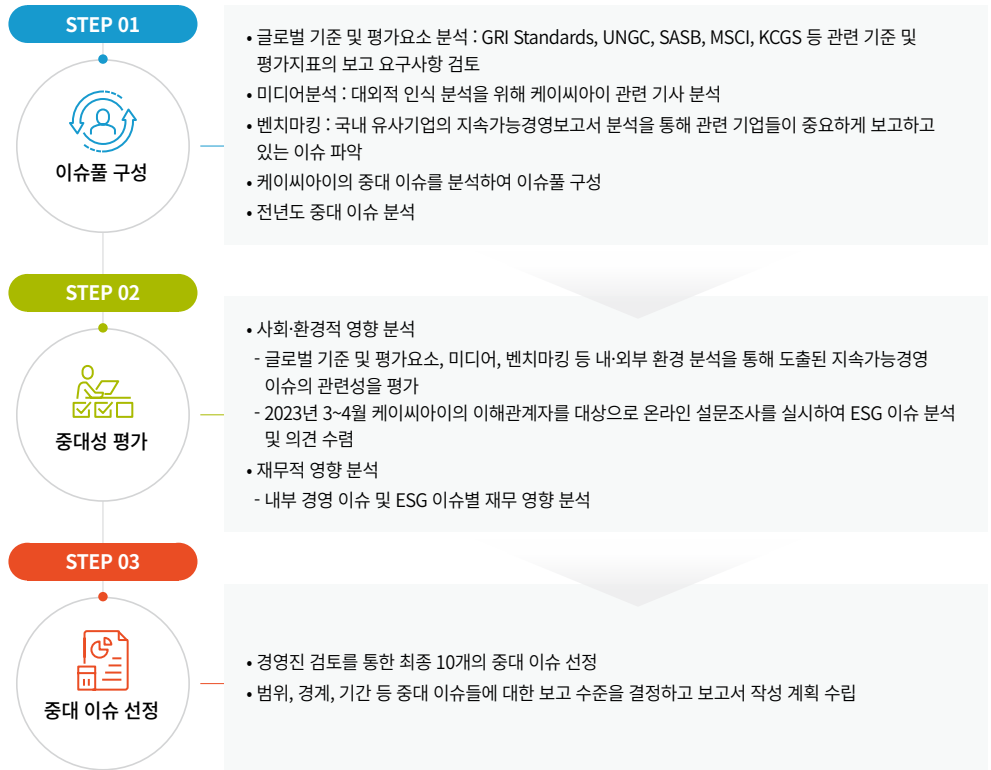
(*) 서산시청 홈페이지상에 화학사고예방관리 계획서 주민고지



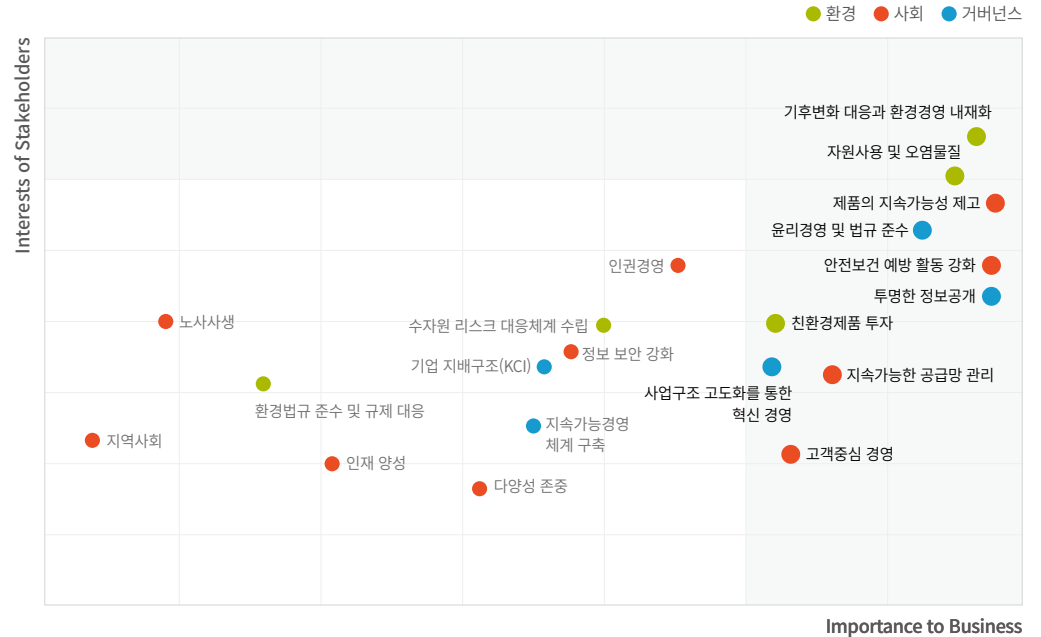
중대성 평가

중대성 평가 프로세스

케이씨아이는 지속가능경영을 추진하기 위해 중점적으로 관리해야 하는 이슈가 무엇인지 파악하고자 GRI 기준과 EU 기업 지속가능성 보고지침(CSRD)에서 발표한 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment) 개념을 적용하여 중대성 평가를 실시하였습니다. 이중 중대성이란 지속가능경영 이슈와 연관된 기업의 경영 활동이 사회에 미치는 영향(Inside-out)과 각 이슈가 기업의 경영 활동에 미치는 영향(Outside-in)을 모두 고려하는 것입니다. 케이씨아이는 이중 중대성 평가를 통해 기업과 사회가 서로에게 미치는 영향을 종합적으로 고려하여 총 20개의 이슈폴 중 케이씨아이의 지속가능경영을 위해 중요시해야 할 10개의 중대 이슈를 선정하였습니다.



중대성 평가 결과



구분	Issue	사회·환경적 영향	재무적 영향	Importance to Business		
				GRI Topic	High ●●●	Medium ●●○
중대 이슈	기후변화 대응과 환경경영 내재화	●●●	●●●	GRI 305, 306	●●●	22~24
	자원사용 및 오염물질	●●●	●●●	GRI 305, 306	●●●	25~26
	친환경제품 투자	●●○	●●○	GRI 301	●●○	27
	고액중심 경영	●●○	●●○	GRI 416, 418	●●○	29~31
	안전보건 예방 활동 강화	●●○	●●●	GRI 403	●●○	32~35
	제품의 지속가능성 제고	●●○	●●●	GRI 416	●●○	36~38
	지속가능한 공급망 관리	●●○	●●○	GRI 414	●●○	39~40
	사업구조 고도화를 통한 혁신 경영	●●○	●●○	-	●●○	49~50
	윤리경영 및 법규 준수	●●○	●●●	GRI 205, 206	●●○	51~52
	투명한 정보공개	●●○	●●●	-	●●○	53~55











ESG 중대 이슈

케이씨아이는 지속가능경영보고서의 발간에 앞서 내·외부의 이해관계자 및 전문가와의 설문조사를 통하여 이해관계자의 관련성과 비즈니스 중요성을 파악하였고, 10개의 중대 이슈를 선정하였습니다. 중대 이슈를 파악하기 위해 실시한 중대성 평가 과정은 보고서 p.17 에 공개되어 있습니다.

2021년과 비교하여 2022년 중대 이슈 내용에 일부 변경이 있었습니다. ‘친환경제품 투자’는 지속가능한 성장과 기업 생존에 중요한 요소로 평가되어 중대 이슈로 선정되었습니다. 이 외에 중대 이슈로 선정된 ‘기후변화 대응과 환경경영 내재화’는 기업가치 제고 및 경쟁력 강화를 위한 케이씨아이의 역할과 책임의 중요성을 반영하고 있으며, ‘윤리 및 법규 준수’, ‘투명한 정보공개’는 ESG 경영을 기업 비즈니스 전략에 내재화하여 케이씨아이의 질적 성장을 견인하고자 하는 의지를 담고 있습니다.

케이씨아이는 중대성 평가에서 선정된 중대 이슈들에 체계적으로 대응하기 위해 지속가능경영보고서를 매년 발간하고, 이를 통해 이슈에 대한 대응 결과를 투명하게 공개하며 이해관계자와 적극적으로 소통할 것입니다. 또한, 지속가능경영보고서 발간과 함께 중대성 평가를 실시하여 ESG 경영 동향과 이해관계자의 관심사를 파악하고, 이를 기업전략과 경영의사 결정에 반영하여 ESG 경영을 강화해 나갈 것입니다.

케이씨아이의 중대성 평가에서 중대 이슈로 선정된 10개 이슈에 대해 각 이슈 선정 배경에 대해 살펴보았으며, 이에 대한 케이씨아이의 대응 현황과 주요 성과, 그리고 유엔지속가능발전목표(UN SDGs)(*) 달성에 있어서 기여 가능한 목표 등에 대해 아래와 같이 분석하였습니다. 보다 자세한 내용은 본 보고서 Environmental, Social, Governance 파트에 담겨 있습니다.

구분	중대 이슈	이슈선정 배경	이슈관리 전략	주요활동 및 성과	UN SDGs(*)
Environmental 	기후변화 대응과 환경경영 내재화	지구 온난화로 인한 기후변화가 지속되고 있으며, 이로 인해 자연재해의 발생 빈도와 피해가 증가하고 있습니다. 이러한 상황은 기업의 경영과 직접적으로 관련되어 있습니다. 기업은 환경 파괴로 인한 비용 증가, 재난으로 인한 시설물 파손 등의 직접적인 위험뿐 아니라, 국제사회로부터 규제를 받는 경우도 많아지고 있습니다. 또한 기후변화에 대한 대응을 위한 국제협약들이 체결되고, 국가 및 지방정부에서도 친환경 경영 및 기후변화에 대한 규제를 강화하고 있음에 따라 기업의 선제적인 대응이 필요합니다.	케이씨아이는 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 친환경 경영을 위한 ESH(Environment, Safety, Health) 시스템을 구축하고 운영하고 있습니다. 또한, 그룹사 차원에서 에너지와 환경 측면에서의 기업의 책임과 역할을 인식하고, 2050 탄소중립 로드맵을 수립하여 기후변화에 대응하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 경영을 위한 ESH 시스템 구축 및 친환경 경영체계 강화 2050 탄소중립 로드맵 수립 ISO 14001인증 취득 및 실행 공장 관리자 중심의 안전보건환경위원회를 분기 1회 개최 기후변화 관련 교육 실시 	  
	자원사용 및 오염물질	산업 공정에서 발생하는 자원 고갈과 폐기물 처리로 인한 환경 문제가 심각한 상황입니다. 기업들은 이러한 환경오염에 대한 책임감을 가지고 효율적인 자원 순환 시스템과 엄격한 폐기물 관리 체계를 구축해야 합니다. 특히, 화학 기업들은 유해화학물질 취급에 있어서 절대적인 안전을 보장해야 합니다. 따라서 이와 관련한 취급 기준과 시설 안전관리 등을 보다 강화해야 합니다.	지역 사회와의 긴밀한 협력을 통해 유해화학물질의 배출을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 내부적으로는 매주 한 번씩 시설을 점검하여 화학물질 취급 시설을 철저히 관리하고 있습니다. 이를 통해 환경에 대한 민감성을 고려하고, 우리의 책임을 다하고자 최선의 노력을 기울이고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 서산시 대산을 지역의 대기 중 유해화학물질농도 저감을 위해 유관기관과 업무 협약 체결(대산공장) 주 1회 자체 자원관리 및 오염물질 배출 점검 실시 폐기물 발생량, 처리량 관리 	  
	친환경제품 투자	기후변화, 자원 고갈, 생태계 파괴 등의 문제가 지속적으로 증가하고 있어, 기업들은 환경에 대한 책임을 느끼고 대응해야 한다는 인식이 커지고 있습니다. 또한 정부는 환경보호와 지속가능한 발전을 위해 강력한 규제를 도입하고 있으며, 소비자들은 친환경제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이러한 배경 아래에서 기업들은 환경 친화적인 방향으로의 전환을 모색하고 있습니다.	화학산업 내에서 화두가 되고 있는 친환경 트렌드에 따라 케이씨아이는 천연원료를 사용하고 있으며, 자원분해 가능한 친환경 원료 개발을 하고 있습니다. 또한 환경에 영향을 끼치는 요소들을 지속적으로 발굴 및 개선하여 환경을 보호하고 인류가 풍요롭고 편리하게 삶을 영위할 수 있도록 친환경제품 투자를 추진하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 천연원료 기반 제품 비중 확대 및 개발 COSMOS Approved 인증 친환경제품 생산을 위한 설비의 주기적 점검 오염물질 저감을 위한 환경설비 투자 	

(*) UN SDGs(Sustainable Development Goals) : 국제사회의 지속가능한 발전을 위하여 UN이 정한 2015년부터 2030년까지 인류가 궁극적으로 달성해야 하는 17개 목표



+ ESG 중대 이슈

구분	중대 이슈	이슈선정 배경	이슈관리 전략	주요활동 및 성과	UN SDGs
Social	고객중심 경영	고객은 기업의 성공 여부를 결정하는 주요 이해관계자이기에 고객의 불만이나 의견을 경청할 수 있는 소통채널을 구축하여 적극적으로 소통하는 노력이 필요합니다. 이러한 소통과정을 통해 기업은 고객의 니즈를 정확히 파악하고, 이를 기업 경영 전반에 반영함으로써 제품 생산 및 공급에 영향을 주어 고객만족도를 제고할 수 있습니다. 이는 결과적으로 기업과 고객 간의 관계를 발전시키고, 기업의 경쟁력을 강화하는 데 도움을 줄 수 있습니다.	고객 만족을 극대화하기 위해 고객사와의 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. 이를 위해 디지털 영업 및 마케팅을 강화하여 고객과의 접점을 넓히고, 온라인 플랫폼을 통해 제품에 대한 정보를 쉽고 신속하게 얻을 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히, 온라인 원료 검색 플랫폼을 구축하여 고객들이 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 우리는 고객과의 소통을 강화하고, 고객들이 제품에 대한 접근성과 편의성을 높일 수 있도록 노력합니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 고객만족도 조사 실시 • 디지털 마케팅(온라인 원료 검색 플랫폼 이용 등) • 적극적인 고객사 Audit 평가 대응 	
	안전보건 예방 활동 강화	기업의 사회적 책임의 중요성이 반영되면서 기업들도 안전환경 문제에 대한 책임을 인식하고 있습니다. 안전환경 이슈에 대한 이해관계자들의 관심도 높아지면서 기업의 사업활동 중 발생하는 안전환경영향을 최소화하기 위한 체계적 전략 수립과 이행이 점점 더 강조되고 있습니다.	케이씨아이는 기업의 책임으로서 임직원의 안전보건을 최우선 요소로 인식하고, 안전보건 경영방침을 준수합니다. 이를 위해 안전보건 관리 체계를 구축하여 안전보건 관리 활동을 체계적으로 수행하고 있으며, 이를 통해 임직원의 안전보건에 대한 책임감을 높이고, 사고 및 질병 발생을 최소화하고자 노력합니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 환경안전보건경영방침 선언 • 내/외부 정기 안전교육 실시 • 전문 관리감독자 양성 	
	제품의 지속가능성 제고	오늘날 고객들은 제품 구매에만 그치지 않고, 가치 소비를 추구하는 경향이 두드러지고 있습니다. 이에 맞춰 기업은 지속가능한 가치를 실현할 수 있는 제품을 제공해야 합니다. 이는 기업의 존속과 미래 성장 동력을 위한 필수적인 요건으로 간주되며, 이를 위해 R&D 및 생산 기술 전략을 체계적으로 수립해야 합니다.	케이씨아이는 지속가능한 원료를 선정하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있으며, 천연원료의 지속적인 발굴과 활용에 주력하여 친환경적이고 생분해 가능한 제품군을 개발하고 있습니다. 이를 통해 지구와 인류 모두에게 이로운 영향을 미칠 수 있는 제품을 제공하기 위해 다양한 방면에서 노력하겠습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • RSPO(*1), COSMOS(*2) 등 인증 제품 확대 • 국내외 규제 준수 • 폴리글리세린 에스터 제품군 개발 <p>(*1) RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) : 팜사업 친환경 국제 인증 (*2) COSMOS(COSmetic Organic Standard) : 천연·유기농 화장품 및 원료에 대한 국제 인증</p>	
	지속가능한 공급망 관리	기업의 경영 활동에 공급망 내 지속가능성 이슈가 영향을 미치는 사례가 늘어나고 있습니다. 이는 기업이 얼마나 효율적이고 투명하게 공급망을 관리할 수 있는지가 중요하다는 것을 의미합니다. 기업은 협력회사에 실질적인 지원 시스템을 구축하고, 상호 소통을 활성화하여 지속가능한 상생 관계를 구축해야 합니다.	케이씨아이는 지속가능한 사회와 환경을 함께 만들어가는 '동참'의 관점에서 공급망 관리 정책을 수립하고 적용합니다. 또한, 협력사의 지속가능한 성장을 위해 정기적인 모니터링을 수행하고, 발생한 문제에 대한 해결을 위한 자리를 마련하고 있습니다. 이를 통해 케이씨아이는 지속가능한 공급망을 유지하며, 협력사와 긍정적인 관계를 구축하여 모두에게 이로운 결과를 창출하고자 노력하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • RSPO 인증 획득 • 협력사 행동규범 및 ESG 구매정책 수립 	





+ ESG 중대 이슈

구분	중대 이슈	이슈선정 배경	이슈관리 전략	주요활동 및 성과	UN SDGs
Governance	사업구조 고도화를 통한 혁신 경영	글로벌 경제 위기와 COVID-19 팬데믹 등의 요인으로 인해 불확실성이 더욱 심화되는 가운데, 성장동력을 유지하고 발전하는 것이 기업에게 매우 중요한 과제로 대두되고 있습니다. 기업은 사업 포트폴리오 고도화와 지속적인 혁신을 통해 새로운 시장을 개척해야 하며 사업 경쟁력을 성장시켜야 합니다. 이를 위해 기업은 경영 전략의 재설계와 자원 활용의 최적화, 그리고 적극적인 투자 등 다양한 수단을 활용하여 성장 동력을 확보해 나가야 합니다.	케이씨아이는 자체 연구개발과 그룹사와의 융합 개발을 통해 R&D 파이프라인을 강화하고 있습니다. 이를 통해 기존 전략 제품의 경쟁력을 강화하고, 그 규모를 확대하여 공급합니다. 또한, 글로벌 트렌드에 부합하는 천연유래 제품의 개발에도 속도를 내고 있습니다. 이를 통해 우리는 지속적인 혁신과 고객들에게 가치 있는 제품을 제공하기 위해 힘쓰고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 천연원료 기반 제품군 확대 멀티케어 신규 제품 개발 폴리글리세린 에스터 제품 개발 	 
	윤리경영 및 법규 준수	기업이 사회적 책임을 다하는 것이 기업 경영의 필수 요소로 인식되고 있습니다. 이에 따라 윤리적인 경영과 부패 방지 등에 대한 규제가 전 세계적으로 강화되고 있습니다. 이러한 규제를 준수하고 동시에 경제적 가치를 창출하는 기업들이 차세대 경영의 중요한 핵심으로 떠오르고 있습니다. 이러한 상황에서 기업들은 지속가능한 경영을 위해 윤리경영과 준법경영을 실천해야 할 필요성이 더욱 커지고 있습니다.	2013년 윤리경영을 선포한 삼양그룹사의 지침에 따라 윤리경영 5대 원칙과 실천 지침을 경영에 내재화하고 있습니다. 모든 임직원은 윤리경영실천에 서약하고 이행함으로써 기업의 준법 문화 확산에 적극 동참하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 윤리 및 준법경영 체계 강화 윤리 및 준법경영 교육 매해 윤리 서약서 작성 	 
	투명한 정보공개	지속적인 성장을 위해서는 지배구조의 전문성과 독립성이 기업에 필수적이라는 인식 아래 지배구조에 대한 사회적 관심이 높아지고 있습니다. 투명한 정보공개를 통해 이해관계자들과 소통하는 것이 중요하게 인식되고 있습니다. 이러한 경향은 기업이 미래에 대비하고 성장할 수 있는 지속가능한 경영환경을 만들기 위한 필수 요소로 인식되고 있습니다.	케이씨아이는 지배구조의 건전성과 지속가능한 경영을 위해 노력합니다. 이를 위해 이사의 전문성과 독립성을 강화하고, ESG 경영에 대한 요구가 높아짐에 따라 2023년 ESG위원회를 설치하여 지속가능한 경영을 실천하며, 투명한 정보공시를 통해 이해관계자들과의 소통에 힘쓰고 있습니다. 케이씨아이는 지속적인 성장을 추구하기 위해 창출된 가치를 이해관계자들과 공유하며, 이를 통해 지속가능한 발전을 추구합니다.	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자에게 투명한 정보 공시 이사회 독립성 및 전문성 강화 ESG위원회 신설 	





Environmental

22 기후변화 대응과 환경경영 내재화 MATERIAL

25 자원사용 및 오염물질 MATERIAL

27 친환경제품 투자 MATERIAL

환경 문제는 인류가 직면한 가장 큰 도전 중 하나입니다. 기업은 자신의 환경영향을 최소화하고 지속가능한 발전을 추구하며, 사회적 책임을 다해야 합니다. 이는 미래 세대의 건강한 삶과 지속가능한 발전을 보장할 수 있는 방법입니다. 케이씨아이는 천연원료를 사용함으로써 폐기물을 줄이고 환경친화적인 소비문화를 조성하여 환경 문제에 대한 책임을 다하고, 지속가능한 발전을 추구하여 더 나은 미래를 보장하기 위해 노력합니다.





MATERIAL

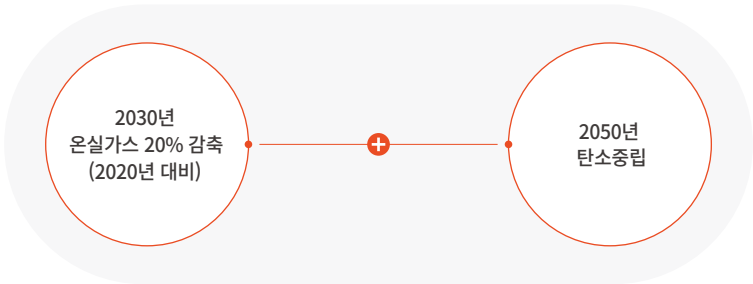
기후변화 대응과 환경경영 내재화

기후위기는 모든 사람들이 책임을 지고 대처해야 할 문제이며, 친환경은 기업 경영에서 필수적인 요소로 자리 잡고 있습니다. 세계 주요국은 기업들이 친환경 정책과 기후변화 대응에 적극적으로 참여하기를 요구하고 있으며, 환경 관련 규제를 강화하고 있습니다. 이에 따라 전 세계적인 환경 트렌드를 분석하고 선제적인 대응체계를 구축하는 것이 필수적입니다. 케이씨아이는 지구 환경보전과 인류의 풍요로운 삶을 동시에 추구하며, 지속가능한 경영을 실현하기 위한 체계적인 관리 체계를 구축하고자 합니다. 또한, 환경문제에 대한 책임감을 가지고 환경을 보호하기 위한 노력을 전략과 핵심 가치에 내재화하며, 환경경영을 통해 지속가능한 경영을 실천하고 있습니다.

기후변화 대응

기후변화 대응 활동

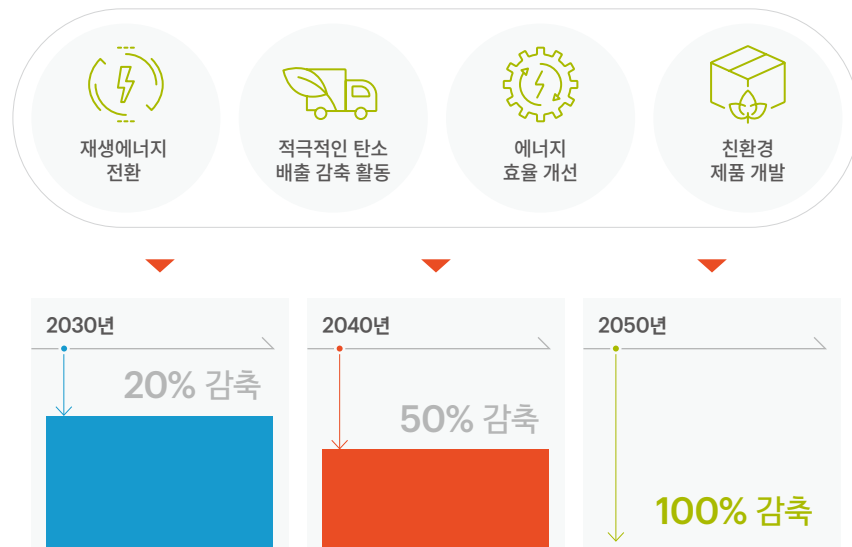
케이씨아이는 기후변화 대응 트렌드에 맞춰나가고 그에 따른 고객의 요구를 충족시키기 위해서 CDP 이니셔티브에 적극적으로 참여하고 있습니다. 이를 바탕으로 화학 산업 분야에서 친환경 선도 기업으로 발전하기 위해 온실가스 배출량과 에너지 소비량을 줄이는 노력을 하고 있습니다. 또한, 2050년 탄소중립 달성을 통해 글로벌 사회의 책임을 다하는 구성원이 되기 위해 노력하고 있으며, ESG위원회에서 관련 이슈를 항상 확인하고 논의하여 더 나은 사회를 만들어가는 데 일조하고 있습니다.



탄소중립

전 세계의 탄소중립 선언에 발맞춰 케이씨아이는 2050년 탄소중립을 목표로 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 이에 따라 2030년까지 온실가스 배출량을 2020년 대비 20% 감축하는 목표를 설정하였습니다.

탄소중립 2050 로드맵





온실가스 감축활동

케이씨아이는 2030년까지 온실가스 감축 목표를 설정하고, 매년 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 인벤토리 시스템을 구축하고 정기적인 모니터링을 통해 온실가스 및 대기오염물질 배출량 감축 정책을 시행하여, 탄소중립을 실현하기 위한 실질적인 대응 활동을 전개하고 있습니다

온실가스 배출량

보고내용	단위	2020	2021	2022(*2)
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	2,499.86	2,211.67	2,275.17
간접 온실가스 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	3,166.90	3,223.37	3,376.86
총 온실가스 배출량(Scope 1 + Scope 2)	tCO ₂ eq	5,666.76	5,435.04	5,652.03
기타 온실가스 배출량(Scope 3)(*1)	tCO ₂ eq	-	8,748.09	9,325.66
온실가스 배출 집약도(Scope 1, 2)(*1)	tCO ₂ eq/ton	0.57	0.56	0.53

2022년 목표 온실가스 배출량(Scope 1 + Scope 2) **5,596 tCO₂eq**

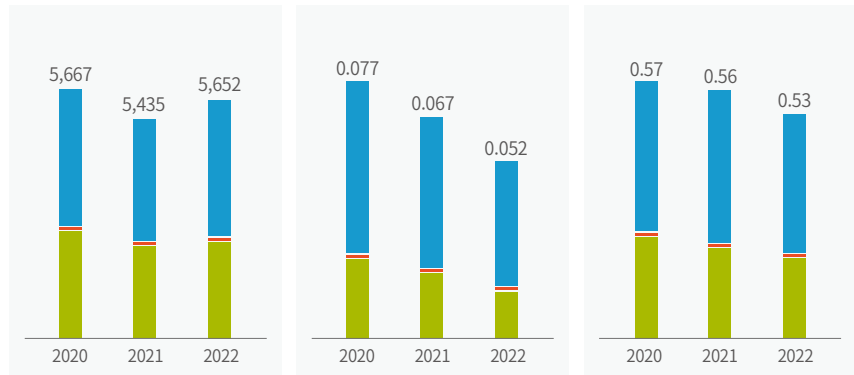
(*1) 산정 방법 변경으로 인하여 데이터 값이 전년도 보고서와 상이함.
 (*2) 2022년부터는 2022년 국가배출 계수를 적용하였음.

연간 배출량

매출액 기준 배출량

생산량 기준 배출량

■ Scope 1 고정 연소
 ■ Scope 1 이동 연소
 ■ Scope 2 전기사용



에너지 관리

케이씨아이는 에너지 사용량을 철저히 분석하고 관리하기 위해 에너지 관리 지침과 계획을 수립하고 있습니다. 이를 통해 에너지 사용 책임과 권한, 업무 범위 등을 명확하게 규정하고 에너지 절약과 안전을 위한 목표를 설정했습니다. 케이씨아이는 연간 에너지 소비량이 2,000toe 이상인 '에너지 다소비 기업'으로 지정되어, 법령에 따라 매년 에너지 소비 보고서를 제출하고 정기적인 에너지 진단을 실시하며, 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 모니터링하는 전담 인력을 운영하고 있습니다.

에너지 효율성 증대

케이씨아이는 2020년부터 에너지경영시스템(EnMS)을 도입하여, 에너지 효율을 향상시키는 노력을 기울여 왔습니다. 이를 위해 공장 내 조명을 고효율 LED로 교체하고, 열 이송관 보온을 강화하며 폐열 회수 등을 실시하였습니다. 또한, 2021년에는 간접증발냉각장치(IEC)를 도입하여, 열배기를 재활용하는 방식으로 냉방 에너지 사용량을 절감하고, 냉매가스를 사용하지 않음으로써 온실가스 배출 감소에도 기여하고 있습니다.

에너지 사용량(*1)

보고내용	단위	2020	2021	2022(*2)
전기	TJ	66.11	67.29	67.81
액화천연가스(LNG)	TJ	48.24	43.14	44.43
휘발유	TJ	0.09	0.16	0.21
경유	TJ	0.25	0.21	0.17
총 에너지 소비량	TJ	114.69	110.80	112.62
에너지 집약도	GJ/ton	11.55	11.52	10.49

2022년 목표 에너지 소비량 **111 TJ**

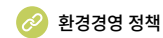
(*1) 산정 방법 변경으로 인하여 일부 데이터 값이 전년도 보고서와 상이함.
 (*2) 2022년부터는 2022년 국가배출 계수를 적용하였음.



환경경영 내재화

환경경영 방침 및 목표

케이씨아이는 깨끗한 지구를 위해 지속적으로 환경영향 요소를 조사하고 개선하며, 인류의 풍요로운 삶을 지원합니다. 이를 위해 국내 환경 관련 법규와 회사 내부의 환경 규정을 성실히 준수하며, 오염물질 누출 등 잠재적인 환경 문제를 최소화하도록 예방 활동을 강화하고 있습니다. 또한 회사 내 모든 직원들에게 친환경 경영의 중요성을 교육하고, 환경사고를 예방하고 보호하는 노력을 기울이고 있습니다. 케이씨아이는 환경경영 정책을 제정하였으며, ESG위원회에서 이를 승인하여 준수하도록 노력하고 있습니다.



ISO 14001 인증서

환경경영 조직체계

케이씨아이는 각 사업장에서 체계적인 친환경 경영을 추진하기 위해 환경 목표를 수립하고 세부 계획을 작성하여 실행하고 있습니다. 이를 위해 각 사업장별로 환경관리 담당부서가 운영되며, 각 팀은 환경 관리를 위한 활동을 수행하고 운영 성과를 대표이사에게 보고합니다. 이러한 절차를 통해 전사적인 의사결정이 이루어지고 친환경 경영이 실현되고 있습니다.

환경법규 실천

케이씨아이는 환경보건안전에 관한 법률에 대해 내부적인 리스트를 통해 관리, 기록 및 파악하고 있습니다.

환경법규 위반

보고내용	단위	2020	2021	2022
화학물질 유출사고 건수	건	0	0	0
환경법규 위반 건수	건	1	0	1
환경법규 위반 금액	백만 원	1.6	0	0.48

환경경영시스템 인증

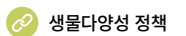
케이씨아이는 국제적으로 인정받는 ISO(국제표준화기구)에서 제정한 ISO 14001 및 ISO 45001 표준을 따르는 글로벌 환경경영 체계 및 안전·보건경영 체계를 구축하였습니다. 이러한 체계는 회사 전반적인 운영에서 환경, 안전, 보건 분야에 대한 기준을 제시하며, 회사 경영체계, 제품 생산, 서비스 제공 등 다양한 영역에 대한 높은 수준의 기준을 갖추고 있습니다. 이를 통해 케이씨아이는 지속가능한 경영을 추구하고 관련 법규 준수를 통해 법적인 위험을 최소화하는데 기여하고 있습니다.

환경교육

케이씨아이는 환경 관련 위험 요소를 방지하기 위해 QA(Quality Assurance) 파트에서 매년 직원 전체를 대상으로 환경 교육을 실시하여 에너지 절약과 기후 행동의 중요성을 강조하고 있습니다. 2022년에는 ‘망가지는 지구’를 주제로 하는 교육을 진행하였으며, 2021년과 2020년에는 각각 ‘미세 플라스틱’과 ‘녹색화학’을 주제로 교육을 실시하였습니다. 또한 유해 화학물질 관리자, 취급자 및 종사자를 대상으로 하는 교육을 철저히 이행하여, 화학물질 관리법에 대한 이해를 높이고 있습니다. 또한, 환경 관련 이슈와 정책을 학습할 수 있는 기회를 지속적으로 제공하여, 모든 임직원이 환경경영의 중요성을 인식할 수 있도록 노력하고 있습니다.

생물다양성 보전 책임 이행

케이씨아이는 생물다양성 보전을 중요한 사회적 책임으로 인식하여 생물다양성 정책을 제정하였으며, ESG위원회에서 이를 승인하여 준수하도록 노력하고 있습니다. 케이씨아이는 자연 생태계 복원과, 생물다양성 보전을 위해 회사 사업이 주변 지역 생물다양성에 미치는 잠재적 영향을 조사하며, 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.





MATERIAL

자원사용 및 오염물질

자원의 고갈을 예방하고 자원 사용에 따른 환경 문제를 해결하기 위해서는 지속적으로 재사용, 재활용 및 자원 순환에 노력이 필요합니다. 이를 위해 케이씨아이는 폐수 및 폐자원의 엄격한 관리를 실천하며 분리배출과 배출량 최소화에 주력하여 환경에 미치는 영향을 지속적으로 감소시키고 있습니다. 또한, 2030년까지 2020년 대비 용수, 대기오염물질, 폐기물을 20% 감축하는 목표를 설정하여 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다.

자원사용

전 세계적으로 물 부족이 심화되고 있으며 기후변화로 인한 강수량 변화와 해수면 상승이 가속화되고 있습니다. 이에 따라 케이씨아이는 수자원 관리의 중요성을 인식하고, 용수 및 폐수량을 절감하기 위한 다양한 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

수자원 리스크 관리

최근 물 부족 현상이 전 세계적으로 심화되어 수자원 문제에 대한 관심이 커지고 있습니다. 케이씨아이는 사업장 중 중대한 Water stress 지역에서 취수하는 곳은 없습니다. 다만, 제조 과정에서 물을 많이 사용하는 화학 사업분야를 운영하고 있어 수자원 관리의 중요성을 더욱 강조하고 있습니다. 따라서, 강화된 사내환경관리기준을 수립하고 운영하여 정부 규제에 대해 미리 대비하고 있습니다

수질오염 및 폐수 관리

케이씨아이는 수질오염을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해, 폐수 배출 기준을 법적으로 정해진 배출 기준의 80% 이하로 설정하고, 배출 현황을 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 또한, 용수 사용을 줄이고 폐수 처리에 사용되는 에너지를 최소화하기 위해 필요한 양의 공정 용수만 사용하고 있습니다.

폐수는 자체 처리 시설에서 1차 처리 후, 공공 폐수처리시설에서 2차 처리를 거쳐 안전하게 방류하고 있으며, 이를 위해 폐수 관리 규정을 엄격히 준수하고 있습니다.



대산공장 폐수처리시설

용수 소비량(*1)

보고내용	단위	2020	2021	2022
용수 취수량	ML	29.83	31.10	45.59
용수 소비량	ML	15.69	17.26	25.21
용수 방류량(*2)	ML	14.13	13.83	20.38

2022년 목표 용수 소비량 **24.45 ML**

폐수방류 및 재활용량

보고내용	단위	2020	2021	2022
폐수 방류량(*3)	ML	11.74	11.33	18.74
폐수 재활용량	ML	0	0	0
화학적 산소 요구량(COD)	톤	1.17	0.88	1.22
생물학적 산소 요구량(BOD)	톤	1.52	0	0
부유물질(SS) 배출량	톤	0.26	0.85	1.35

(*1) 산정 방법 변경으로 인하여 데이터 값이 전년도 보고서와 상이함.

(*2) 용수방류량 : 폐수 방류량 + 간접냉각수 + 위탁처리량

(*3) 폐수방류량 : 사업장 내 폐수처리장 방류량



대기오염물질 관리

케이씨아이는 대기오염물질이 환경에 미치는 영향을 감소시키고자 합니다. SOx, NOx와 같은 가스상 물질, 먼지 등의 대기오염물질이 배출되는 것을 감소시키기 위하여 대기오염 배출농도는 법적 기준치의 80% 이내로 유지하고 있습니다. 설비 또는 공정 등의 이상으로 대기오염물질의 배출이 케이씨아이의 설정 기준치를 초과할 경우 이를 낮추기 위해 조치하고 있습니다. 또한 대기·수질·소음·진동관리에 대한 지침을 마련하여 대기오염 및 환경 문제에 적극적으로 대응하고 환경영향 평가를 수행하며 위해관리계획서를 작성하고 있습니다.

케이씨아이는 대기오염물질의 위해성을 인식하여 방지시설의 활성화 및 필터를 정기적으로 교체하고 질소산화물(NOx) 저감 효과가 높은 저녹스 보일러를 설치하였으며, 대기오염물질을 습식으로 처리하는 세정장치인 스크러버를 설치하였습니다. 또한, 대기배출시설 모니터링 시스템을 구축하여 오염물질을 측정하고, 대기배출시설 및 방지 시설이 정상적으로 가동되고 있는지 실시간으로 모니터링하여 오염물질을 관리하고 있습니다.

대기오염물질 배출량

보고내용	단위	2020	2021	2022
NOx	톤	2.43	2.52	1.29
SOx	톤	0.01	0.06	0.07
먼지	톤	0.44	1.04	0.42

2022년 목표 NOx 배출량	1.27	톤
2022년 목표 SOx 배출량	0.07	톤
2022년 목표 먼지 배출량	0.41	톤

폐기물 관리

폐기물 배출량 저감 및 재활용

케이씨아이는 환경보호와 지속가능한 경영을 위해 폐기물 발생을 최소화하고, 자원 사용의 효율성을 높이기 위해 폐기물 관리지침을 만들었습니다. 폐기물 관련 책임자들의 역할과 책임을 명확히 하고, 법적 의무에 따른 처리 계획 신고, 폐기물 분리 및 수집 등을 철저히 수행하고 있습니다. 또한, 환경부장관 고시 대상 폐기물은 폐기물관리법에 따라 유해성 정보 자료를 작성하여 보관하고, 불필요한 공정 부산물이 발생하지 않도록 친환경 공정을 설계하여 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. 일부 폐기물은 외부업체를 통해 정제 후 케이씨아이가 이를 받아와 재사용하고 있습니다. 또한 자원순환성과 목표 이행계획서를 작성하여 목표치와 실제 수치를 비교하며 환경경영에 이바지하고 있습니다.

폐기물

보고내용	단위	2020	2021	2022
일반 폐기물	톤	100.06	122.96	130.37
- 매립	톤	16.23	33.72	43.39
- 소각	톤	65.85	56.92	54.96
- 재활용	톤	17.98	35.32	32.02
- 기타	톤	0	0	0
유형별 폐기물 배출량 (사업장폐기물)	톤	1,752.94	1,690.31	1,539.10
- 매립	톤	0	0	0
- 소각	톤	9.29	0.49	33.72
- 재활용	톤	1,740.01	1,687.32	1,505.38
- 기타	톤	3.64	2.50	0
총 폐기물 배출량	톤	1,853.00	1,813.27	1,669.47
매출액 대비 폐기물배출량	톤/백만 원	0.0253	0.0222	0.0152
폐기물 재활용	톤	1,757.99	1,722.64	1,537.40
폐기물 재활용률	%	95	95	92
유해폐기물 발생량	톤	0	0	0

2022년 목표 배출량	1,684	톤
--------------	-------	---



+ 친환경제품 투자

MATERIAL

친환경제품 투자

화학산업 내 친환경 트렌드에 따라 케이씨아이는 천연원료를 사용하고 있으며, 자연분해 가능한 친환경 원료 개발을 하고 있습니다. 또한 환경에 영향을 끼치는 요소들을 지속적으로 발굴 및 개선하여 환경을 보호하고 인류가 풍요롭고 편리하게 삶을 영위할 수 있도록 친환경제품 투자를 추진하고 있습니다.

친환경설비 투자확대

친환경 경영을 위한 환경설비 투자

케이씨아이는 친환경제품을 생산하기 위해 관련 설비를 주기적으로 점검하고, 노후된 설비에 대해 투자활동을 하며 유해위험설비를 줄여가고 있습니다. 대기오염물질 저감을 위해 각 사업장마다 저녹스 보일러, 스크러버를 설치했으며, TOC(총유기탄소) 측정기기 도입을 통해 수질 오염물질을 분석하여 보다 깨끗한 수자원 환경을 만드는데 일조하고 있습니다. 또한 폐증기 응축 배출 설비를 도입하여 작업자가 유해물질로부터 노출되는 것을 방지하고, 폐수 트랜치 개선 등을 통해 작업환경을 개선하였습니다.



저녹스 보일러(10톤)



저녹스 보일러(3톤)

저녹스 보일러 설치효과

설치항목	오염물질	단위	처리 전 농도	처리 후 농도	허용기준	처리효율
10.0톤/hrx1식	NOx	ppm	128.56	38.30	60	70.21%
3.0톤/hrx1식	NOx	ppm	128.56	23.10	60	82.03%

친환경제품 개발

천연원료 사용

케이씨아이는 최근 친환경제품에 대한 고객의 선호도가 높아짐에 따라 이에 부합하는 천연원료 기반 제품의 비중을 확대해 나가고 있습니다. 주력제품인 컨디셔닝 폴리머(PQ-10, Guar Polymer)는 샴푸나 바디워시 등에 사용되는 천연유래 기반 제품이며, 현재 개발 중인 DMI(Dimethyl Isosorbide)는 식물유래의 친환경 원료를 사용한 EWG 1등급 제품으로 인체 유해성이 없습니다. 주력 제품 중 양이온 계면활성제, 천연오일, 당 유래 보습제, 지방산 에스테르 또한 천연원료를 기반으로 하고 있으며, 나아가 생분해성 제품도 개발 중입니다.

또한 컨디셔닝 폴리머(Guar Polymer)와 지방산 에스테르 제품에 대해 코스모스(COSMOS Approved) 인증을 획득하였으며, 제품 개발 및 생산과정에서 동물원료와 동물실험을 배제하고 있습니다.





Social

- 29 고객중심 경영 MATERIAL
- 32 안전보건 예방활동 강화 MATERIAL
- 36 제품의 지속가능성 제고 MATERIAL
- 39 지속가능한 공급망 관리 MATERIAL
- 41 인권경영 및 인재양성
- 45 정보 보안 강화

기업이 지속가능한 경영을 추구하는 것은 사회의 요구와 기대를 충족시키기 위해 필수적입니다. 이는 이해관계자들이 지속가능한 경영에 대한 기대를 점차 높이고 있기 때문입니다. 따라서, 기업은 선제적으로 이해관계자들의 다양한 요구사항을 파악하고 이를 경영 활동에 반영해야 합니다. 특히, 고객, 주주, 직원, 지역사회, 공급업체와의 관계에서 사회적 책임을 다하기 위해 노력해야 하며, 불확실성이 증가하고 경영환경이 급격하게 변화함에 따라 지역사회가 당면한 각종 사회문제를 함께 해결하고, 사회적 가치를 창출해야 할 필요성이 대두되고 있습니다.



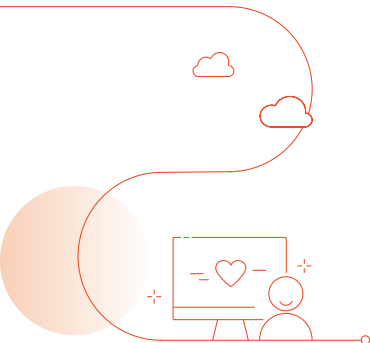


+ 고객중심 경영

MATERIAL

고객중심 경영

요즘 시장 환경은 고객 요구사항이 계속 변화하면서 더욱 치열해지고 있습니다. 이에 기업들은 고객 만족을 최우선으로 생각하여 제품과 서비스 품질을 높이고 고객 서비스를 개선하는 등 고객중심적인 접근 방식으로 경쟁력을 강화하고 있습니다. 케이씨아이도 고객 가치 실현을 최우선으로 삼아 제품과 서비스 품질을 개선하고 고객의 요구를 충족시키는 노력을 하고 있습니다. 또한 고객의 불편사항 개선을 위한 고객중심 서비스를 제공하며, 시장 트렌드를 선도하고 고객 만족 및 고객중심 사고를 바탕으로 최적의 제품을 개발해 제공할 계획입니다. 친환경, 다양성, 지속가능성 등 고객의 목소리를 수용하기 위해 케이씨아이는 고객중심 경영에 힘쓰고 있습니다.



고객 만족 경영

새로운 고객가치 창출

고객과의 원활한 소통은 기업의 성장에 필수불가결한 요소입니다. 케이씨아이는 ESG 평가 및 국제 이니셔티브에 적극적으로 참여하며, 친환경 인증 제품을 확대함으로써 기업 이미지 제고와 함께 고객만족도를 높이는 노력을 하고 있습니다.

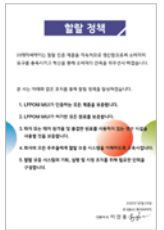
ESG 평가

케이씨아이는 2023년 EcoVadis로부터 2회 연속 기업의 지속가능성 평가 Gold 등급을 받았습니다. 이는 전 세계 175개국에서 활동하는 10만 개 기업 중 최상위 5%에 해당하는 높은 등급으로, 우수한 ESG 경영 성과를 인증받아 글로벌 공급망을 확장하는데 큰 역할을 합니다. 또한 CDP 평가에서는 기후변화, 물, 삼림 분야에서 A-, A-, B- 등급을 받아 친환경적인 경영 활동을 인정받았습니다. 앞으로도 지속적인 개선과 보고서 발간을 통해 이해관계자와 소통하며 더 나은 지속가능경영을 추진할 것입니다.



할랄 정책

케이씨아이는 다양한 인종과 문화의 존중과 보편적 인권 가치를 바탕으로, 할랄 인증 제품 생산에 힘쓰고 있습니다. 인도네시아의 LPPOM MUI으로부터 할랄 인증을 받았으며, 해당 인증은 인체에 무해한 원료임을 입증하는 수단으로 더욱 주목받고 있습니다. 케이씨아이는 할랄 관리팀을 따로 구성하여 제품 개발에 미리 대비하고 있으며, 인증기관에서 보증한 원료 목록을 엄격하게 준수하는 구매 절차를 수립하고 있습니다. 또한, 컨디셔닝 폴리머(PQ-10, Guarquat 시리즈), 양이온계면활성제(BTAC, BTMS) 등 56종 제품에 대해 할랄 인증을 획득하여, 고객 요구에 부응하며 혁신을 통해 고객 만족을 최우선으로 추구하고 있습니다. 앞으로도 회사는 정기적인 보고와 교육을 통해 고객 만족을 위해 더욱 노력할 것이며, 자세한 할랄 정책은 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.



할랄 정책

코스모스(COSMOS Approved) 인증

케이씨아이는 전 세계에서 인정받고 있는 유럽의 유기농 및 천연화장품 인증인 COSMOS(COSMetic Organic and Natural Standard)의 인증 제품을 늘리기 위해 노력하고 있습니다. 특히, COSMOS Approved 승인 원료는 ‘비유기농 원료이나, 해당 원료의 모든 성분과 제조 공정이 COSMOS의 엄격한 기준에 부합함’을 의미하여 유기농 완제품과 천연 완제품 등급의 제품 제조에 사용할 수 있습니다. 케이씨아이는 이미 컨디셔닝 폴리머(Guarquat) 시리즈 9종과 폴리글리세린 에스터(PGLCP 102KC RSPO MB 제품) 1종에 대해 COSMOS Approved 인증을 받았으며 앞으로도 고객의 높은 만족도를 위해 인증 제품을 계속해서 확대해 나갈 것입니다.





+ 고객중심 경영

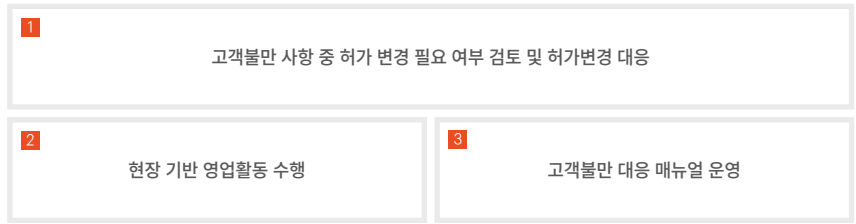
지속가능성 이니셔티브 참여

케이씨아이는 지속가능한 발전과 국제적인 협력을 추구하며 다양한 이니셔티브에 참여하고 있습니다. 2021년 12월, 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 공식 선언하였습니다. 이어서 2022년 4월에는 RC(Responsible Care) 협의회 한국지부에 가입하여 화학산업의 자발적인 환경·안전·보건 개선활동에 적극적으로 참여하고 있습니다. 앞으로도 지속가능한 발전을 위한 다양한 이니셔티브에 적극적으로 참여할 것입니다.

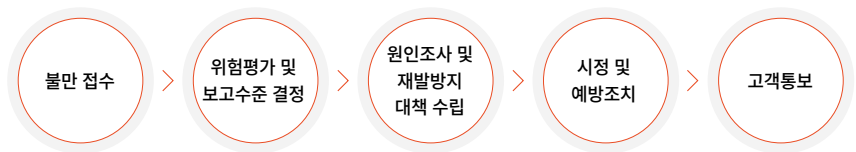
고객불만 대응

케이씨아이는 고객만족도를 최우선으로 여기며, 제품이나 서비스에 대한 불만사항이 발생할 경우 신속하게 대처하기 위해 체계적인 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 이를 위해 고객으로부터 수집된 데이터를 철저히 분석하여 문제점을 파악하고, 적극적인 대처를 통해 신속하게 불만사항을 해결하고 있습니다. 또한, 불만사항이 재발하지 않도록 예방적인 조치를 취하며, 고객의 의견을 수시로 수렴하여 제품 및 서비스 개선에 반영하고 있습니다.

고객만족을 위한 대응전략



고객불만 대응 프로세스

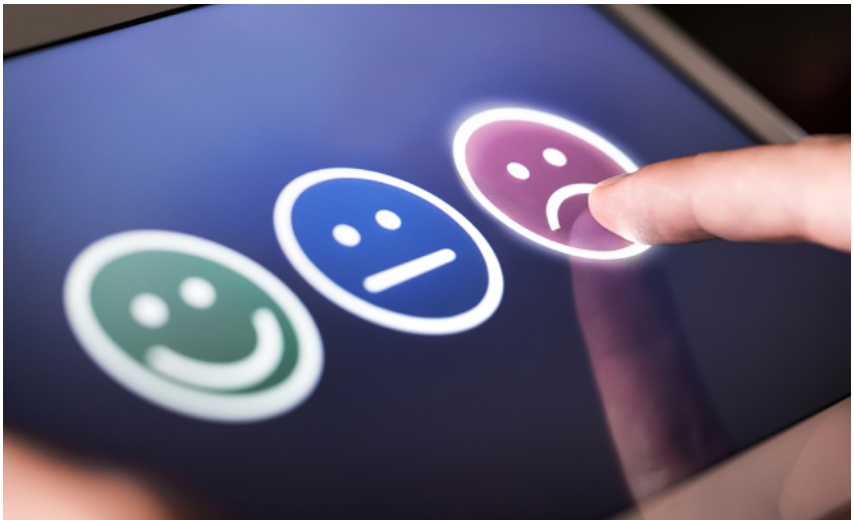


고객관리

케이씨아이는 고객들이 제기한 문의사항에 대해 신속하고 체계적으로 대응하고 있습니다. 홈페이지나 이메일을 통해 접수된 문의사항은 테크센터, 생산 및 품질 전문 담당자의 의견을 종합하여 적극적으로 해결하고 있습니다. 이를 위해 고객 정보와 문의사항, 처리 내역 등은 철저히 데이터베이스화하여 지속적으로 관리합니다. 케이씨아이는 고객들의 요구에 신속하게 대응하고 불만사항 재발을 예방하며 보다 나은 서비스 제공을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

고객 안전과 건강

보고내용		단위	2020	2021	2022
제품안전	제품 리콜 건수	건	0	0	0
	리콜된 제품의 양	톤	0	0	0





+ 고객중심 경영

고객만족도 조사

고객과의 소통을 통한 고객만족 제고

고객과의 원활한 소통은 기업의 성장에 필수불가결한 요소입니다. 케이씨아이는 기업이 지속적인 성장과 발전을 위해 고객만족도 조사를 통해 고객중심 사업계획을 추진하고 있습니다.

고객만족도 조사 진행

케이씨아이는 고객만족도를 최우선으로 여기며 제품이나 서비스에 대한 불만사항이 발생할 경우 신속하게 대처하기 위해 체계적인 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 이를 위해 외부업체를 통해 고객만족도 조사를 진행하여 수집된 데이터를 철저히 분석하여 문제점을 파악하고, 적극적인 대처를 통해 신속하게 불만사항을 해결하고 있습니다. 또한, 불만사항이 재발하지 않도록 예방적인 조치를 취해, 고객의 의견을 수시로 수렴하여 제품 및 서비스 개선에 반영하고 있습니다.

2022년 고객만족도 조사 개요 및 결과

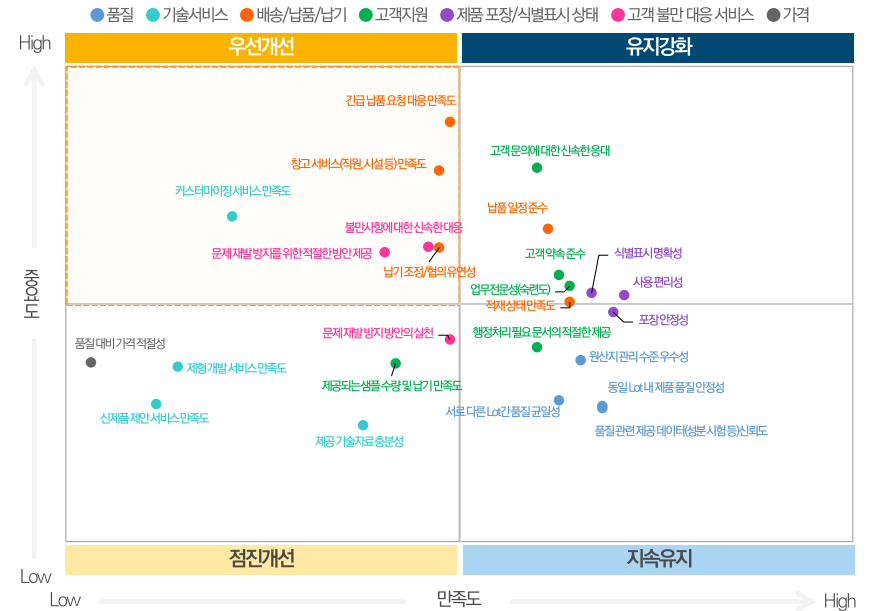
- 1 전반적인 만족도는 81.48점으로 매우 높은 수준을 유지
- 2 '제품 포장/식별표시 상태(83.64점)'와 '품질(82.64점)'이 80점 이상으로 높은 평가
- 3 '품질' 전반에 대해 '국외' 고객사보다는 '국내' 고객사의 만족도가 상대적으로 더 높음
- 4 '가격'과 '기술서비스'는 다른 항목들에 비해 평가가 낮음

· 조사대상 : KCI의 국내외 고객사 269곳
 · 조사방법 : 온라인 조사

조사 결과를 기반으로 케이씨아이의 강점인 제품 포장/식별표시 상태와 품질을 더욱 강화하고, 국내 고객사의 만족도를 유지하면서 국외 고객사의 만족도도 높일 수 있는 전략을 수립할 예정입니다.

또한 앞으로도 지속적인 노력을 통해 기술서비스와 품질 대비 가격을 개선해 나갈 것입니다. 이를 위해 제품 제조 과정에서 생산성을 높이고 효율성을 극대화하는 등의 노력을 계속할 것이며, 기술서비스 역시 전문성을 높이고 고객만족도를 높이는 방향으로 진행할 계획입니다.

고객만족도 조사 분석



고객중심 사업계획 추진

케이씨아이는 고객만족도 조사를 기반으로, 고객의 요구사항을 반영하여 사업계획을 수립하고 운영하고 있습니다. 특히, 천연기반 소재를 활용하여 지속가능한 공급을 추구하는 동시에 고객이 원하는 기술정보를 제공하여 고객의 불편함을 최소화하고 있습니다. 이를 통해 고객에게 지속적인 만족감을 제공하고, 회사의 성장과 발전을 이워나가고 있습니다.



+ 안전보건 예방활동 강화

MATERIAL

안전보건 예방활동 강화

케이씨아이는 모든 임직원이 안전하고 건강한 작업환경에서 근무할 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 재해예방 및 작업환경 개선을 위해 끊임없이 노력하며, 안전보건 관리를 체계화하여 안전보건 교육 및 활동을 지속적으로 실시하고 있습니다. 이러한 노력은 안전보건 문화의 내재화를 촉진하여 모든 구성원들이 안전보건에 대한 의식과 책임을 다하도록 돕고 있습니다.

안전보건 경영 이행

안전보건 경영시스템

케이씨아이는 ‘2030년 산업재해, 일반재해, 재해율, 공정 사고 Zero화’를 목표로 안전보건경영 시스템(ISO 45001 인증)을 구축하고 있습니다. 근무환경의 개선과 임직원 안전사고를 예방하기 위한 다양한 활동을 진행하고 있으며, 안전보건관리책임자와 관리감독자를 임명하여 안전보건 업무를 체계적으로 수행하고 있습니다. 특히, 외부 기관에 의한 작업환경평가를 수행하여 안전보건 유해 요소를 사전에 제거하고자 노력합니다. 노사공동으로 쾌적한 작업환경을 조성하며, 회사의 발전, 근로자 및 도급 근로자의 안전보건 증진 및 산업재해 예방을 하기 위한 필요한 안전 및 보건 조치가 적극 논의될 수 있도록 관리합니다. 케이씨아이는 안전하고 건강한 근무환경을 제공하여 임직원의 안전과 건강을 최우선 가치로 인식하여 안전·보건경영 정책을 제정하였으며, ESG위원회에서 이를 승인하여 준수하도록 노력하고 있습니다.

안전·보건경영 정책

ESH 통합 IT 시스템 운영

케이씨아이는 환경안전(ESH) 통합 IT 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 환경안전 관련 규정 및 작업표준과 같은 업무별 프로세스를 IT 시스템에 구축하여 모든 사업장에서 일관된 업무를 수행할 수 있도록 하였고 시스템을 통한 업무별 연계를 통해 환경안전 관리 체계를 강화하였습니다.

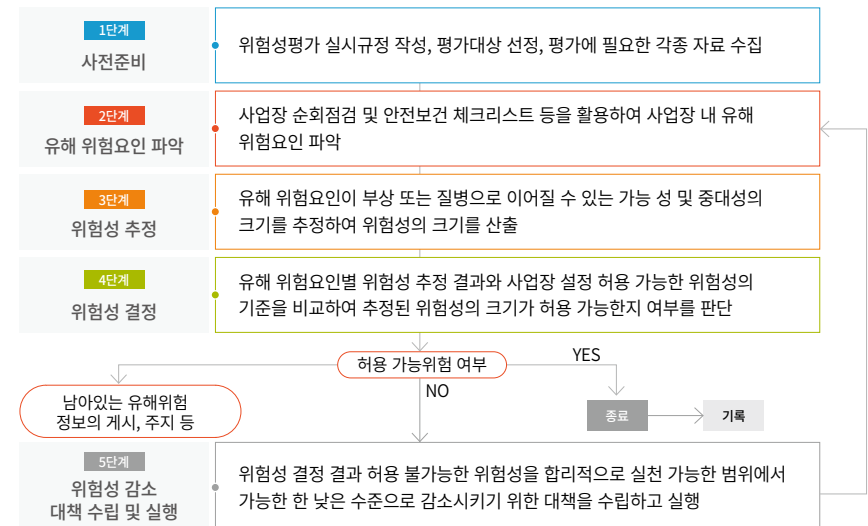


ISO 45001 인증서

안전보건 관리 강화

케이씨아이는 안전보건 및 환경관리를 철저히 준수하며, PSM(Process Safety Management) 규정을 엄격히 준수합니다. 철저한 규정준수를 위해 작업허가서 작성, 위험성 평가, 안전보호구 착용, 밀폐공간 작업 교육 등 다양한 안전보건 대책을 실행하고 있습니다. 또한, 반기마다 작업환경을 평가하여 유해인자에 노출되는 근로환경을 개선하고, 근로자의 건강과 안전을 위해 전반적인 안전보건관리를 철저히 하고 있습니다.

안전보건 경영 이행 프로세스





+ 안전보건 예방활동 강화

안전보건 교육 및 활동

안전보건 교육

케이씨아이는 안전보건문화 내재화를 위해 모든 직원을 대상으로 매월 정기 안전보건교육 및 PSM 교육을 진행하고 있습니다. 기계·기구 및 공정별 위험성 평가를 실시하고 위험요인에 대한 안전 작업 교육을 제공하며 사고 사례 전파, 안전장비 취급 방법, 응급처치 교육 등을 포함한 산업재해 저감을 위한 프로그램을 제공합니다. 이를 통해 안전하고 건강한 근무환경을 조성하고 모든 임직원의 안전과 건강을 최우선 가치로 삼고 있습니다.

산업재해 저감 노력

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
ISO 45001 인증	인증 사업장 수	개	1	1	1
	인증 비율	%	33	33	33
산업안전보건교육	대상자	명	183	150	168
	이수자	명	181	149	168
	비율	%	99	99	100
	1인당 산업안전보건 교육시간	시간	33	25	26

안전보건 예방활동

케이씨아이는 근로자의 건강과 안전을 최우선으로 생각하며, 안전한 작업환경 조성을 위해 환경안전보건위원회를 구성하여 정기적으로 안전 점검과 개선을 수행하고 있습니다. 또한, 최근 증가하는 안전보건 관련 사고에 대비하여 도급업체와 함께 합동 점검을 실시하고, 노사가 협력하여 주기적인 안전점검을 수행하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 식별된 유해 및 위험 요소들은 신속히 개선하며, 필요에 따라 새로운 설비를 도입하고 기존 설비를 수리하여 안전사고를 예방하기 위한 모든 조치를 취하고 있습니다.



정전기 유도설비 도입



노사 합동 안전점검



+ 안전보건 예방활동 강화

사업장 위기 관리

위기관리체계

케이씨아이는 사업장에서 발생할 수 있는 사고 위험을 예방하고 안전 위기 발생시 신속하게 대응하기 위한 조직 및 지휘 체계를 구축하고 있습니다.

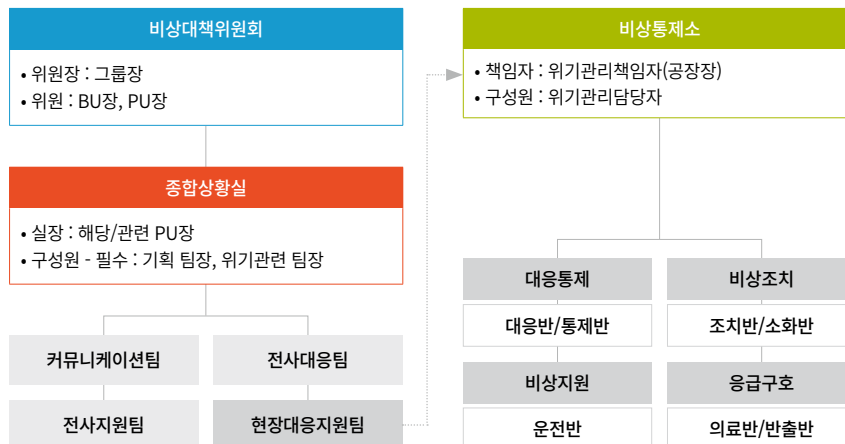
위기관리체계 수립 목적

- 1 임직원 및 협력업체의 생명 보호 및 안전 보호
- 2 시설, 정보, 기업 평판 등 자산의 보호
- 3 고객, 주주 등 이해관계자의 신뢰 확보
- 4 임직원 및 협력업체의 위기대응 역량 강화 및 위기관리 문화 확산

위기관리 조직

케이씨아이는 위기상황 발생시 적절한 대응 조치를 취할 수 있는 조직을 구성하고, 평상시에는 위험 요인을 사전에 제거함으로써 위험 예방활동을 진행하고 있습니다.

위기관리 조직도



사업장 위기대응 현황 점검

사업장에서 수립된 위기관리체계의 적정성을 점검하고 정보 사항의 현행화, 훈련의 적절성 및 적합성 등을 진단하여 교육/훈련, 평가, 문서관리, 경영진 검토, 개선활동을 수행하고 있습니다.

주요 목적



위기대응 매뉴얼

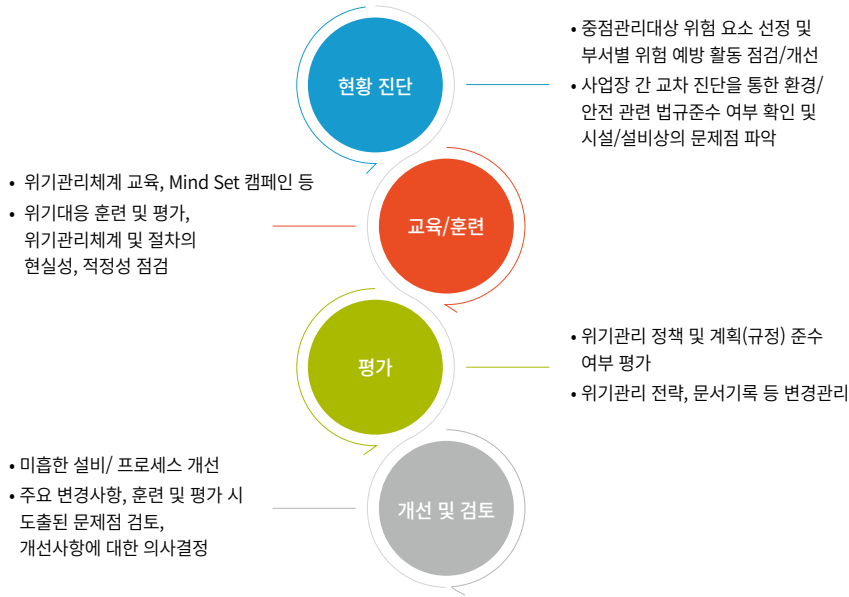
케이씨아이는 사고 발생시 적용할 수 있는 위기대응 절차를 마련하는데 필수적인 사항들을 제시하여 적절하고 효과적인 대응을 통해 피해를 최소화하고자 합니다. 그룹사의 원칙에 따라 아래 사항을 바탕으로 수립원칙을 제정하였고 신고접수 및 상황전파, 상황판단 및 비상대응활동, 전사조직 가동 및 종료 총 세단계로 구분하여 각 단계별 최소한의 항목이 포함되도록 위기대응 절차를 작성하고 있습니다.

- 1 임직원 및 이해관계자의 생명보호를 최우선 목표로 둔다.
- 2 위험평가 후 도출된 중점관리 위험요소 별 위기대응 절차를 수립한다.
- 3 위기대응조직의 역할과 책임을 분명하게 한다.
- 4 분명하고 명료하게 작성되어 모든 근로자가 이용할 수 있도록 한다.
- 5 위기대응절차서는 문서로 작성하여 모든 근로자가 쉽게 활용할 수 있는 장소에 비치한다.



+ 안전보건 예방활동 강화

수행체계



중대재해처벌법 대응

케이씨아이는 중대재해처벌법에 대응을 위해 경영책임자의 책임과 의무 준수를 관리합니다. 표준 매뉴얼과 체크리스트를 만들어 주기적으로 보고하며, 안전한 사업장을 구축하는 데 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. 또한 적극적인 목표 설정과 성과 평가를 통해 관련 법령과 규정을 준수하는 것이 보장됩니다. 전 사업장은 필요한 점검과 조치를 적극적으로 수행하여 안전과 건강을 최우선으로 고려하고 있습니다.

안전 및 산업재해

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
근무시간	총 근무시간	시간	394,056	348,315	345,488
안전관리	산업재해	건	0	2	0
	일반재해	건	0	3	4
	재해율(*1)	%	0	2.87	2.29
	공정사고	건	1	1	2
	안전관련 법규 위반 건수	건	0	0	2
결근	결근율	%	0	0.26	0
산업재해(직원)	근로손실 발생건수	건	1	2	1
	재해자 수	명	0	2	0
	근로손실 재해율(LTIFR)(*2)		2.54	5.74	2.89
	근로손실일	일	243	55	40
	근로손실 강도율(LTISR)(*3)		0.62	0.16	0.12

(*1) 산정 방법 변경으로 인하여 데이터 값이 전년도 보고서와 상이함.
 (*2) 근로손실 재해율(LTIFR) = (전체 근로손실 발생 건수) X 1,000,000/총 근무시간
 (*3) 근로손실 강도율(LTISR) = (부상으로 인한 근로손실 일수) X 1,000/총 근무시간

업무관련 부상 및 질병 현황

보고내용	단위	2020	2021	2022
업무 관련 부상으로 인한 사망 건수	건	0	0	0
기록된 업무 관련 부상 건수	건	0	2	0
업무 관련 질병으로 인한 사망 건수	건	0	0	0
기록된 업무 관련 질병 발병 사례 건수	건	0	0	0

MATERIAL

제품의 지속가능성 제고

회사의 가치와 지위는 고객의 요구와 기대에 응답하는 제품 및 서비스의 질과 안정성에서 비롯됩니다. 케이씨아이는 고객에게 안전하고 신뢰성 높은 제품을 제공하기 위해 엄격한 제품관리와 지속적인 제품 개발 및 생산 시 사회와 환경에 대한 책임을 충실히 수행하고 있습니다. 이를 통해 고객의 만족도를 높이고, 지속가능한 비즈니스 성장을 추구하며 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

제품 품질 혁신 및 안전성 관리

제품의 지속가능성 제고

케이씨아이는 제품 생산과 관리에 있어 국가별로 상이한 화학 물질 관련 법규와 이해관계자의 요구사항, 그리고 식별된 리스크와 기회를 모두 고려합니다. 제품 생산 전 고객의 안전을 최우선으로 고려하여 엄격한 품질 관리 시스템을 운영하며 모든 제품에 대한 품질 검사를 실시하고, 환경 및 인체 안전성, 고기능성을 반영한 고품질 제품을 안정적으로 생산하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

품질경영

케이씨아이는 품질 경영 방침으로 ‘표준 준수, 품질 혁신, 품질 자부심, 고객 만족, 인재 육성’을 선언하고 있습니다. 이를 바탕으로 체계적인 품질관리 체계를 구축하여 고품질 원료를 생산하고 있습니다. 고객의 요구사항을 충족시키기 위해 국제적으로 인정받는 ISO 22716 인증(화장품 제조 산업의 우수제조관리기준)과 EFfCI GMP 인증(유럽 우수 화장품원료 제조관리기준)을 포함하여 다양한 공인기관의 인증을 획득하였습니다. 또한, 지속적으로 인재육성을 강화하여 전문성 있는 인력들이 최신 기술과 지식을 활용하여 고품질 원료를 생산하며 고객에게 최고의 품질과 만족을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

제품 지속가능성 제고

케이씨아이는 제품 생산 시 화학 제품의 안정성과 환경 유해성 문제를 극복하기 위해 천연 원료를 우선적으로 사용하고 있습니다. 콩, 유채꽃, 천연 오일, 당류, 글리세린 등과 같은 천연 원료는 안전성과 친환경성을 보장하며, RSPO, COSMOS 인증 제품 비중을 늘려 친환경 원료 비중을 높이는 등 환경보호를 실천하고 있습니다. 또한, 국내의 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률과 유럽 REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) 등의 법규를 준수하고 있으며, 제품 안정성 평가를 통해 고객의 안전을 보장합니다. 2022년에는 개정된 중국의 화장품 감독 및 관리 규정(CSAR)에 따라 국내 최초로 화장품 원료 코드 등록을 완료하는 등 국외 규정 변화에도 발빠르게 대응하고 있습니다. 이를 통해 고객의 신뢰를 얻으며, 환경과 소비자 인체에 미치는 부작용을 최소화하는 지속가능경영을 추구하고 있습니다.

품질/환경/안전 경영체계 | 케이씨아이는 고객 및 이해관계자의 요구사항, 법적 및 규제적 요구사항, ISO 9001·14001·45001의 적합성과 효과성을 만족시키는 품질·환경·안전보건 매뉴얼을 수립하였습니다. 객관적이고 체계적이며 문서화된 프로세스를 통해 품질·환경·안전보건 경영시스템을 지속적으로 개선하고 발전시켜 나갔습니다.

화학물질 관리시스템 | 케이씨아이는 화학 물질의 등록과 관리를 진행하고 있으며 ‘변경관리’를 통해 신규 물질을 관리하고 관련 인허가를 실시합니다. 이와 함께 화학물질 사용 전 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률 등 법률 규제에 따른 사전검토 단계를 거치고 사용하는 유해화학물질은 화학물질관리법 시행규칙에 따라 사용 실적을 보고하고 있습니다. 제품 및 서비스가 건강에 미치는 잠재적 영향을 확인하여 제품 안전성을 높이고 있으며 나아가 전사적 자원 관리 시스템(ERP) 도입을 통해 효율적인 업무 관리가 가능한 환경을 만들어 나갈 예정입니다.



+ 제품의 지속가능성 제고

지속가능활동

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
지속가능한 제품	친환경제품 및 서비스 구매액(*1)	백만 원	1,181	1,357	3,234
	친환경제품 및 서비스 매출액(*2)	백만 원	3,412	5,139	13,519
	RSPO MB 인증원료 구매비율(*3)	%	5.4	15	7.4
ISO 14001	전체 사업장	개	3	3	3
	인증 사업장	개	1	1	1
	비율	%	33	33	33

(*1) RSPO MB (Mass Balance) 인증 원료 기준
 (*2) RSPO MB, COSMOS Approved 인증 제품 기준
 (*3) RSPO MB 인증원료 구매량/전체 원료 구매량

친환경활동

케이씨아이는 제품 생산과 공급 전 과정에서 발생하는 환경에 대한 영향을 최소화하기 위해 자체 유해 물질 배출 허용 기준을 법적 기준의 80%로 엄격하게 제한하고 있습니다. 대기, 폐수 등에 대한 배출구별 자가 측정을 통해 유해물질 배출량을 데이터화하고 측정 결과에 따라 오염 방지 시설을 꾸준히 개선하고 있습니다. 케이씨아이의 친환경 활동은 규제 당국에 정기적으로 보고하고 있으며 지역사회와 대기 및 수자원을 보호하기 위해 철저한 감시를 진행하고 있습니다.



폐수처리시설



ISO 9001 인증서

ISO 14001 인증서

ISO 22716 인증서

EFCI GMP 인증서



+ 제품의 지속가능성 제고

공정 개선 및 최적화 | 케이씨아이는 연속생산계획을 통해 제조 공정을 단축하고, 비용·시간·에너지를 절감하며 다양한 제품을 효율적으로 생산하고 있습니다.

에너지 효율 고도화 | 에너지 효율성 제고를 위해 노후 설비 가동 중단과 설비 고효율화를 진행하고 있습니다. 케이씨아이는 폐수처리시설 내 인버터 도입으로 전력사용량 감축을 도모하며, 고효율 펌프를 도입하고 조명을 고효율 LED로 교체하고 있습니다. 그리고 에너지 낭비를 최소화하기 위한 열 이송관 보온 강화와 폐열 회수 활동도 수행 중입니다.

에너지경영시스템 도입 | 에너지경영시스템(EnMS)은 에너지이용효율 경영목표 달성을 위해 자원 및 프로세스를 체계적으로 관리하는 경영 활동입니다. 에너지경영시스템을 통해 적극적인 에너지 모니터링으로 실시간 에너지 소비량 및 소비 패턴을 추적합니다. 케이씨아이는 이를 통해 에너지 이용상 문제점을 확인하고, 에너지를 효율적으로 이용할 수 있게 되기를 기대합니다.

토양오염도 검사 | 케이씨아이는 토양환경보전법 시행규칙에 따라 주기적으로 사업장 마다 토양오염도 검사를 실시하고 있습니다. 토양오염 검사항목은 벤젠, 톨루엔, 에틸벤젠, 크실렌, TPH입니다. 검사결과 주변지역에서 오염원이 불검출되었으며, 전 항목에 대해 적합 판정을 받았습니다.

자원순환 및 재사용 | 케이씨아이는 매년 자원순환 목표 이행계획서를 작성하여 관계기관에 제출함으로써 자원순환 및 재사용에 대한 사회적 책임을 다하고 있습니다. 매년 70% 이상의 순환율을 목표로 하여 유해 폐기물을 최소화하고 순환 가능한 자원을 재활용하여 지구의 한정된 자원을 최대한 활용할 수 있도록 노력하고 있습니다.



유해화학물질 취급 및 관리

케이씨아이는 유해화학물질을 다룰 때 발생할 수 있는 사고를 예방하기 위해 지침을 제정하여 책임자(공장장)의 역할과 권한, 유해화학물질의 보관, 저장, 사용 방법 및 유출 시 대응 절차 등을 명확히 규정하고 있습니다. 또한, 정기적인 안전진단과 수시점검을 실시하여 사고 예방과 안전관리에 최선을 다하며, 특히 유해화학물질 취급시설은 가동 전 사전점검을 거쳐 운영함으로써 안전성을 확보하고 있습니다. 이를 통해 사고 발생 가능성을 최소화하고, 직원들의 안전과 건강을 보호하는 데 노력하고 있습니다.

화학사고 대응

케이씨아이는 유해화학물질을 적극적으로 관리하며, 주민들에게 화학물질 사용 계획을 사전 고지하고 화학사고예방관리 계획서를 작성하여 안전성을 확보하고 있습니다. 또한, 화학사고 발생 시 빠른 대응 및 전파, 대피 체계를 위해 분기별 비상 대응훈련을 지속적으로 실시하고 있으며, 훈련 결과를 철저히 관리하고 개선합니다. 이를 통해 모든 화학물질 사용 시 안전성을 보장하고 지역사회 안전과 환경보호에 최선의 노력을 기울입니다.

화학물질 안전교육 및 활동

케이씨아이는 유해화학물질 취급 사업장에서 사고 발생 시 대응방법 등을 알리기 위해 매년 1회 모든 종사자에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 또한 화학물질 관리법에 따라 유해화학물질 관리자, 기술인력, 취급자와 같이 전문 인력을 대상으로 교육을 실시하여 임직원의 환경의식을 고취시키기 위한 노력을 기울입니다.

유해화학물질 취급자 대상 교육

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
환경교육	환경전문 교육 이수자 수	명	107	40	105
	환경전문 교육 수료 임직원 비율(*)	%	62.21	23.95	58.66
	환경전문 교육 이수 시간	시간	1,460	318	1,400

(*) 환경전문 교육 이수자 수/총 임직원 수



MATERIAL

지속가능한 공급망 관리

기업의 책임 범위가 점차 넓어짐에 따라 공급망 내에서 발생하는 노동, 자연 훼손, 안전 등의 문제가 제품 또는 서비스의 품질 뿐만 아니라 기업의 평판에 직간접적인 영향을 미치고 있습니다. 케이씨아이는 공급사와 긴밀한 협력을 유지하면서 예방적인 조치를 취하고 이해관계자의 요구를 수시로 파악하기 위한 평가를 수행합니다. 이를 통해 부정적인 이슈를 예방하고 지속적인 경영 활동을 수행하고 있습니다.

공급망 관리

케이씨아이는 지속가능한 경영 활동을 지향하며, 이를 위해 공급사와의 상생 협력을 중요하게 생각하고 있습니다. 공급망 관리를 철저히 하고 있으며, 품질, 공정, 환경, 노동, 안전보건 등 다양한 영역에서 공급사를 평가하고 있습니다. 평가는 총점을 기준으로 등급을 부여하며, 등급에 따라 맞춤형 점검 주기 및 조치 결과 확인 등 프로세스를 진행합니다. 공급사가 EcoVadis 평가, UNGC 가입, ISO 14001·45000·37001 인증 등 지속가능경영활동을 하고 있을 경우 추가 인센티브를 부여하지만 너무 낮은 등급을 받았거나 문제가 발생한 공급사는 규정에 따라 계약 파기 및 변경을 검토합니다. 철저한 협력업체 관리를 통해 공급사와 함께 지속가능한 경영에 적극적으로 참여하고, 지속적인 상생 협력을 이끌어내고 있습니다.

지속가능한 공급망 관리 가이드 라인

<p>노동 및 인권</p>	<ul style="list-style-type: none"> 차별금지 가혹행위 금지 아동노동 착취 금지 근로자 처우 보호 	<p>안전 및 보건</p>	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전관리 작업환경 관리 비상사태 대비 재해 및 질병 관리
<p>환경</p>	<ul style="list-style-type: none"> 환경 인허가 및 보고 유해물질 관리 환경배출물질 관리 자원 효율성 향상 제품 환경 규제 대응 	<p>윤리 및 공정거래</p>	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 윤리 준수 공정거래 준수 투명한 정보공개 지적재산권 보호 정보보안

지속가능정책

기업의 책임은 더 이상 제품이나 서비스만을 포함하지 않습니다. 책임 있는 공급망 관리는 기업의 가치사슬 전반에서 벌어지는 문제들을 포함하고 있습니다. 이에 따라 케이씨아이는 지속가능한 팜오일 생산을 위해 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) 인증을 획득하고, 2018년부터는 지속가능정책을 제정하여 지속적으로 준수하고 있습니다. 지속가능정책은 삼림 벌채 금지, 이탄 지역 보호, 지역사회에 긍정적인 사회 경제적 영향을 줄 것을 명확히 하고, 세계인권선언의 보편적인 원칙을 준수하는 것으로 서명되었습니다. 또한 해당 정책은 제품 생산 주기 전반에서 지속가능성을 추구하고, 생산과정 이외에서도 발생할 수 있는 사회와 환경에 대한 책임을 다하기 위한 노력의 일환입니다. 케이씨아이의 노력에는 공급사와의 긴밀한 협력을 통한 부정 이슈 예방이나 이해관계자의 요구에 맞춘 적절성 수시 평가 등이 포함됩니다. 지속가능정책에 대한 자세한 내용은 홈페이지에 게시되어 있습니다.

지속가능정책

협력사 행동규범 제정

케이씨아이는 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 협력사 행동규범을 제정하였으며, ESG위원회에서 이를 승인하여 협력사가 해당규범을 준수하도록 안내하고 있습니다. 이 행동규범은 근로자 인권 및 윤리경영 등의 주요 내용을 규정하고, 부패 방지 및 투명한 기업문화 조성을 위해 노력하고 있습니다. 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리 및 공정거래 등의 내용을 성실히 이행하고 준수하여 ESG 협력체계를 구축하고, 협력업체가 적극적으로 케이씨아이의 사회적 책임경영 원칙과 이념을 따를 수 있도록 지원하고 있습니다.

협력사 행동규범

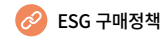


+ 지속가능한 공급망 관리

이를 위해 매년 1회 정기적으로 정책의 타당성을 검토하고, 법령 제·개정 및 대내외 환경의 변화에 따라 추가적인 검토를 수행하고 있습니다. 케이씨아이는 지속적인 관심과 노력으로 협력업체와 함께 지속가능한 비즈니스를 추구합니다.

ESG 구매정책

케이씨아이는 사회적 책임을 다하기 위하여 환경관련 법규를 준수하고, 구매 초기 단계에서부터 환경적 요인 및 지속가능성을 고려하는 ESG 구매를 추진하고 있습니다. 근로자의 인권을 중요시하고, 환경보호 및 지속가능경영을 실천하는 공급사의 물품을 우선하여 구매하고 있습니다. 이러한 구매정책을 통하여 지속가능한 기업으로서 사회적 책임을 다하고 있습니다. 케이씨아이는 ESG 구매정책을 제정하였으며, ESG위원회에서 이를 승인하여 준수하도록 노력하고 있습니다.

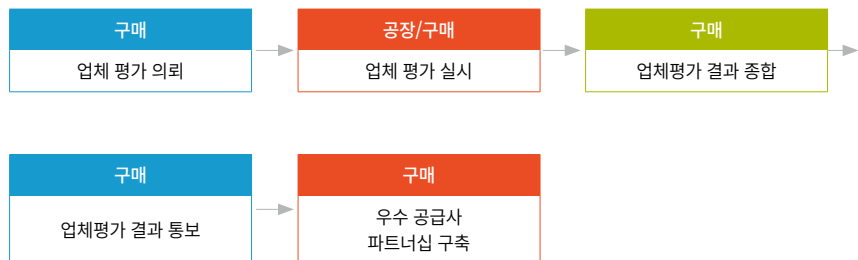


ESG 구매정책

- ① 인권존중 : 국제 근로조건 및 인권 관련 원칙을 준수하는 공급사 선정
- ② 환경보호 : 환경보호를 실천하는 공급사와 협력
- ③ 지속가능한 원자재 공급 : 공급망 내 환경 및 사회 문제 모니터링

협력업체 평가관리 프로세스

케이씨아이는 기술력과 전문성을 갖춘 우수한 신규 공급사를 찾아내고, 정기적인 성과분석을 통해 전략적인 파트너십을 형성하여 비즈니스 효과를 극대화하고자 합니다. 구매부와 거래 중인 공급사를 평가 기준에 따라 주기적으로 평가하고, 이를 통해 장기적이고 전략적인 거래관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.



책임있는 구매를 위한 RSPO 인증

화장품 및 생필품 산업에서 친환경적인 원료로서 인기를 얻고 있는 팜유는 산림 파괴와 생산 노동자들의 노동 착취 등 문제점을 야기하고 있습니다. 이러한 문제의식에 공감하고 대처하기 위해 케이씨아이는 2016년부터 국내 화장품 원료 분야에서 최초로 지속가능한 팜오일 생산을 위한 협의체인 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) 인증을 획득했습니다. RSPO Supply Chain Certification Standard 규정을 문서화하여 입고, 보관, 판매, 출하 등 원료 공급사의 모든 단계에서 원료의 RSPO Mass Balance(MB)* 일치 여부를 확인하고 있습니다.



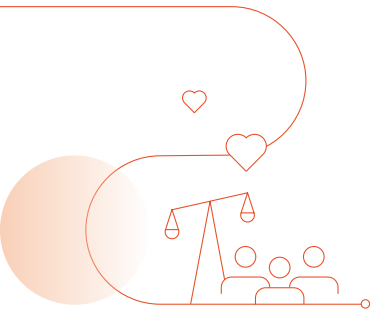
2-1009-19-100-00
RSPO 인증

또한 케이씨아이는 RSPO 인증 범위를 확대하기 위해 지속적인 관리와 개선에 주력하고 있습니다. 이를 위해 정기적인 내부 회의와 교육을 통해 추적 가능한 원료를 적극적으로 활용하기 위한 전사적인 노력을 진행하고 있습니다. 친환경적인 생산 방식을 적극적으로 도입함으로써, 지속가능한 팜오일 생산에 기여하여 국제적으로 친환경기업으로 인정받고 있습니다.

* 인증 팜유와 비인증 팜유를 혼합한 후 그 비율을 제품에 표시하는 방식

공급망 관리

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
공급업체	전체 공급업체 수	개	133	115	130
	주요 공급업체 수	개	5	5	6
	전체 공급업체 구매금액	백만 원	40,402	41,912	64,939
	주요 공급업체 구매금액	백만 원	20,063	25,111	4,985
공급망 계약규정	공급업체 행동강령에 서명한 주요 공급업체 비율	%	0	0	0
	주요 공급업체 중 계약 시 환경, 노동, 인권 및 윤리요건 조항 포함하여 계약한 비율	%	0	0	0
공급망 CSR 규정	CSR 평가에 포함되는 주요 공급업체 수(비율)	개(%)	5(100)	5(100)	6(100)



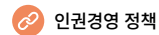
인권경영 및 인재양성

케이씨아이는 근로기준법과 남녀고용평등법을 엄격히 준수하며 인권경영을 실천하고 차별 금지를 명시하고 있습니다. 매년 전 임직원을 대상으로 인권 교육을 실시하고 고충처리 프로세스를 운영하여 피해자를 보호하고 있습니다. 케이씨아이는 임직원의 역량을 강화하고 더불어 행복한 업무 환경을 조성하기 위해 인재 육성, 노사상생, 복리 후생 제도를 적극 운영하며 조직문화를 활성화하고 임직원을 가장 우선시 생각하는 기업이 되기 위해 노력합니다.

인권경영

인권경영 이행

케이씨아이는 모든 이해관계자들의 인권과 존엄성을 존중하며, 기업의 모든 활동에서 인권경영을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년, 인권 정책을 제정하고 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), 유엔 기업 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 유엔 글로벌 콤팩트 10대 원칙(UN Global Compact Ten Principles) 등의 글로벌 인권 기준을 준수하고 있습니다. 또한, 임직원은 물론 경영 활동과 연관된 모든 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 고객과 협력업체를 포함한 모든 이해관계자들과의 소통 및 협력을 강화하고, 인권에 대한 교육 및 훈련을 실시하여 인권경영의 실현에 노력하고 있습니다. 케이씨아이는 인권경영 정책을 제정하였으며, ESG위원회에서 이를 승인하여 준수하도록 노력하고 있습니다.



인권존중 경영

케이씨아이는 인재 채용부터 평가, 보상까지 모든 과정에서 성별, 연령, 종교, 지역 등으로 인한 차별을 엄격히 금지하며, 장애인 및 지역 인재 고용 증진과 인력 다양성을 보장하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 모든 임직원을 대상으로 성희롱 방지 교육과 장애인 인식 교육 등을 실시하여 직장 내 차별을 막고 포용적인 업무 환경을 조성하고 있습니다. 더불어, 인권경영 체계를 선도하여 사업 운영 전 과정에서 인권 문제가 발생하지 않도록 최선의 노력을 기울입니다.

고충처리 프로세스

만약 직장 내 괴롭힘이나 성희롱 사건이 발생할 경우, 고충처리 위원회를 통해 빠르게 조사가 진행되고, 피해자의 안전과 보호가 최우선으로 고려됩니다. 이와 더불어 해당 사건이 법적으로 조사가 필요한 경우, 진실을 밝히기 위해 진상조사 프로세스를 시행합니다. 만약, 피해 사실이 입증되면 인사위원회에서 가해자에게 적절한 징계를 부과하며, 모든 과정에서 비밀 보장이 철저히 지켜집니다.

인권경영 정책

<ul style="list-style-type: none"> (1) 인권존중 (2) 강제노동 금지 (3) 아동노동 금지 (4) 차별금지 (5) 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 금지 	<ul style="list-style-type: none"> (6) 결사 및 단체교섭의 자유 보장 (7) 임금 및 근로시간 준수 (8) 안전 및 보건 준수 (9) 책임 있는 공급망 관리 (10) 고객/이용자 권리 및 개인정보 보호
---	--

고충처리 프로세스





+ 인권경영 및 인재양성

인권교육 및 신고

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
성희롱 예방 교육	1인당 교육 시간	시간	1	1	1
	교육 수료 임직원 비율	%	97	100	100
장애인 인식 개선 교육	1인당 교육 시간	시간	1	1	1
	교육 수료 임직원 비율	%	97	100	100
인권침해	인권 관련 신고	건	0	0	0

노사상생

상생의 노사관계

케이씨아이는 국제노동기구(ILO) 협약과 국내 노동법을 존중하며 결사 및 단체교섭의 자유를 보장합니다. 회사 내부에서는 노사협의회를 분기별로 개최하여 조직문화 개선과 고충처리 활동을 체계적으로 실시하고 있으며, 이를 통해 결정된 사안은 모든 임직원 및 관련 대상자들에게 공정하게 적용됩니다. 또한 회사 내에서는 노동조합이 설립 운영되며 노사 상생 모델을 모색함으로써 노동환경 개선 및 근로자의 권익을 보호하고, 회사와 근로자 간의 협력과 상생을 추구하고 있습니다.

노동조합 및 단체협약

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
노동조합	가입대상	명	111	101	104
	가입인원	명	82	77	76
	가입률	%	74	76	73
	노사협의회 개최 횟수	회	4	4	4
단체협약 (전 임직원 적용)	단체협약 적용률	%	100	100	100

노사 협의회 규정

- 1 생산성 향상과 성과배분
- 2 근로자의 채용, 배치 및 교육훈련
- 3 노동쟁의의 예방
- 4 근로자의 고충처리(교육이나 배치, 승진, 해고 등 남녀고용평등법에 관련한 고충처리 포함)
- 5 안전, 보건, 기타 작업환경개선과 근로자의 건강증진
- 6 인사, 노무관리의 제도개선
- 7 경영상 또는 기술상의 사정으로 인한 인력의 배치전환, 재훈련, 해고 등 고용조정의 일반 원칙
- 8 작업 및 휴게시간의 운용
- 9 임금의 지불방법, 체계, 구조 등의 제도개선
- 10 신기계, 기술의 도입 또는 작업공정의 개선
- 11 작업수칙의 제정 또는 개정
- 12 종업원지주제 기타 근로자의 재산형성에 관한 지원
- 13 직무 발령 등과 관련하여 해당 근로자에 대한 보상에 관한 사항
- 14 근로자의 복지증진
- 15 사업장 내 근로자 감시 설비의 설치
- 16 여성근로자의 모성보호 및 일과 가정생활의 양립을 지원하기 위한 사항
- 17 기타 노사협조에 관한 사항





인재양성 전략

인재확보 및 육성전략

케이씨아이는 자유로운 노동조합 활동을 보장하고 단체협약 제46조를 바탕으로 임직원의 성별, 연령, 종교 등에 따른 차별 및 괴롭힘에 엄격히 대응하고 있습니다. 매년 단체협약 및 노사협의회를 통해 임금, 복리후생 등 근로 조건을 논의하고 2022년 하반기부터는 직원성과평가를 MBO 기반의 평가 관리제로 시범 운영하여 2023년부터는 전 임직원의 공정한 평가와 보상을 위한 기준으로 적용할 예정입니다. 케이씨아이는 임직원의 근로 환경 개선과 개인 직무 역량 개발을 위해 지속적으로 투자하고 있으며, 앞으로도 복리후생비 및 인당 교육비용을 꾸준히 증가시켜 나갈 것입니다.

근로환경

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
1인당평균보수 (월 기준)(*)	남성	백만 원	3.6	3.7	3.9
	여성	백만 원	3.0	3.1	3.2
	1인당 평균급여	백만 원	3.5	3.7	3.8
동등급여	관리직	%	64.0	66.6	73.2
	비관리직	%	97.7	94.9	95.6

(*) 산정 방법 변경으로 인하여 데이터 값이 전년도 보고서와 상이함.

임직원 교육

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
교육시간	1인당 교육시간	시간	5	5	28
교육비용	1인당 교육비용	만 원	10	11	14
직무교육	교육 이수자 수 비율	%	100	100	100

유연한 조직문화와 일과 삶의 균형

수평적인 조직문화

케이씨아이는 수평적인 조직문화를 만들고 기업 내부의 의견 교류를 촉진하기 위해 다양한 의견 수렴 채널을 개설하고, 직원들의 아이디어를 적극 수용하여 제품 및 서비스 개선에 반영하는 등의 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 직원들에게 적극적인 피드백 문화를 조성하고, 상사나 하급자에 관계없이 모든 직원들의 의견을 존중하는 기업 문화를 구축하는데 앞장섭니다.

또한, 기업 내부의 직급이나 지위에 관계없이 개방적인 분위기를 조성하고, 업무 수행에 필요한 정보와 지식을 자유롭게 공유하며 팀워크를 강화하고 있습니다. 이를 위해 조직 내부의 교육 및 커뮤니케이션 프로그램을 강화하고, 개인의 역량과 성장을 적극적으로 지원합니다.

새롭게 이전한 본사에서는 지정좌석제가 아닌 스마트오피스를 도입하여, 임직원들에게 보다 자유로운 근무환경을 제공하고 수평적인 조직문화를 추구하고 있습니다. 이를 통해 임직원들은 자신의 역량과 성과에 따라 자유롭게 근무할 수 있으며, 조직 내 의사소통과 협업을 촉진하여 업무 효율성을 증진하고 있습니다. 또한 쾌적한 업무환경과 원활한 업무진행을 위해 최신 IT 기술과 혁신적인 인프라를 갖춘 스마트오피스를 도입하여, 임직원들의 업무 만족도와 생산성 향상에도 기여하고 있습니다.



서울사무소 스마트오피스



+ 인권경영 및 인재양성



타운홀

다양한 복리후생 제도 운영

케이씨아이는 임직원들의 안정적이고 건강한 삶을 지원하고 일하는 환경을 즐겁게 만들기 위해 노력합니다. 임직원들의 가족을 위한 자녀학자금, 양육비, 가족 수당 등 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있으며 건강검진을 지원하여 임직원들의 건강한 삶을 지원합니다. 또한 임신부를 위한 근무시간 단축과 장기근속 포상 등의 제도를 운영하여 유연한 근무환경을 조성합니다. 임직원들의 출퇴근 편의를 위해 2021년 대산공장을 시작으로 2022년 시화공장, 2023년 서울사무소로 통근버스 운영을 확대하고 임직원들의 생일 선물 지급 등 다양한 근무환경 개선을 위한 프로그램을 추진하고 있습니다.

건강한 삶 지원

건강검진 지원	• 임직원의 건강상태 확인과 질병의 예방 및 조기발견의 목적으로 종합건강검진 지원(만 35세 본인 1회, 만 40세 본인 매년, 배우자 격년)
구내식당	• 공장 임직원을 위한 구내식당 운영

안정적인 삶 지원

자녀 학자금 지원	• 자녀 고등학교, 대학교 실비 지원(입사 1년 후 적용)
양육비 지원	• 미취학 자녀 1인 매월 10만 원 지급
가족수당 지급	• 만60세 이상 부모(배우자 부모 포함) 1인 매월 5만 원 지급
경조사 지원	• 경조사 발생하였을 때 경조금 및 화환 지급, 경조휴가 지원

즐거운 삶 지원

하계휴가 및 휴가비 지급	• 하계 휴가 지원 및 휴가비 지급
휴양시설 지원	• 콘도 이용 지원(소노호텔앤리조트)
통근버스 운영	• 임직원의 출퇴근을 위한 통근 버스 운영
장기근속포상	• 장기근속자 포상 실행(10년, 20년, 30년)
생일선물 지급	• 생일자를 위해 소정의 상품권 지급



+ 정보 보안 강화

정보 보안 강화

케이씨아이는 그룹사들과의 협력을 통해 철저한 정보 보안 체계를 갖추고, 개인정보 보호를 위한 정책과 시스템을 구축하고 있습니다. 또한, 정보보안에 대한 인식을 높이기 위해 물리적인 보안 솔루션과 보안 대책을 운영하고 있습니다. 이러한 노력은 리스크 식별과 대응 절차 강화를 위해 지속적으로 이루어지고 있습니다.

정보 보안 체계

개인정보보호 체계 및 수칙

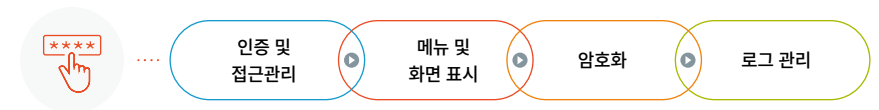
케이씨아이는 안전하고 철저한 정보보호 관리를 위해 항상 최선을 다하고 있으며, 삼양그룹의 개인정보보호 정책 및 가이드라인을 준수하고 있습니다. 보안정책에 따라 체계적으로 운영되는 정보보호 관리시스템을 통해 개인정보가 안전하게 처리되도록 전반적인 관리 감독이 이루어지고 있으며, 보안 위협에 대한 대비 및 대응책도 항상 강화하고 있습니다.

개인정보처리방침 운용

케이씨아이는 이용자의 개인정보보호를 극히 중요하게 여기며, 개인정보처리방침을 운용함으로써 개인정보보호법, 통신비밀보호법 등의 법령을 엄격히 준수하고 있습니다. 이용자들이 언제든지 개인정보처리방침을 쉽게 확인할 수 있도록, 해당 내용을 홈페이지 기본 화면에 공개하고 있으며 개인정보의 이용 및 보호조치 현황도 알려드리고 있습니다. 또한 개인정보의 안전성을 확보하고 관련 민원서비스를 운영하는 등 지속적인 개인정보처리방침의 개선을 모색하고 있으며, 회사의 필요와 사회적 변화에 따라 필요한 경우 관련 절차에 따라 꾸준히 개정하고 있습니다. 이용자의 개인정보를 보호하고 개인정보 처리과정에서 발생할 수 있는 위협으로부터 최대한 방어함으로써, 이용자의 신뢰도를 유지하고 서비스 품질을 향상시키고 있습니다.

개인정보처리 시스템

케이씨아이는 개인정보 처리를 위하여 데이터베이스 시스템 및 응용 시스템을 운영하고 있습니다. 인증 및 접근 관리, 메뉴 및 화면표시, 암호화, 로그관리를 연동하고 단계별 접근 방식을 적용하고 있습니다.





+ 정보 보안 강화

개인정보보호 수칙

정보보호 실천수칙

- 1 인가된 정품 소프트웨어 사용
- 2 공공장소에서 인터넷 사용시, 개인정보사용 웹사이트 접속 금지
- 3 하루 한번 컴퓨터 껐다 켜고, 컴퓨터를 이용하지 않을 때는 전원 끄기
- 4 비밀번호 설정 권고안



개인정보 취급수칙

- 1 개인정보 수집/이용시 동의 획득
- 2 보관이 필요한 개인정보는 취급자 외는 접근하지 못하도록 별도 안전관리
- 3 이용이 끝난 개인정보는 복구할 수 없도록 완전히 파기
- 4 주민번호, 카드번호, 계좌번호 등 개인정보를 PC에 보관하지 않기
- 5 PC, 휴대폰 교체시 개인정보 삭제
- 6 개인정보 유출사고 발생시 즉시 정보보호 담당조직에 신고



랜섬 웨어 감염예방

- 1 출처, 첨부파일 등이 의심스러운 E-Mail은 열람하지 말고 삭제
- 2 운영체제나 업무용 소프트웨어를 최신상태로 유지
- 3 중앙에서 관리하는 스토리지(안전공간)에 보관되지 않는 자료는 별도매체에 정기적 백업
- 4 컴퓨터나 풀더 공유 유의(최소대상 공유)
- 5 감염이 확인되면 확산되지 않도록 네트워크 연결을 차단하고 정보보호담당조직에 신고



정보 보안 인식 제고

정보 보안 리스크 대응 방안

인터넷 사용량이 증가하고 글로벌 접근성이 강화됨에 따라 해킹, 랜섬웨어 등의 사이버 공격에 대한 노출 위험성이 증가하고 있습니다. 기업의 업무 데이터 또는 고객 개인정보의 유출 사고도 빈번히 일어나고 있어 이에 대응하기 위한 리스크 관리 체계의 중요성이 더욱 대두되고 있습니다.

이에 케이씨아이는 그룹사의 보안 정책을 준수하며 정보 보안의 내외부 리스크에 대응하기 위한 보안 솔루션을 운영하고 있습니다.

물리적 보안 솔루션

사내 개인 정보와 업무 데이터를 보호하고 보안 사고 리스크에 대응하기 위하여 아래와 같은 보안 시스템을 운영하고 있습니다.

- 1 임직원 및 협력업체의 생명 보호 및 안전 보호
- 2 시설, 정보, 기업 평판 등 자산의 보호
- 3 고객, 주주 등 이해관계자의 신뢰 확보
- 4 임직원 및 협력업체의 위기대응 역량 강화 및 위기관리 문화 확산





+ 정보 보안 강화

의식적 보안 솔루션

전사 임직원 대상의 삼양유통학교와 개인정보보호 관련자를 대상으로 한 개인정보보호 교육을 실시하여 업무 보안 Mindset 확립을 위해 노력하고 있습니다. 또한 그룹 보안 3대 행동원칙, 그룹 정보 보안준수 서약서 등을 통해 보안 의식을 강화하고 있습니다.

정보 보안 교육현황



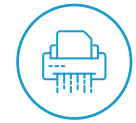
정보 보안준수 서약서

교육	교육 내용	교육 방식
삼양 유통학교	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 IT보안 현황 보안의식 중요성 ※ 개인정보보호 필요성, 개인정보의 범위 등 포함 그룹 보안 규정 	<p>온라인 교육 수강</p> <ul style="list-style-type: none"> 외부 및 사내 제작 콘텐츠를 제휴 교육업체 (samyang.hunet.co.kr) 홈페이지에서 수강 수강 후 온라인 보안서약서 서명 및 시험을 통해 학습성과 확인
개인정보 보호교육	<ul style="list-style-type: none"> 기본과정 (개인정보보호법의 이해) 실무과정 (기술적·관리적 보호조치) 전문과정(사업 기획·구축·운영시 개인정보보호) 	<p>온라인 교육 수강</p> <ul style="list-style-type: none"> 한국인터넷진흥원 개인종합포털 사이트 (www.privacy.go.kr)에서 제공하는 온라인 교육 선택 후 수강 수강 후 교육수료증 제출

정보보호활동

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
정보보안교육	대상자	명	170	167	173
	이수자	명	170	167	173
	비율	%	100	100	100
고객정보관리	확인된 고객정보 유출, 도난, 유실 총 건수	건	0	0	0
	고객 개인정보보호 위반과 관련해 접수된 민원 중 입증된 민원 건수	건	0	0	0
투자액	정보보안투자	원	-	20,370,000	19,669,785

그룹 보안 3대 행동원칙



- 1 회사의 사업정보가 담긴 중요 문서는 확실하게 폐기해 주세요.**
 - 중요한 내용이 담긴 출력물은 사용 후 파쇄해 주세요.
 - 내가 출력한 종이 문서를 누구나 쉽게 보거나, 가져가지 않도록 관리해주세요.



- 2 메일함은 최소 3개월마다 정기적으로 청소해주세요.**
 - 불필요한 메일들은 바로 삭제해주세요.
 - 3개월이 경과 된 메일은 일괄적으로 비워주세요.



- 3 공식 커뮤니케이션 채널을 활용하여 정보를 공유하고 알려주세요.**
 - 공식 커뮤니케이션 채널에서 나오는 다양한 회사 소식과 메시지에 귀 기울여주세요.
 - 회의 내용을 임의로 전파하지 않고 회의록으로 명확하게 공유해주세요.





Governance

49 사업구조 고도화를 통한 혁신 경영 MATERIAL

51 윤리경영 및 법규 준수 MATERIAL

53 투명한 정보공개 MATERIAL

기업이 건전한 지배구조를 확립하고, 이해관계자와의 신뢰 관계를 형성하는 것은 지속가능한 경영을 위한 핵심적인 요소입니다. 특히, 기업이 투명하고 공정한 지배구조를 갖추는 것은 이해관계자들의 신뢰를 얻는 데 있어서 결정적인 역할을 합니다. 최근 주주, 고객, 구성원, 파트너, 지역사회를 아우르는 모든 이해관계자들의 요구사항이 더욱 증가하고 있어, 기업은 지속적인 지배구조 개선을 추진하고 투명한 경영 환경을 구축해야 합니다.





MATERIAL

사업구조 고도화를 통한 혁신 경영

케이씨아이는 지속가능한 성장을 위해 세계적인 경제 환경과 산업 동향을 꼼꼼하게 조사하면서 기회와 위험을 분석하고, 지속적인 연구 및 개발에 투자하고 있습니다. 뷰티 시장 확대로 스킨케어 제품의 수요가 증가하고 있어, 기존에 집중했던 헤어케어 시장에 더하여 스킨케어 제품 분야로 포트폴리오를 확장하고자 노력하고 있습니다.

비즈니스 관리

사업구조의 고도화

제품 포트폴리오 확장

케이씨아이는 헤어케어 시장에서 축적된 연구·개발 및 생산 역량을 활용하여 스킨케어용 점증제, 멀티케어 제품군을 확대하고 해당 제품들을 국내 및 다국적 글로벌 기업에 공급하고 있습니다. 특히 글로벌 트렌드 변화에 대응하고 세계시장을 선도하기 위해 노력하고 있습니다. 예로서 에틸렌 옥사이드 기반의 화학 유화제를 대체하기 위한 천연 유화제인 폴리글리세린 에스터 제품을 개발하였습니다.

케이씨아이는 의료기기 소재 분야로의 사업 영역 확장을 준비하는 중입니다. 생체 친화적 원료인 MPC 유도체를 활용하여 콘택트렌즈에 적용 가능한 Icare 시리즈 및 의료기기·의약품에 적용 가능한 Medicare M100KC 시리즈를 개발하여 관련 시장을 적극 공략하고 있습니다.

더불어 글로벌 시장 점유율 확대를 위해서도 끊임없이 노력하고 있습니다. 수출 시장을 다변화하기 위해 인도, 아프리카 등 신흥시장 진출에 힘쓰고 있으며 인종별·국가별 요구에 적합한 제품을 개발하기 위한 연구를 진행하고 있습니다.

다기능 복합 원료 산업은 앞으로도 높은 성장성이 예상되는 분야입니다. 케이씨아이는 고객맞춤형 솔루션을 제안하고 고부가가치, 고품질 제품을 세계시장에 생산·공급하기 위해 최선을 다할 것입니다.

사업 비전 방향





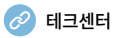
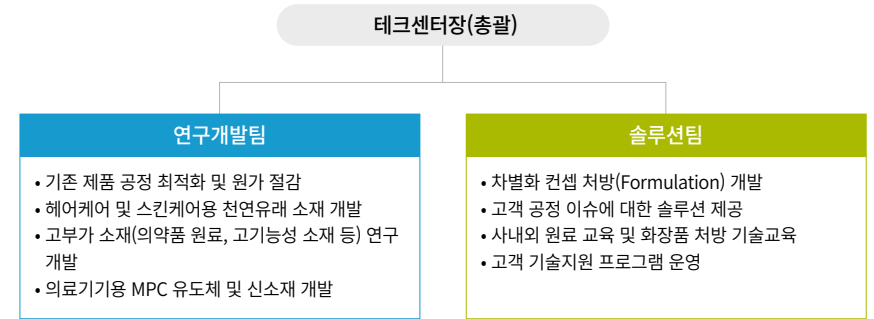
테크센터

케이씨아이의 테크센터는 세계 최고 품질의 퍼스널케어용 기능 원료를 개발하고 있습니다. 테크센터의 조직은 연구개발팀과 솔루션팀으로 나뉘어져 있으며, 우수 연구진이 첨단 장비와 축적된 기술을 바탕으로 고객사와 협력하고 있습니다. 연구개발팀은 고객사 필요에 맞는 차별화된 원료를 개발하고 공정최적화를 통한 제품 공정 개선을 위해 노력하며, 솔루션팀은 원료 및 화장품 처방 기술 교육을 운영하고 고객 생산과정에서 발생한 문제를 해결하기 위하여 고객 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다.

케이씨아이 기술자료 공개

케이씨아이는 생산 원료에 대한 이해관계자의 이해도와 활용성을 높이기 위해 홈페이지의 ‘제품소개’를 통해 제품의 기술자료를 제공하고 있습니다. 제공되는 기술자료는 고객들이 제품을 올바르게 사용하는데 필요한 정보를 제공합니다. 이를 통해 제품 사용자들은 제품의 장단점과 성능을 이해하고, 올바른 사용 방법을 습득하여 제품을 효과적으로 활용할 수 있습니다. 또한, 전문가들은 제공되는 기술자료를 통해 제품의 기술적인 특성과 원리를 파악하여 제품 개발, 유지보수 및 개선에 도움을 줄 수 있습니다.

담당조직



솔루션 랩



MATERIAL

윤리경영 및 법규 준수

기업이 지속적으로 성장하기 위해서는 경제적, 사회적, 환경적 책임을 다하는 윤리 및 준법경영을 실천해야 합니다. 케이씨아이는 법과 윤리를 준수하고 고객과 주주, 사업 파트너 등 다양한 이해관계자들과 상호 신뢰의 관계를 쌓으며 윤리경영 원칙을 실천하고자 노력하고 있습니다. 또한 지속가능한 경영을 통해 다양한 이해관계자들에 대한 가치를 창출하고 이를 통해 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하고자 하며, 나아가 인류의 행복에 공헌하는 기업경영을 지향합니다.

윤리 및 준법경영

윤리 및 준법경영 체계

케이씨아이는 그룹사의 윤리경영 원칙과 실천 지침을 준수하며 경영 활동을 수행하고 있습니다. 이를 통해 법과 윤리를 준수하고 기업의 본연적 역할과 사회적 책임을 충실히 하기 위한 판단 및 행동기준을 제시하고 있습니다. 세부적인 내용으로는 고발 규정, 부정청탁 및 금품 수수 금지, 공정거래 준수 등을 포함하고 있는 실천지침이 있습니다.

윤리경영원칙 및 실천지침

케이씨아이는 그룹사의 윤리경영 원칙을 중심으로, 법적인 책임과 동시에 청렴한 조직문화를 추구하기 위해 노력하고 있습니다. 부정청탁 및 금품 수수 금지, 공정거래 준수 등의 실천 지침을 따르며, 고객, 주주, 그리고 협력업체들에 대한 공정하고 투명한 경영원칙을 수립하여 이를 준수해 나가고 있습니다.

윤리경영 주요 내용

고객



- 최고의 제품과 서비스 및 차별화된 가치 제공
- 고객 정보 보호 및 알 권리 존중

주주



- 주주 이익 및 회사가치 증대
- 회계 투명성 및 기업정보 공개

협력업체



- 협력업체와의 공정거래 및 공동발전 추구
- 금품/접대/향응/수수 등 비윤리 행위 금지

임직원

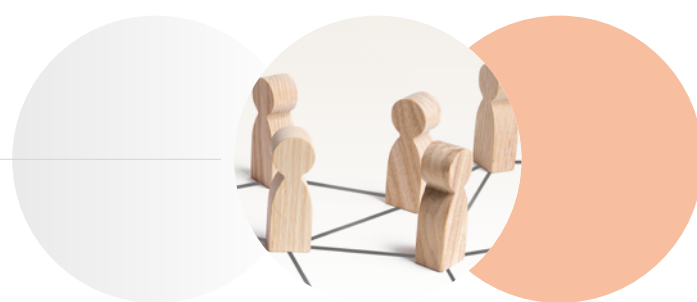


- 임직원의 책임과 의무
- 임직원의 자세
- 공정한 업무 수행
- 회사 재산의 보호
- 건전하고 안전한 직장환경 조성

국가와 사회



- 기업의 사회적 책임
- 환경보호 및 안전
- 공정한 경쟁을 통한 건전한 시장 질서 확립





윤리경영 실천 서약서



삼양윤리학교 수료증

윤리 및 준법 문화 정착

윤리 및 준법경영 교육

윤리경영 내재화와 반부패 문화 조성을 위해 이사회 구성원과 경영진을 포함한 모든 임직원을 대상으로 삼양(그룹사) 사이버 윤리학교 교육을 연 1회 진행하고 있습니다. 교육 대상자는 교육평가 응시 전에 윤리경영 실천 서약서를 서명하고 제출해야 합니다. 이를 통해 모든 임직원들이 윤리경영에 대한 인식과 실천을 함께 하도록 노력하고 있습니다.

윤리경영 교육내용

구분	교육 내용	총 교육 시간
2020	윤리경영, 성희롱 예방, 장애인인식 개선(3과제)	3.2 시간
2021	성희롱 예방, 장애인인식개선, 직장내 괴롭힘 예방, 윤리경영, 정보 보안(5과제)	4 시간
2022	성희롱 예방, 장애인인식개선, 직장내 괴롭힘 예방, 윤리경영, 정보 보안(5과제)	5 시간

윤리경영 교육

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
윤리 교육	윤리 교육 받은 임직원 비율	%	100	100	100

윤리경영 위반

보고내용		단위	2020	2021	2022
윤리경영 위반(*)	부정비리/부패 조사 건수	건	0	0	0
	행동강령 위반 건수	건	0	0	0
	부정부패 및 뇌물 신고 건수	건	0	0	0
	부정부패 및 뇌물 신고 법적 조치 건수	건	0	0	0
	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위 위반 건수	건	0	0	0
경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위 관련 법적 조치 건수	건	0	0	0	

(*) 보고기간 동안 부패로 인해 비즈니스 파트너와의 계약이 종료되거나 계약 갱신이 취소된 사건과 부패 관련하여 조직 또는 조직의 직원을 대상으로 제기된 소송과 소송 결과 없음.

윤리 강령 제정

케이씨아이는 윤리경영 원칙의 올바른 이행과 임직원의 행동과 판단 기준을 명확히 하기 위해 윤리 강령을 수립하였습니다. 이를 바탕으로 임직원들은 법령, 규범 및 규정을 준수해야 하며, 비윤리적인 행위를 금지하고 위반사항을 적극적으로 제보하여 이해관계자와의 신뢰를 유지하고 있습니다.

사업장 부패 리스크 평가

보고내용		단위	2020	2021	2022
사업장 부패 리스크 평가 이행 사업장	실시사업장	개	0	0	0
	전체 사업장	개	3	3	3
	비율	%	0	0	0



+ 투명한 정보공개

MATERIAL

투명한 정보공개

투명한 정보공개는 기업이 지속적인 성장을 추구하고 올바른 경영을 실천하는 데 필수적인 요소입니다. 이는 회사가 신뢰를 구축하고 이해관계자들의 이익을 공유하며 보다 신뢰성 있는 기업으로 성장하는 데 중요한 역할을 합니다. 케이씨아이는 이러한 책임을 주주와 이해관계자들에 대해 충실히 이행하며, 투명하고 열린 정보공개로 통해 신뢰를 높이는 노력을 계속할 것입니다.

지배구조 현황

이사회

케이씨아이의 이사회는 기업의 중요 경영 사항을 결정하는 최고 의사결정 기구로서, 기업가치 제고와 이해관계자들의 이익 증진을 위해 노력하고 있습니다. 조직 구성과 운영에서는 법령과 정관, 이사회 규정을 엄격히 준수하며, 투명하고 건전한 지배구조를 실현하는 데 주력하고 있습니다. 이를 통해 케이씨아이는 신뢰성 있는 기업 경영을 실현하고 이해관계자들과의 긍정적인 관계를 유지하며, 지속적인 성장을 추구할 것입니다.

이사회 구성

이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 주요사항을 결정하며, 2023년 3월 말 기준으로 사내이사 1명, 사외이사 1명, 기타 비상무이사 2명으로 구성되어 있습니다. 경영진의 업무를 감독하고 주주 총회로부터 위임 받은 사항을 결의하기 위해 정기이사회는 분기 1회, 임시이사회는 필요에 따라 수시 개최되고, 과반수의 출석과 출석 이사 과반수로 사안을 의결하고 있습니다.

이사회 구성현황

(2023년 3월 말 기준)

구분	성명	성별	선임일	임기만료 예정일	주요 경력
대표이사(이사회 의장)	이진용	남	2018.01.01	2024.03.20	(주)삼양홀딩스 전략기획실 상무 (주)삼양사 Culture&Global 총괄
사외이사	양종철	남	2021.03.22	2024.03.20	(주)삼양사 설비재팀 팀장 (주)삼양사 울산공장장 상무
	윤석환	남	2022.03.21	2025.03.20	(주)삼양패키징 재무총괄 상무 (주)삼양홀딩스 IC장 겸 Global성장PU장
기타 비상무이사	이치완	남	2023.03.20	2026.03.20	(주)삼양사 정보전자소재연구소장 (주)삼양사 융합소재연구소장 (현) (주)삼양사 화학연구소장



+ 투명한 정보공개

이사회의 독립성

케이씨아이는 이사회

이사회 전문성 강화 및 지원

케이씨아이는 산업 경험과 다양한 분야에서의 전문 지식을 보유한 이사들을 선임하여 이사회

이사회

(2022년 12월 말 기준)

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
이사회 운영	이사회 개최 횟수	회	5	6	5
이사회 참석률	사내이사, 기타 비상무이사	%	100	100	100
	사외이사	%	100	100	100

(2023년 3월 말 기준)

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
독립성	사내이사, 기타 비상무이사	명(%)	3(75)	3(75)	3(75)
	사외이사	명(%)	1(25)	1(25)	1(25)
	전체	명(%)	4(100)	4(100)	4(100)
다양성	남성	명(%)	4(100)	4(100)	4(100)
	여성	명(%)	0(0)	0(0)	0(0)

이사회 역량 구성표(Board skills matrix)

(2023년 3월 말 기준)

구분	이진용	양종철	윤석환	이치완
경영/전략기획/재경	●		●	
생산/연구개발		●		●
화학	●			●
ESG	●	●	●	

ESG위원회

케이씨아이는 내·외부 주요 ESG이슈 관리·감독 및 경영 의사결정을 하기 위하여 ESG위원회를 설치하였습니다. ESG위원회는 환경, 사회적 가치, 지배구조와 관련된 전략 및 주요경영 정책 사항(환경, 생물다양성, 안전보건, 인권, 협력사 행동규범, ESG 구매정책)을 검토, 분석하여 회사가 장기적으로 지속가능한 성장을 할 수 있도록 이끌며, 지속가능경영 전략에 대한 성과와 문제점을 관리, 감독하는 기구로서의 역할을 이행하며 지속가능경영보고서를 공식적으로 검토 및 승인하고 있습니다. 2023년 5월 11일 개최된 제1회 ESG위원회에서는 ESG 비전체계, 2050 탄소중립 로드맵 및 지속가능경영보고서 발간 등의 보고를 진행하였으며, 2022 중대성 평가 결과와 6가지 ESG 경영 정책 제정을 의결하였습니다. 추후 비재무 지표 개선 계획 및 국내외 평가 대응 현황 보고 등의 안건을 상정, 검토할 예정입니다.

제1회 ESG위원회 보고 및 의결사항

1. 보고사항
 - 1.1 ESG 비전 체계
 - 1.2 2050 탄소중립 로드맵
 - 1.3 2022 지속가능경영보고서 발간
2. 의결사항
 - 2.1 1호 의안: 2022 ESG 중대성 평가 결과 승인 의 건
 - 2.2 2호 의안: ESG 경영 정책 제정의 건
 - (1) 환경경영 정책
 - (2) 안전보건경영 정책
 - (3) 생물다양성 정책
 - (4) ESG 구매 정책
 - (5) 협력사 행동규범
 - (6) 인권경영 정책

ESG위원회 주요 부의사항

- 1 ESG 경영전략 방향 및 계획 수립
- 2 ESG 성과 및 추진활동 평가
- 3 지속가능경영보고서 발간
- 4 외부 전문인력의 조력에 관한 사항
- 5 ESG위원회 규정의 제정 및 개정에 관한 사항
- 6 기타 이사회에서 위임을 받거나 위원회가 필요하다고 인정하는 사항



이사 보수 및 주주 친화경영

이사 보수

케이씨아이는 사외이사의 독립성이 저해되지 않도록 사외이사의 평가와 보상을 연동하지 않고 있습니다. 이사의 보수는 주주총회의 결의로 정하고 있으며 상법 제388조와 정관 및 이사회 규정에 의거하여 주주총회에서 승인 받은 이사의 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 2022년 주주총회에서 승인 받은 이사의 보수한도는 1,500백만 원이며, 지급된 이사 보수총액은 408백만 원입니다.

보수

(2022년 12월 말 기준)

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
이사	사내이사	백만 원	353	324	390
보수 총액	사외이사	백만 원	18	18	18

주식발행현황 및 주요주주 지분율

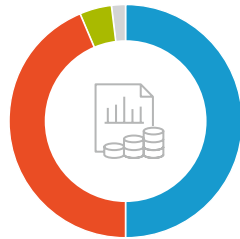
케이씨아이는 보유 주식의 종류 및 수에 따라 공평한 의결권을 부여하고 있습니다. 1주에 1개의 의결권을 부여하고 있으며, 우선주의 경우 의결권이 없습니다. 2022년 12월 말 기준, 케이씨아이의 발행 주식수는 보통주 11,270,000주이며, 우선주는 존재하지 않습니다. 의결권 행사가 가능한 주식 수는 발행주식 대비 95.5%인 10,760,200주입니다.

(2022년 12월 말 기준 / 단위 : 주)

구분	주식 종류	주식수	비고
발행주식 총 수	보통주	11,270,000	-
	우선주	0	-
의결권 없는 주식 수	보통주	509,800	자기주식
	우선주	0	-
의결권 행사가능 주식 수	보통주	10,760,200	-

주주 구성

2022년말 기준 (주) 케이씨아이의 주주구성은 최대주주 및 특수관계자 50.02%, 국내개인 및 기타 43.63%, 자사주 4.52%, 외국인 1.83%입니다.



■ 최대주주 및 특수관계인

50.02%

■ 개인

43.63%

■ 자사주

4.52%

■ 외국인

1.83%

주주 친화경영

주주 권익보호

케이씨아이는 주주총회와 관련하여 충분한 정보를 소집통지서로 발송하거나 금융감독원 전자공시시스템을 통하여 주주총회 14일 전에 주주에게 제공합니다. 또한, 주주 권리보호, 의결권 행사의 편의성 제고 및 주주 참여확대를 위하여 2023년 2월 17일 이사회 결의에 따라 제32기 주주총회에 전자투표제도를 도입하였습니다. 서면투표제를 채택하고 있지는 않으나, 주주총회 전에 모든 주주들에게 주주총회에 대해 충분한 안내를 하고 직접 의결권을 행사하기 어려운 주주들에게 전자투표제를 통하여 최대한 참여 가능하도록 하고 있으며, 주주로부터 의결권 대리행사를 요청받으면 위임받은 대로 의결권을 행사하고 있습니다.

주주 환원정책

케이씨아이는 주주가치 제고를 위하여 배당을 지속적으로 실시해오고 있으며, 배당금은 당기순이익, 배당금 지급 추이, 대내외 경제 및 시장 환경을 고려하여 결정하고 있습니다. 또한, 주주들이 안정적으로 배당금 수령이 가능하도록 노력하고 있으며, 홈페이지를 통해 최근 5개년 배당현황을 공개하여 투명한 정보공시를 실천하고 있습니다.

주주와의 의사소통

케이씨아이는 기업정보를 회사 홈페이지(www.kcilt.com) 및 금융감독원 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr), 한국거래소 기업공시채널 KIND(http://kind.krx.co.kr) 등 공시조회 시스템에 공개하여 모든 주주가 동일한 정보에 공평하게 접근할 수 있도록 하고 있습니다. 케이씨아이는 기업 홈페이지 내 「투자정보」를 통해 투자자 및 주주들에게 적시에 유용한 정보를 제공하고 있습니다. 이는 주식정보, 재무정보, IR 자료실, 주주총회(안건별 찬반비율 포함), 공고 등을 포함합니다. 또한 외국인 투자자를 위하여 영문과 중문으로 된 홈페이지를 제공하고 있으며, EcoVadis와 CDP 평가를 통해 지속가능한 경영을 위한 투명한 정보공개로 지속적으로 실천하고 있습니다. 보다 전문적인 비재무정보를 제공하기 위한 작업은 동 보고서를 포함해 꾸준히 구축 중이며, 그 내용이 확정되면 케이씨아이의 공식 홈페이지 등을 통해 공개할 예정입니다.



Appendix

- 57 ESG Facts & Figures
- 62 Risk Management
- 64 GRI Index
- 67 SASB
- 69 TCFD
- 71 수상 및 가입 협회, 인증현황
- 72 제3자 검증의견서



ESG Facts & Figures

재무정보의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS)과 일치합니다. Environmental, Social, Governance 데이터의 경우, 일부 범위가 상이한 경우 보고서 내 주석 등을 통해 명시하였습니다.

재무정보

재무상태표

(단위 : 원)

구분	2020	2021	2022
유동자산	42,420,315,703	51,965,282,606	74,376,524,947
비유동자산	42,101,519,185	45,403,556,894	48,753,511,420
자산 총계	84,521,834,888	97,368,839,500	123,130,036,367
유동부채	8,832,450,163	13,766,614,993	24,697,373,232
비유동부채	1,112,018,614	1,029,583,592	246,460,733
부채 총계	9,944,468,777	14,796,198,585	24,943,833,965
자본금	5,635,000,000	5,635,000,000	5,635,000,000
자본잉여금	6,741,615,790	6,741,615,790	6,741,615,790
자본조정	(4,182,246,665)	(4,182,246,665)	(4,182,246,665)
기타포괄손익누계액	(107,441,407)	(115,408,345)	(166,116,511)
이익잉여금	66,490,438,393	74,493,680,135	90,157,949,788
자본 총계	74,577,366,111	82,572,640,915	98,186,202,402
부채 및 자본 총계	84,521,834,888	97,368,839,500	123,130,036,367

포괄손익계산서

(단위 : 원)

구분	2020	2021	2022
매출액	73,251,256,889	81,501,152,546	109,605,027,221
매출원가	49,439,031,388	54,512,434,402	70,717,518,531
매출총이익	23,812,225,501	26,988,718,144	38,887,508,690
판매비와관리비	9,720,510,486	14,545,565,781	17,010,226,333
영업이익	14,091,715,015	12,443,152,363	21,877,282,357
기타수익	1,224,506,500	1,383,939,584	6,186,544,781
기타비용	1,907,818,352	478,499,434	4,852,127,037
금융수익	399,599,764	89,565,129	785,045,476
금융비용	275,898,022	362,021,693	1,398,349,412
지분법이익	2,534,060	110,297,919	102,486,604
법인세비용차감전순이익	13,534,638,965	13,186,433,868	22,700,882,769
법인세비용	2,919,478,508	3,031,152,126	4,884,573,116
당기순이익	10,615,160,457	10,155,281,742	17,816,309,653
기타포괄손익	(6,435,371)	(7,966,938)	(50,708,166)
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	(6,435,371)	(7,966,938)	(50,708,166)
지분법자본변동	(6,435,371)	(7,966,938)	(50,708,166)
총포괄손익	10,608,725,086	10,147,314,804	17,765,601,487
주당이익			
기본주당이익	987	944	1,656
희석주당이익	987	944	1,656



ESG Facts & Figures

Environmental 2030 목표 데이터

보고항목	보고내용	단위	2022		2030 목표
온실가스	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	2,275.17		1,999.89
	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	3,376.86		2,533.52
	온실가스 배출 집약도(Scope 1, 2)	tCO ₂ eq/ton	0.53		0.52
대기오염물질	NOx 농도	ppm	대산 36.25	시화 17.70	24.22
	SOx 농도	ppm	대산 2.00	시화 1.35	0.20
	먼지(PM3) 농도	mg/m ³	대산 2.66	시화 2.20	1.10
용수	용수 소비량	ML	25.21		12.74
에너지	총 에너지 소비량	TJ	112.62		91.75
폐기물	총 폐기물 배출량 원단위	톤/백만 원	0.0152		0.0202
	폐기물 재활용률	%	92		99
	일반폐기물	톤	130.37		80.05
	지정폐기물	톤	1,539.10		1,402.35
환경법규 위반	화학물질 유출사고	건	0		0
고객 안전과 건강	제품 리콜 건수	건	0		0
	리콜된 제품의 양	톤	0		0

Social 2030 목표 데이터

노동

보고항목	보고내용	단위	2022	2030 목표
임직원 다양성	장애인 근로자 비율	%	1.1	3.5
	국가보훈자 근로자 비율	%	0	6
	전체 임직원 중 여성 비율	%	16.76	20
	경영진 중 여성 비율	%	0	20
근로 환경	직원 1인당 평균 보수(연 기준)	백만 원	61.90	72.24
복리후생	복리후생 매출액 대비 복리후생비	%	0.29	0.45
임직원 교육	임직원 1인당 교육 시간	시간	28	6.5
	임직원 1인당 교육 비용	만 원	14	15
	직무교육 수료 임직원 비율	%	100	100

인권

보고항목	보고내용	단위	2022	2030 목표
인권 교육	성희롱 예방 교육 수료 임직원 비율	%	100	100
	장애인 인식개선 교육 수료 임직원 비율	%	100	100



ESG Facts & Figures

산업안전보건

보고항목	보고내용	단위	2022	2030 목표
안전관리	산업재해	건	0	0
	일반재해	건	4	0
	재해율	%	2.29	0
	공정사고	건	2	0
산업재해	근로손실재해율(LTIFR)	%	2.89	0
	근로손실강도율(LTISR)	%	0.12	0
저감노력	산업안전보건교육 수료 임직원 비율	%	100	100

지속가능한 조달

보고항목	보고내용	단위	2022	2030 목표
공급망 계약 규정	공급업체 행동강령에 서명한 주요 공급업체 비율	%	0	100
	주요 공급업체 중 계약 시 환경, 노동, 인권 및 윤리요건 조항 포함하여 계약한 비율	%	0	100
공급망 CSR 평가	CSR 평가에 포함되는 주요 공급업체 비율	%	100	100

정보보안

보고항목	보고내용	단위	2022	2030 목표
정보보안	정보보안 사고 접수	건	0	0

Governance 2030 목표 데이터

보고항목	보고내용	단위	2022	2030 목표
윤리 교육	윤리교육 수료 임직원 비율	%	100	100
윤리경영 위반	행동강령 위반, 부정부패, 뇌물, 반경쟁행위 관련 내부고발 건수	건	0	0
	불공정 거래 행위에 대한 법적 조치 건수	건	0	0

Environmental

대기오염물질(*)

보고내용	단위	2020		2021		2022	
NOx 농도	ppm	30.25		35.10		대산 36.25	시화 17.70
SOx 농도	ppm	0.25		1.30		대산 2.00	시화 1.35
먼지 농도	mg/m ³	대산 0.44	시화 2.85	대산 2.59	시화 2.33	대산 2.66	시화 2.20

(*) 시화 공장이 2022년부터 NOx, SOx 데이터를 관리함에 따라 2020년과 2021년은 대산공장 데이터만 기재되어 있음.



ESG Facts & Figures

Social

임직원 구성

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
정규직 수	남성	명	149	139	144
	여성	명	21	20	26
	합계	명	170	159	170
계약직 수	남성	명	2	6	5
	여성	명	0	2	4
	합계	명	2	8	9
관리자 수(*1)	남성	명	39	43	43
	여성	명	4	5	5
	합계	명	43	48	48
	여성 관리자 비율	%	9.30	10.42	10.42
	여성 고위 관리자 비율	%	0	0	0
총 임직원 수	남성	명	151	145	149
	여성	명	21	22	30
	합계	명	172	167	179
	여성 비율	%	12.21	13.17	16.76
연령별	20대 미만	명	0	0	0
	20~29세	명	37	20	31
	30~39세	명	73	70	73
	40세~49세	명	37	43	45
	50세 이상	명	25	34	36
취약근로자	장애인 근로자 비율	%	1.76	1.80	1.10
	국가보훈자 근로자 비율	%	0	0	0

(*1) 과장급 이상 임직원

고용 및 이직

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
신규채용	남성	명	25	14	15
	여성	명	1	5	11
	합계	명	26	19	26
연령별 채용	30세 미만	명	9	8	14
	30~50세	명	14	6	12
	50세 초과	명	3	5	0
이직 인원	남성	명	9	20	12
	여성	명	2	4	5
	합계	명	11	24	17
연령별 이직	30세 미만	명	1	11	4
	30~50세	명	8	10	9
	50세 초과	명	2	3	4
이직률	남성	%	5.96	13.79	8.05
	여성	%	9.52	18.18	16.67
	총 이직률	%	6.39	14.37	9.50
자발적 이직률(*2)	남성	%	5.20	7.59	8.05
	여성	%	9.50	9.09	16.67
	총 자발적 이직률	%	5.81	7.78	9.50
근속연수	남성	년	6.0	6.8	7.8
	여성	년	5.8	6.2	5.2
	평균 근속연수	년	5.9	6.7	7.4

(*2) 자발적 이직자/총 임직원 수



ESG Facts & Figures

육아휴직 및 복리후생

보고항목	보고내용	단위	2020	2021	2022
출산휴가자 수	남성	명	2	5	2
	여성	명	2	1	3
육아휴직자 수	남성	명	0	1	3
	여성	명	1	2	2
육아휴직 후 업무복귀자 수	남성	명	0	0	1
	여성	명	0	2	1
육아휴직 사용자 업무 복귀 후 12개월이 경과한 직원수	남성	명	0	0	0
	여성	명	1	0	2
육아휴직 사용 후 업무 복귀율	남성	%	100	100	100
	여성	%	100	100	100
복리후생	복리후생비	백만 원	259	272	317
	매출액 대비 복리후생비 (*)	%	0.35	0.33	0.29

(*) 산정 방법 변경으로 인하여 데이터 값이 전년도 보고서와 상이함.

Governance

경제가치 창출과 배분

보고항목	단위	2020	2021	2022
사업분야	개	1	1	1
국내사업장 수	개	3	3	3
제공한 제품 및 서비스	톤	9,066	9,582	8,965
매출액	백만 원	73,251	81,501	109,605
영업관련 비용 (매출원가 및 판매비와 관리비)	백만 원	59,160	69,058	87,728
채권자 및 대출기관 이자비용	백만 원	54	26	68
법인세 비용	백만 원	2,919	3,031	4,885
법인세 납부액	백만 원	3,969	1,842	3,553
법인세 부담액	백만 원	3,250	2,860	4,775
기부금	백만 원	0	0	0
총 배당액	백만 원	2,152	2,152	2,690



Risk Management

리스크 관리 체계

국내외 정치 및 경제 상황의 불안정성으로 인해 경영환경의 불확실성이 증가하는 상황에서 리스크 관리의 중요성이 더욱 강조되고 있습니다. 케이씨아이는 기업 활동 전반에 잠재하는 다양한 리스크를 식별하고 예방하기 위해 대응 전략을 준비합니다. 케이씨아이는 리스크별 효과적인 대응 전략을 마련하여 기업의 안전성과 지속가능성을 보장하겠습니다.

리스크 관리팀

리스크 관리팀은 각 부서 및 공장 라인의 책임자로 구성되며, 리스크 예방과 발생 후 대응에 대한 빠른 의사결정을 수행합니다. 그러나 기업활동에 영향을 미치는 중대한 문제로 판단되는 경우, 상위 경영진과 임원진이 직접 대응 전략을 수립하고 실행 상황을 지속적으로 모니터링합니다. 케이씨아이는 리스크를 최소화하고 기업의 안정성을 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

식별	전 부서에서 마주한 자연환경 및 경영환경의 변화와 내부 역량을 파악한 후 내·외부 이슈를 규명하고, SWOT 분석을 통해 내부 이슈는 강점과 약점으로, 외부 이슈는 기회와 위협요인으로 분류
분석 및 평가	식별된 내·외부 이슈, 이해관계자 요구사항, SWOT 분석 결과 등을 고려하여 리스크를 '중대성'과 '가능성' 측면에서 5점 척도 기준으로 평가
계획 수립 및 실행	평가로부터 도출한 리스크의 원인을 확인하고 신규 시스템 마련, 환경 개선 등 다양한 세부 방안 계획 마련 및 실행
모니터링 및 보고	정기적 모니터링 상황 보고 및 개선 활동 수행





Risk Management

리스크 유형

보고항목	리스크	상세
재무	운영 리스크	① 자연재해 ② 시설의 화재 ③ 설비 고장 및 파손
	품질 리스크	① 원부자재의 품질 ② 제조과정에서의 불량 (시설의 열화 및 오작동, 작업자의 오류) ③ 제품의 오염 (변질, 변색, 이취, 이물 혼입 등) ④ 포장 및 라벨링 오류 불량 (용기 파손, 미부착, 오부착, 탈락) ⑤ 품질 균일성의 불량 ⑥ 부적절한 보관으로 인한 불량 (물성 변화, 포장 상태 열화, 제품의 오염) ⑦ 제품 운송 과정에서의 불량 (포장 파손, 제품의 오염)
	공급 리스크	① 운송 과정 ② 원료의 공급 부족 및 중단
	시장 리스크	① 환율 변동
	임직원 리스크	① 작업자의 부상 및 결원
비재무	환경 리스크	① 기후변화 ② 물 ③ 산림

리스크 대응활동

케이씨아이는 식별된 리스크에 대응하기 위해 5가지 대응 전략을 수립하고, 각각의 전략에 따른 실행방안을 마련해 복합적인 리스크에 대응합니다.

리스크 대응 전략	전략 내용
안전 재고 확보	<ul style="list-style-type: none"> 대상 품목의 재고를 일정량 이상 확보하여 예상치 못한 비상상황이나 리스크가 발생하였을 때 납기 내 공급을 유지 주요 원료의 수급에서 발생할 수 있는 문제를 미리 파악하여 생산 및 영업활동의 리스크 예방 일시적이고 유동적인 리스크에는 대응이 용이하나, 지속적으로 발생하는 리스크에는 한계가 있어 다른 전략과 병행하여 사용
원료 이원화	<ul style="list-style-type: none"> 단기 원료 부족과 공급 중단은 재고 확보 전략으로 대응할 수 있으나, 공급망 혹은 운송 상황 난조 등에 의한 장기 원료 부족 및 공급 중단은 원료 이원화로 대응해야 함 원료당 2개 이상의 공급망을 확보
설비 복구 계획	<ul style="list-style-type: none"> 설비의 고장, 파손 또는 시설의 화재 발생으로 정상적인 생산활동이 어려울 때 사용 보수 기간 최소화, 대체 설비 및 외부 업체 이용으로 생산 연속성 확보 전략 예비동 내 생산설비 추가 계획을 실행하여 리스크 대체 및 추가적인 생산량 증대 목표
물류창고	<ul style="list-style-type: none"> 화재·자연재해 등으로 재고 손실, 운송 리스크가 발생할 경우 대비 전략 국내외 각 2개소로 운용 중이며, 복구 계획 및 대체 창고 사용과 같은 추가적인 소실 대응 포함
대체인력	<ul style="list-style-type: none"> 질병, 부상, 파업 등으로 인한 작업자 결원 시 일어날 수 있는 생산 효율 저하와 품질 하락에 대응하기 위한 계획 생산 공정 표준화를 통한 신속한 대응 및 적절한 직무교육과정 개발



GRI Index

케이씨아이는 2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일의 기간동안 GRI Standard 2021에 맞추어 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 또한 GRI 1(2021)에서 9가지 요구사항(Requirement)을 준수하였습니다. Chemicals가 발표되지 않아 별도로 적용한 Sector Standard는 없습니다. 케이씨아이의 2022년 보고기간의 중대 이슈에 대해서는 보고서의 '중대성 평가' 부분을 참고 부탁드립니다.



General Disclosures

공시지표		보고위치	비고
조직 및 보고관행			
2-1	조직 구성정보	5	
2-2	지속가능경영보고서에 포함된 법인 목록	2	
2-3	보고 기간, 주기 및 보고서 관련 문의처	2	
2-4	정보의 재작성	수정사항에 대하여 주기 기재	
2-5	외부 보증	72~73	
활동 및 임직원			
2-6	조직 활동, 가치사슬 및 기타 사업관계	5~11	
2-7	임직원	58~59	
2-8	임직원이 아닌 근로자	58~59	
지배구조			
2-9	지배구조 및 구성	53~54	
2-10	최고의사결정기구 위원 추천 및 선정	53~54	
2-11	최고의사결정기구 의장	53~54	
2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	53~54	
2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	53~54	
2-14	지속가능경영 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	53~54	
2-15	이해관계 상충	53~54	
2-16	주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	53~54	
2-17	최고의사결정기구의 집합적 지식	53~54	
2-18	최고의사결정기구의 성과평가	N/A	해당사항 없음

공시지표		보고위치	비고
2-19	보수 정책	55	
2-20	보수 선정 프로세스	55	
2-21	연간 총 보수 비율	N/A	정보공개 없음
전략, 정책 및 관행			
2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	4	
2-23	정책 선언	4, 13, 24(환경경영), 32(안전보건경영), 39(협력사 행동규범), 40(ESG 구매정책), 41(인권경영), 51(윤리경영)	
2-24	정책 선언 내재화	4, 13, 24(환경경영), 32(안전보건경영), 39(협력사 행동규범), 40(ESG 구매정책), 41(인권경영), 51(윤리경영)	
2-25	부정적 영향을 해결하기 위한 절차	16, 41	
2-26	자문 요청 및 우려사항 재기 절차	54	
2-27	법률 및 규정 준수	24, 52	
2-28	가입협회	71	
이해관계자 참여			
2-29	이해관계자 참여 접근방식	16	
2-30	단체 교섭 협약	42	



GRI Index

Material Topic

공시지표		보고위치	비고
GRI 3 : 중대 토픽 공개			
3-1	중대 토픽 결정 프로세스	17	
3-2	중대 토픽 리스트	18~20	
3-3	중대 토픽 관리	18~20	

공시지표		보고위치	비고
GRI 303 : 용수			
303-4	방류	25	
303-5	물 소비	25	
GRI 305 : 배출			
305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	23	
305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	23	
305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	23	
305-4	온실가스 배출 집적도	23	
305-5	온실가스 배출량 감축	23	
305-6	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량	N/A	정보공개 없음
305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	26	
GRI 306 : 폐기물			
306-1	폐수 및 폐기물로 인해 받는 영향	25~26	
306-2	주요 폐기물 관련 임팩트 관리	26	
306-3	배출된 폐기물	26	
306-4	처분되지 않은 폐기물	26	
306-5	처리된 폐기물	26	
GRI 308 : 공급업체 환경평가			
308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	39~40	
308-2	공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	39~40	
GRI 403 : 산업 보건 및 안전			
403-1	직장 건강 및 안전관리 시스템	32~35	
403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	32~35	
403-3	직장 의료 서비스	44	

GRI 200, 300, 400 : TOPIC STANDARD

Material issues

공시지표		보고위치	비고
GRI 205 : 반부패			
205-1	사업장 부패 리스크 평가	52	
205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	52	
205-3	확인된 부패 사례 및 조치	52	
GRI 206 : 경쟁저해행위			
206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	52	
GRI 302 : 에너지			
302-1	조직 내 에너지 소비	23	
302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	N/A	해당사항 없음
302-3	에너지 집약도	23	
302-4	에너지 소비 감축	23	
302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	N/A	정보공개 없음
GRI 303 : 용수			
303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	25	
303-2	물 방류 관련 영향 관리	25	
303-3	취수	25	



GRI Index

공시지표	보고위치	비고
GRI 403 : 산업 보건 및 안전		
403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	32~35
403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	32~35
403-6	근로자 건강 증진	44
403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	32~35
403-8	직장 건강 및 안전관리 시스템의 적용 대상 근로자	32~35
403-9	업무 관련 부상	35
403-10	업무 관련 질병	35
GRI 405 : 다양성 및 기회균등		
405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	53
405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	43
GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유		
407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	40
GRI 408 : 아동노동		
408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	40
GRI 409 : 강제노동		
409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	40
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가		
414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	39~40
414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	39~40
GRI 416 : 고객 보건 및 안전		
416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	36~38
416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	36~38

Non - Material issues

공시지표	보고위치	비고
GRI 201 : 경제성과		
201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	61
201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	22
GRI 202 : 시장지위		
202-2	사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율	54
GRI 203 : 간접 경제적 영향		
203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	68
203-2	중요한 간접 경제 영향	68
GRI 401 : 고용		
401-1	신규채용 및 이직	60
401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	44
401-3	육아휴직	61
GRI 402 : 노사관계		
402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	42
GRI 404 : 훈련 및 교육		
404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	38, 42, 43, 47, 52
404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	43
GRI 406 : 차별금지		
406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	41
GRI 413 : 지역사회		
413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	68
413-2	지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	68
GRI 418 : 고객개인정보		
418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	47

실제 관련내용은 CDP에서 기술



SASB



SASB(Sustainability Accounting Standards Board)기준은 2011년 발족한 미국 지속가능성 회계기준 위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준입니다. SASB는 산업별로 연관성이 높은 지속가능성 리스크 주제를 제시하고, 기업이 해당 주제에 대해 지속적으로 보고하여 투자자 및 이해관계자와의 커뮤니케이션을 권고합니다. 케이씨아이는 SASB의 가이드라인에 따라 충실히 관련 정보를 공개하고, 정보 관리 방안을 수립하고자 합니다.

구분	지표	SASB 코드	보고페이지 및 답변
지속가능성 지표			
온실가스 배출	총 Scope 1 배출량	RT-CH-110a.1	p.23
	Scope 1 배출량 중 배출제한규제 적용 대상 비율		내부관리 지표가 아님
	Scope 1 배출, 감축 목표, 목표 대비 성과 분석 관리를 위한 장단기 전략과 계획	RT-CH-110a.2	2030년까지 2020년 대비 온실가스 배출량을 20% 감축하는 목표를 달성하기 위해 매년 온실가스 배출량을 철저히 모니터링합니다. 또한, 케이씨아이는 FEMS(공장에너지관리시스템)를 도입하여 모든 임직원들이 온실가스 배출량을 저감하는 활동에 참여할 수 있도록 독려합니다. 대산공장의 온실가스 배출량을 측정하여 대시보드를 통해 시각화하여 공유함으로써 모든 직원들은 목표를 달성하기 위해 온실가스 저감에 대한 인식을 향상시킵니다.
대기 질	NOx 배출량 (N ₂ O제외)	RT-CH-120a.1	p.26
	SOx 배출량		p.26
	휘발성 유기화합물(VOCs) 배출량		내부관리 지표가 아님
	유해 대기오염물질 (HAPs) 배출량		내부관리 지표가 아님
에너지 관리	총 에너지 사용량	RT-CH-130.a.1	p.23
	그리드 전력 비율		-
	재생에너지 비율		-
	총 자가발전 에너지량		-
용수 관리	용수 취수량	RT-CH-140a.1	p.25
	용수 소비량		p.25
	물 부족('높음' 또는 '매우 높음') 지역에서의 취수 및 소비 비율	-	
	수질 허가, 기준, 규제 불이행 건수	RT-CH-140a.2	-
	용수 관리 위험과 이를 완화하기 위한 전략, 활동에 대한 설명	RT-CH-140a.3	케이씨아이는 화학 공정에서 발생하는 수질 오염의 위험성을 인식하고 수자원 관리에 주력하고 있습니다. 제품 생산 과정에서는 Trigger-operated gun이 장착된 세척 호스를 사용하여 용수 사용량을 절감하는데 주안점을 두고 있습니다. 또한 수질 오염을 최소화하기 위해 유해물질 배출을 규제하기 위해 국내법보다 더 엄격한 자체 배출 기준을 설정하였습니다. 케이씨아이는 폐수 처리에도 주의를 기울여, 폐수는 자체 폐수 처리장에서 1차 처리 후 공공폐수 처리장에 위탁하여 2차 처리를 거쳐 안전하게 방류합니다. 일련의 노력들을 통해 수질 오염을 최소화하고 지속가능한 수자원 관리에 앞장서고 있습니다.
위험물 관리	유해 폐기물 발생량	RT-CH-150a.1	p.26
	유해 폐기물 재활용 비율		p.26



SASB

구분	지표	SASB 코드	보고페이지 및 답변
지속가능성 지표			
지역사회관계	지역사회 이해관계와 관련하여 위험과 기회를 관리하기 위한 프로세스 설명	RT-CH-210a.1	케이씨아이는 작업장이 위치한 지역사회에 지속적인 공헌을 통해 지지와 응원을 받기 위해 노력합니다. 지역협의회인 대산공단 협의회에 참여하여 지역 주민들의 의견을 수렴하고 소통합니다. 사업장 인근에서 정기적인 청화 활동을 실시하여 주변 환경을 개선하고, 생산 과정에서 발생할 수 있는 위험을 예방하기 위해 자치단체 홈페이지에 공개하여 주민들에게 투명하게 정보를 제공합니다. 기부 및 봉사활동을 적극적으로 추진하여 지역사회와 상생하기 위해 노력합니다. 지역사회의 지지와 협력을 받으며 함께 발전해 나가고자 최선을 다하고 있습니다.
작업장 안전보건	총 기록 재해율(TRIR) 정규직	RT-CH-320a.1	p.35
	총 기록 재해율(TRIR) 계약직		-
	정규직 사망률(fatality)		-
	계약직 사망률(fatality)		-
	임직원 및 계약직원의 정기적, 만성적 건강 위험 관리 방법 및 산업재해 저감 노력	RT-CH-320a.2	케이씨아이는 매 분기 산업안전보건위원회를 개최합니다. 사 측과 근로자 측이 동수로 참여하는 위원회는 현장에 잠재한 위험 요소를 적절하게 파악하고 대처 방안을 빠르게 결정합니다. 케이씨아이는 반기마다 외부 전문 기관을 통해 작업 환경상 발생할 수 있는 유기화합물 분진 등에 대해 평가하고 평가 결과를 전자 게시판에 공유합니다. 임직원은 이를 통해 식별된 유해 위험 요소를 숙지하고 예방활동에 참여합니다. 임직원 정기 일반건강검진 및 특수건강검진도 실시합니다. 검진 유소건자는 보건대행업체에서 매월 방문하여 지속적인 진단 및 상담을 진행합니다.
사용자 단계 자원 효율성	사용 단계에서 자원 효율성 향상을 위해 설계된 제품의 매출액	RT-CH-410a.1	27,284,799,462 원
화학물질에 대한 환경안전 책임	GHS Category 1과 2에 해당하는 물질을 포함한 제품의 매출 비중	RT-CH-410b.1	65.58 %
	위와 같은 제품 중 위험성 평가를 수행한 비율		100 %
	화학물질을 관리하기 위한 전략 및 인간과 환경에 대한 영향을 줄이기 위한 대체물질 개발	RT-CH-401b.2	케이씨아이는 화학물질 관리시스템을 구축·고도화합니다. 해당 시스템은 임직원에게 안전한 제품 생산 환경을 제공하고, 지역 주민과 지역 환경에 끼치는 영향을 최소화할 것입니다. 테크센터에서 친환경 원료 연구·개발을 활발히 진행합니다. 현재 다수 친환경제품의 개발이 완료됐으며 앞으로도 연구·개발 투자를 지속하겠습니다. 케이씨아이는 이를 통해 제품이 인간과 환경에 끼칠 악영향을 최소화하고, 친환경제품군의 신규 시장 진출을 위해 최선을 다하겠습니다.
유전자 변형물질	유전자 변형물질을 포함한 제품의 매출 비중	RT-CH-401c.1	0.09%
법 및 규제 환경 관리	산업에 영향을 미치는 환경, 사회적 요소를 다루는 정부 규제 및 정책에 대한 기업 입장	RT-CH-530a.1	① 정부는 화장품 등 화학 제품 관련 법규와 정책을 계속 발표하고 있습니다. 케이씨아이는 법규 위반 시 재무 비용 증가, 평판 하락, 계약 철회 등의 위험성이 커질 수 있음을 인지하고, 변화하는 법규를 준수하기 위해 노력합니다. ② 케이씨아이는 법규 변화에 대응해 회사 매뉴얼과 사규를 지속 수정하며 이사회 및 경영진 회의를 통해 결정합니다. ③ 케이씨아이는 정부로부터 ‘에너지 다소비 기업’으로 지정된 데 따라 전담 인력을 운용합니다.
안전 보건 및 비상대응체계	공정안전사고 건수	RT-CH-540a.1	2
	공정안전사고 빈도율		1.13
	공정안전사고 강도율		내부관리 지표가 아님
	운송사고 건수		0
활동 지표			
생산량	항목별 생산량	RT-CH-000.A	영업 비밀상 비공개



TCFD

TCFD는 2015년에 G20 재무장관과 중앙은행 총재들이 위임한 금융안정위원회(FSB, Financial Stability Board)를 통해 기후변화와 관련된 재무정보의 공시를 촉진하기 위한 이니셔티브를 제정했습니다. 투자자를 포함한 다양한 이해관계자들은 기업의 경영 활동과 의사결정과정에서 이니셔티브를 활용하여 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 정보를 활용하고 있습니다. 케이씨아이는 정보공개 프레임워크 기반의 11개 세부 항목에 따라 기후변화와 관련된 기업 활동을 다음과 같이 공개하였으며, 앞으로는 세부 계획을 담은 로드맵을 마련하는 데 집중하고자 합니다. 또한 기업의 기후변화 관련 정보를 투명하게 공개함으로써 이해관계자들의 신뢰를 높이고 지속가능한 경영에 대한 목표를 추진해 나가겠습니다.

TCFD	케이씨아이 공개		CDP								
지배구조											
A	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	케이씨아이는 기후변화가 지속가능한 발전에 미치는 중대한 영향을 인식하여, 이사회와 최고경영진에서 주기적으로 논의합니다. CEO는 이사회 의장 및 경영위원회 위원장을 겸직하며, 분기별로 기후 관련 의제를 상정하고 주도적으로 의사결정을 이끌어갑니다. 기후 관련 위험을 식별하고 대응하기 위한 전사적 로드맵은 주요 경영 문제를 결정하는 경영위원회에서 수립됩니다. 위원회는 분기마다 목표 달성의 타당성을 평가하고 실적 개선을 위한 방안을 제시하며, 기후 관련 이슈에 집중하고자 노력합니다.	C1.1								
B	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	케이씨아이 총 에너지 사용량 및 온실가스 배출량의 90% 이상을 차지하는 대산공장은 2019년부터 공장 관리자 중심의 산업안전보건위원회를 분기 1회 개최합니다. 위원회는 대산공장 관련 환경 이슈를 총체적으로 파악하는 한편 식별된 위험의 평가, 관리 등에 집중합니다. 최종 결정은 CEO를 비롯한 경영진에서 검토하며 의견에 따라 실행 계획을 수립 실행 관리합니다.	C1.2								
전략											
A	기업이 식별한 단 중 장기 기후변화 관련 위험과 기회	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">위험과 기회</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>단기</td> <td>① 국내 정책 및 법률 ② 시장 내 이해관계자 행동 변화</td> </tr> <tr> <td>중장기</td> <td>③ 원료 공급 차질</td> </tr> <tr> <td>단중장기</td> <td>④ 기후변화에 따른 생산시설 영향</td> </tr> </tbody> </table>	위험과 기회		단기	① 국내 정책 및 법률 ② 시장 내 이해관계자 행동 변화	중장기	③ 원료 공급 차질	단중장기	④ 기후변화에 따른 생산시설 영향	
위험과 기회											
단기	① 국내 정책 및 법률 ② 시장 내 이해관계자 행동 변화										
중장기	③ 원료 공급 차질										
단중장기	④ 기후변화에 따른 생산시설 영향										
B	기후변화 관련 위험과 기회가 기업의 사업과 전략 재무 계획에 미치는 영향	<p>① 국내 정책 및 법률 대한민국 정부는 2021년 11월에 전 세계적으로 기후변화에 대한 위기 의식이 확산되면서 2030년 국가 온실가스 감축목표(NDC)를 2018년 대비 40%로 상향 조정하였습니다. 이를 실천하기 위해 ‘에너지 이용 합리화 법’을 제정하고 이를 시행하고 있는데, 이에 따라 케이씨아이는 2018년부터 ‘에너지 다소비 기업’으로 분류되었습니다. 대산공장은 매년 에너지 소비 보고서를 제출하고, 5년마다 에너지 진단을 수행하며 에너지 소비량, 비용, 배출량 등을 모니터링하기 위해 전담 인력을 운영합니다. 추후 지속적으로 국가적 환경 위기에 대한 대응에 동참하고, 법률을 준수하여 재무적인 리스크를 방지하기 위해 적극적으로 의무를 이행하겠습니다.</p> <p>② 시장 내 이해관계자 행동 변화 환경과 사회에 대한 책임을 다해야 한다는 요구가 강화됨에 따라 글로벌 화장품 및 생활용품 기업들도 기후변화에 대응하기 위해 탄소중립 정책을 시행하고 있습니다. 케이씨아이는 이미 친환경 원료를 활용하여 제품을 생산하고 관련 신제품 연구·개발에 투자하였습니다. RSPO 인증과 COSMOS 인증을 받아 지속가능한 팜유 생산에 참여하고 생산 시설 운영 효율화를 위한 설비 개선과 교체 사업을 진행하였습니다. 이러한 노력은 장기적으로 고객 확보를 위한 신제품 출시 및 신시장 진입의 중요한 기회로 작용할 것으로 전망됩니다.</p> <p>③ 원료 공급 케이씨아이는 원료를 공급받아 제품을 생산·판매하는 기업으로서 안정적인 원료 공급이 중요합니다. 특히 동남아시아산 천연 식물 원료를 사용하는 제품들은 기후변화에 민감하며, 예를 들어 2015년에 엘니노 현상으로 인해 콩 가격이 급등하는 등 비즈니스 리스크가 존재합니다. 장기 공급 계약을 체결하고 원료 이원화 전략을 채택하여 리스크에 대비하겠습니다.</p> <p>④ 기후변화에 따른 생산시설 영향 기후변화로 인한 이상 기후 발생이 증가하고 있어 설비 손상, 공급 차질, 전력 사용량 증가 등의 문제가 발생할 수 있습니다. 케이씨아이는 에너지 사용량을 줄이기 위해 고효율 펌프 등을 도입하여 에너지 효율을 향상시키고자 합니다. 케이씨아이는 단기적인 비용 상승을 감수하며 장기적인 효율 개선에 주력할 계획입니다.</p>	C2.1, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a								



TCFD

TCFD	케이씨아이 공개		CDP
전략			
C	2°C 시나리오를 포함해 다양한 기후변화 시나리오를 고려한 기업 전략의 회복탄력성	케이씨아이는 21세기 말 지구 평균기온이 RCP 4.5(기온 상승 2.8°C) 이하가 되도록 하는 전 세계적 활동을 지지하며, 해당 목표 전망에 따른 이산화탄소 농도 예상치를 바탕으로 에너지 효율화 전략을 이행하며 이산화탄소, 에너지 사용 감축량을 설정하였습니다. 앞으로 저탄소·친환경제품군을 더 확대하고 생산하기 위해 노력하겠습니다.	C3.1
위험관리			
A	기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차	케이씨아이는 기업 경영 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 분야별 대응 조직과 의사결정 체계를 구축하였습니다. 환경 위험 요소를 파악하기 위해 CDP 및 ESG 평가에 참여하고, 평가 결과를 종합하여 위험을 식별하고 전문 컨설팅을 받아 상황을 진단합니다. 이를 기반으로 미흡한 영역을 도출하여 사업 영향도와 이해관계자 영향도를 고려하여 우선순위를 설정하고 추진 계획을 수립합니다.	C2.1, C2.3, C2.3a
B	기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차	케이씨아이는 식별되지 않았던 이슈가 발생하면 타당성을 검토하고 개선 계획을 수립합니다. 완료한 과제를 주기적으로 확인하는 것 뿐만 아니라 환경 유해 물질 배출과 오염도 관리 강화를 위해 정부 기준보다 높은 기준을 설정하여 노후 설비 교체 및 신규 시스템 도입 등을 추진하는 등 기후변화 리스크에 대응하기 위한 노력을 적극 수행 중입니다.	
C	기후변화 위험 식별·평가·관리 절차가 기업의 전사 위험관리에 통합되는 방식	케이씨아이는 기후변화로 인한 기온 상승, 폭우·폭설, 삼림 파괴 등의 환경 리스크를 재무 리스크와 동등하게 중요시합니다. 위기상황에 대비하기 위해 BCP 계획을 수립할 때 환경 리스크를 충분히 고려하였습니다.	
지표 및 감축목표			
A	기업의 전략과 위험관리 절차에 따라 기후변화 리스크와 기회 평가에 사용한 지표	케이씨아이는 환경 유해 물질 배출에 대한 평가를 실시하며 유해 물질 배출량을 정부 규정 기준 이하로 관리합니다. 저탄소 사회로의 전환을 위해 온실가스 배출, 에너지 및 용수 사용량을 모니터링합니다. 그룹사 차원에서는 2050년 탄소중립을 목표로 중장기 로드맵을 계획하고 있으며, 2030년까지 2020년 대비 온실가스 20% 감축 목표를 설정하였습니다. 이를 통해 기후변화 위기에 대응하고 글로벌 움직임에 참여하고자 합니다. 온실가스 배출량 관련 데이터는 23p에서 확인하실 수 있습니다.	C4.1, C4.2
B	온실가스 배출량(Scope 1,2, 가능 시 3까지) 및 관련 위험		C6.1, C6.2, C6.3, C6.5, C6.5a, C6.10
C	기후변화 위험과 기회, 목표 대비 성과를 관리하기 위해 기업이 설정한 목표		C4.1a, C4.1b, C4.2b, C4.2c



수상 및 가입 협회, 인증현황

수상내역












일시	수상내역
2010년	한국수출입은행 주관 '히든 챔피언' 선정 성실 납세 국제청장상 수상
2014년	장영실상 수상(3급 지방산 아민 상용화 기술)
2015년	3,000만 불 수출의 탑 수상
2019년	5,000만 불 수출의 탑 수상
2022년	대한상공회의소 기업혁신대상 수상

가입협회

UNGC (UN Global Compact)	한국 Responsible Care 협의회
한국무역협회	환경보전협회
한국화학물질관리협회	

인증현황

다양한 글로벌 인증을 통해 케이씨아이의 뛰어난 기술력과 제품 안전성을 확인할 수 있습니다.

 ISO 45001 안전보건경영시스템	 ISO 14001 환경경영시스템	 COSMOS Approved 천연화장품 원료승인
 HALAL 인도네시아 할랄	 RSPO Mass Balance 지속가능한 팜유 라운드테이블 (License No.: 2-1009-19-100-00)	 CDP 탄소공개 프로젝트
 EcoVadis-CSR 에코바디스(기업의 사회적 책임)	 ISO 9001 품질경영시스템	 ISO 22716 우수화장품 제조 및 품질관리 기준
 EFFCI 유럽 화장품원료 협회 인증 화장품 원료 규격	 세계일류상품 World Class Product of Korea	



제3자 검증의견서

케이씨아이 2022 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 케이씨아이 2022 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 케이씨아이 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

케이씨아이는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
 - GRI 206 : 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
 - GRI 305 : 배출(Emissions)
 - GRI 306 : 폐기물(Waste)
 - GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)
 - GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)
 - GRI 416 : 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety)
 - GRI 418 : 고객개인정보(Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 케이씨아이의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터 샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 케이씨아이에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 케이씨아이에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.



제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 케이씨아이와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 케이씨아이의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

케이씨아이는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

케이씨아이는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

케이씨아이는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 케이씨아이의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

케이씨아이는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

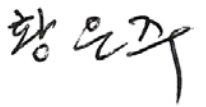
특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 케이씨아이의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 06. 대한민국, 서울

대표이사 





보고서 제작

보고서 기획 총괄	조경석
보고서 기획 담당	신유경
환경/안전(대산)	정재민, 김다빈, 이대로
환경/안전(시화)	이정현, 김민국
기후변화 대응 및 품질경영	전창원, 이동복
인권경영 및 인재양성, 윤리경영	권혁윤
공급망 및 협력업체	안승욱
지배구조 및 이사회	양정현
제품 개발 및 테크센터	임채상

