

2020

(주)케이씨아이  
지속가능경영보고서



## About This Report

(주)케이씨아이는 올해 처음으로 지속가능경영보고서를 발간합니다. 지속가능경영보고서는 임직원·고객·협력사 등 다양한 이해관계자들에게 (주)케이씨아이의 비전, 전략과 성과, 경영철학, 기업 정보를 알리고, (주)케이씨아이가 지속가능한 성장에 한발 더 다가가는 데 활용될 예정입니다. 본 보고서는 재무적 정보와 비재무적 정보를 포괄하고 있습니다.

### 보고 기간

본 보고서의 재무·비재무 성과 및 활동의 보고 기간은 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지입니다. 추세 보고가 필요한 정량 데이터는 3개년(2018년~2020년)의 성과를 보고하였으며, 필요에 따라 일부 정성 데이터는 2021년 상반기까지의 활동을 포함합니다.

### 보고 범위 및 경계

본 보고서의 보고 범위는 본사 및 국내 공장, 해외 물류창고 등 (주)케이씨아이의 전 사업장입니다. 단, 데이터 취합에 물리적 제한이 있는 해외 사업장의 사회 및 환경 일부 지표의 경우 보고 범위에서 제외하였습니다.

### 보고서 작성 원칙

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiatives)의 보고 기준인 GRI Standards 핵심적 부합 방식(core)에 따라 작성되었습니다. 이외 TCFD, SASB, UN SDGs 등 글로벌 이니셔티브 기준도 고려하였습니다.

### 보고서 검증





본 보고서는 내용의 신뢰성과 품질을 제고하기 위해 제3자 검증기관을 통해 검증하였습니다. 검증의견서는 본 보고서 내 포함되어 있습니다.

## 2020

# (주)케이씨아이 지속가능경영보고서

### INTERACTIVE 사용자 가이드

2020 (주)케이씨아이 지속가능경영보고서는 독자 여러분에게 제공하는 정보를 강화하고 편의성을 높이기 위해 디지털 인터랙티브 기능이 포함되어 있습니다. 아이콘을 누르면 관련 내용으로 연결됩니다.

-  표지 페이지로 이동합니다.
-  목차 페이지로 이동합니다.
-  이전 상태로 되돌아갑니다.
-  (주)케이씨아이 공식 홈페이지 또는 정보 관련 외부 웹사이트로 이동합니다.

소개	CEO 메시지 (주)케이씨아이 소개 제품 소개 지속가능경영 방향성	04 06 10 12
지속가능경영 중대 영역	공급망 관리 제품 관리 비즈니스 관리 고객 관리	16 18 21 24
ESG 정보	환경 사회 지배구조	26 30 40
부록	재무 리스크 관리 TCFD SASB GRI Standards 지표 제3자 검증의견서 (주)케이씨아이 인증 현황	44 46 48 51 54 58 59

### 2020 (주)케이씨아이 지속가능경영보고서 문의

주소 서울시 금천구 가산디지털1로 137  
(가산동, IT캐슬2차 10층)

담당부서 전략마케팅

전화번호 02-855-9418

이메일 stma@kciltd.com



### 커버 스토리

콩(Guar)은 (주)케이씨아이가 주력하고 있는 구아 폴리머의 원료입니다. (주)케이씨아이는 이와 같은 친환경, 고부가 원료개발에 힘쓰고 있으며 고객에게 더 나은 아름다움을 제공하는 것을 사명으로 경영활동을 이어 나가고 있습니다.

## CEO 메시지

“

존경하는 이해관계자 여러분,

(주)케이씨아이에 보내주시는 변함없는 성원과 관심에 깊은 감사를 드립니다.

창립 이래 처음으로 발간하는 지속가능경영보고서로 이해관계자 여러분과 소통할 수 있게 되어 매우 기쁘고 뜻 깊게 생각합니다.

”



지난 2020년, 코로나19 바이러스로 인해 대규모 경기 침체와 경제적 대혼란이 발생하였습니다. 그러나 (주)케이씨아이는 경기 변동에 덜 민감한 산업 구조와 적극적인 연구·개발, 해외시장 전략에 따른 리스크 분산에 힘입어 2020년 매출액 약 732억 원, 영업이익 약 140억 원의 실적을 기록하였습니다. 또 (주)케이씨아이는 화학 산업에 친환경 트렌드가 강하게 확산하는 상황에서 세계적으로 인정받는 COSMOS 인증과 에너지 효율화를 위한 각종 활동을 수행하였고, 더 나은 미래를 향한 ‘2021 KCI Transformation’도 선언하였습니다. (주)케이씨아이는 앞으로 더욱 도전적이고 과감한 목표로 적합한 사업 실행 전략을 수립해 나가는 동시에, 글로벌 중요 화두인 ESG 경영 내실화를 통해 환경·사회 등에 대한 책임과 의무 또한 성실히 수행할 것입니다.

### 멈추지 않는 혁신으로 책임 있는 제품을 만들겠습니다.

(주)케이씨아이는 증가하는 친환경 트렌드에 맞춰, 제품 생산 과정에서 환경 유해 물질 배출을 최소화하고 천연 원료를 사용하는 등 자연과 인간 모두에게 안전한 신제품을 개발하는 데 더욱 집중할 것입니다. 더불어 기존의 강점을 극대화하여 원료의 기능성을 발전시키고, 바이오 및 식품 기반 소재를 적극적으로 활용할 것입니다. 실제로 (주)케이씨아이는 여러 성과를 바탕으로 콘택트렌즈 등 의료 시장에도 성공적으로 진입하였고, 많은 연구를 추가로 진행하고 있습니다. 앞으로도 친환경, 저자극, 인체 무해 Clean beauty 소재를 개발하기 위해 정진하겠습니다.

### 조직 역량을 강화하고 디지털 기반 시스템을 고도화하겠습니다.

화학 산업은 매우 전문화된 영역으로, 부실한 사업 운영이 고객, 지역사회, 환경에 막대한 피해를 줄 수 있습니다. 그런 측면에서 (주)케이씨아이는 구매·공정·품질·운송 등 각 과정에서 특화된 스페셜리스트를 육성·채용하여 내부 역량을 단단히 하고, 사업 운영에 내실을 기하고 있습니다. 당사는 노사 화합과 협력적 조직문화 구축에 힘쓰며 사내 소통 채널을 확보해 필요한 의견도 청취할 것입니다. 이어 새로운 ERP 및 CRM 구축을 통한 업무 프로세스 효율성 제고도 추진, 변화하는 시대에 빠르게 맞춰 나갈 계획입니다.

### 고객·투자자·임직원 등 (주)케이씨아이의 모든 이해관계자를 고려한 경영활동을 이어가겠습니다.

기업의 기반은 고객입니다. 기존 고객의 만족을 높이는 동시에 신규 고객을 확보하는 전략을 통해 고객 기반을 확대하겠습니다. 더해 고객을 넘어 모든 이해관계자와 ESG 관점에서도 접촉하겠습니다. (주)케이씨아이는 이해관계자들과 함께 환경·사회 등에 기여할 수 있는 최선의 활동을 발굴·이행할 것입니다.

2020년 그리고 2021년에도 여전한 국제 정세 불안과 코로나19 재확산이 어느 때보다 경영 환경에 위기감을 주고 있습니다. 하지만 (주)케이씨아이는 흔들림 없이 고품질의 안전한 제품을 만드는 데 충실히 임하고 있으며, 미래 기반을 단단히 다지는 데 힘쓰고 있습니다. (주)케이씨아이는 앞으로도 멈추지 않는 혁신과 끊임없는 도전, 더 높은 가치를 향한 고민으로 고객 및 주주를 포함한 모든 이해관계자들에게 특별한 경험을 제공하고 모두가 함께 지속가능한 성장을 이뤄내도록 최선을 다하겠습니다.

이해관계자 여러분의 삶에 건강과 행복을 기원합니다.

감사합니다.

(주)케이씨아이 대표이사

이진홍

# (주)케이씨아이 소개

(주)케이씨아이는 2001년 코스닥 시장에 상장한 특수 화학 제품 제조업체로, 자체 연구·개발로 얻은 광범위한 노하우를 바탕으로 화장품 및 필수 생활용품용 고품질·고안정 원료를 생산하고 있습니다. (주)케이씨아이는 세계시장에서 다국적 기업과 지속적인 거래를 통해 입지를 다진 글로벌 기업이기도 합니다. (주)케이씨아이는 앞으로 비즈니스 환경 및 고객의 니즈 변화에 발맞춰 기존 제품의 우수성은 높이고 혁신적인 원료를 개발하며, 환경·사회적 책임을 다하는 기업으로 성장할 것입니다.

## 기업 현황

\* 2020년 12월 31일 기준

<b>회사명(국문/영문)</b> 주식회사 케이씨아이 / KCI LIMITED		<b>업종</b> 화학
<b>구성원</b> 170 명	<b>본사 주소</b> 충청남도 서산시 대산읍 대죽1로 221	
<b>매출</b>  732.5 억 원	<b>영업이익</b>  141.0 억 원	<b>당기순이익</b>  106.2 억 원

## 핵심가치

(주)케이씨아이는 첨단 과학을 통해 더 나은 아름다움을 제공하고 혁신적인 제품으로 고객의 요구에 부응하는 것을 사명으로 삼고, 신뢰·도전·혁신·인재·고객중심·성과중심 등 여섯 가지 가치를 중심으로 (주)케이씨아이만의 문화를 만들어가고 있습니다.

핵심가치	기준	행동규범	
신뢰	구성원 간 서로를 존중하고 투명한 기업활동과 사회공헌을 통하여 사회와 고객으로부터 신뢰를 얻는다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>열린 마음으로 다양성을 인정하고 서로를 존중한다.</li> <li>고객의 입장에서 생각하고, 일한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>회사 내 정보를 직원들과 효과적으로 공유한다.</li> <li>원칙에 따라 일관성 있게 행동한다.</li> </ul>
도전	‘할 수 있다’는 긍정적 사고와 ‘반드시 하겠다’는 진취적 태도로 새로운 사업 발굴과 성공을 위해 지속적으로 도전한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>성공 가능성이 보이면 과감하게 시도한다.</li> <li>성공은 물론 실패를 통해서도 배운다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>최고가 되고자 하는 열정을 가지고 임무를 완수한다.</li> <li>신중하게 의사결정하고 신속하게 실천한다.</li> </ul>
혁신	생산적인 문제의식과 끊임없는 혁신활동으로 제품과 서비스의 경쟁력을 확보하여 시장을 선도한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>관행에 매이지 않고 새로운 방식을 추구한다.</li> <li>문제를 발견하면 끝까지 원인을 찾아 해결한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>창의적인 생각과 아이디어를 수용하고 장려한다.</li> <li>고객의 요구에 앞서 내가 남보다 먼저 변화한다.</li> </ul>
인재	회사는 경쟁력의 근원인 인재를 발굴하고 육성하며, 구성원 스스로는 자기개발에 최선을 다하여 회사와 함께 성장한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>조직 목표에 맞는 자신의 비전을 갖는다.</li> <li>최고가 되기 위해 스스로를 개발한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서로의 지식을 공유하여 시너지를 창출한다.</li> <li>끊임없이 인재를 발굴하고 육성한다.</li> </ul>
고객중심	고객을 기업 생존의 근간으로 인식하고, 고객의 요구에 부응하는 차별화된 가치제공으로 최고의 고객만족을 이끌어 낸다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 입장에서 생각하고 일한다.</li> <li>고객의 뜻을 모든 의사결정의 기준으로 삼는다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객이 제기한 이슈에 대해 창조적인 해결책을 찾기 위해 노력한다.</li> <li>고객 요구에 신속하게 대응할 역량을 갖춘다.</li> </ul>
성과중심	구성원은 회사의 목표를 달성하기 위해 열심히 일하고, 회사는 그 성과에 대해 공정한 평가와 차별화된 보상을 한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과 창출을 위해 스스로 노력하고 끝까지 최선을 다한다.</li> <li>회사 성과를 높이기 위해 실행력을 강화한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>평가자는 업무 성과에 대해 객관적이고 합리적으로 평가한다.</li> <li>성과가 뛰어난 사람이 높은 보상과 인정을 받는 것을 긍정적으로 받아들인다.</li> </ul>

## 기업 연혁

### 1985 ~ 2000

<b>1985</b> 건창화학 설립	<b>1995</b> 시화공장 준공	<b>2000</b> (주)케이씨아의로 상호 변경
<b>1987</b> Polyquaternium-10 개발	<b>1996</b> 화장품 제조(GMP) 설비 허가 취득	

### 2001 ~ 2010

<b>2001</b> • P&G 납품 • BDF(니베아) 납품 • 로레알 납품업체 선정 • 코스닥 시장 등록	<b>2005</b> • KCI-Japan 설립 • 미국 물류창고 개설 • 유럽 물류창고 개설
<b>2006</b> 세계일류상품 선정 (Polyquaternium-10)	<b>2007</b> 우수제조기술연구 센터지정(산업자원부)

### 2011 ~ 현재

<b>2014</b> • 세계일류상품 선정 (BTAC) • 장영실상 수상 (3급지방아민 상용화 기술) • EFFCI 인증	<b>2016</b> • RSPO 인증 • CDP B 등급	<b>2018</b> • (주)오엔오케미칼 흡수합병 • MUI 할랄 인증	<b>2019</b> • ISO 45001 인증 • ISO 14001 인증
<b>2010</b> • 한국수출입은행 주관 “히든 챔피언” 선정 • 성실 납세 국제정장상 수상	<b>2017</b> • ㈜삼양그룹에 편입 • 에코바디스 CSR실버등급	<b>2020</b> COSMOS Approved 인증	



## (주)케이씨아이 소개

### 비즈니스 네트워크

(주)케이씨아이는 국내 서울 사무소 및 연구소, 2개의 공장(대산·시화)을 갖추고, 전 세계 124개 공급사와 전략적 제휴를 통해 37개국에 70여 개의 제품을 공급하고 있습니다. 이 과정에서 글로벌 리스크를 최소화하기 위해서 미국 시카고와 네덜란드 로테르담에 거점 물류창고 또한 운영 중입니다.

국내  
**서울 사무소 및 연구소**

2개  
생산 공장(대산, 시화)

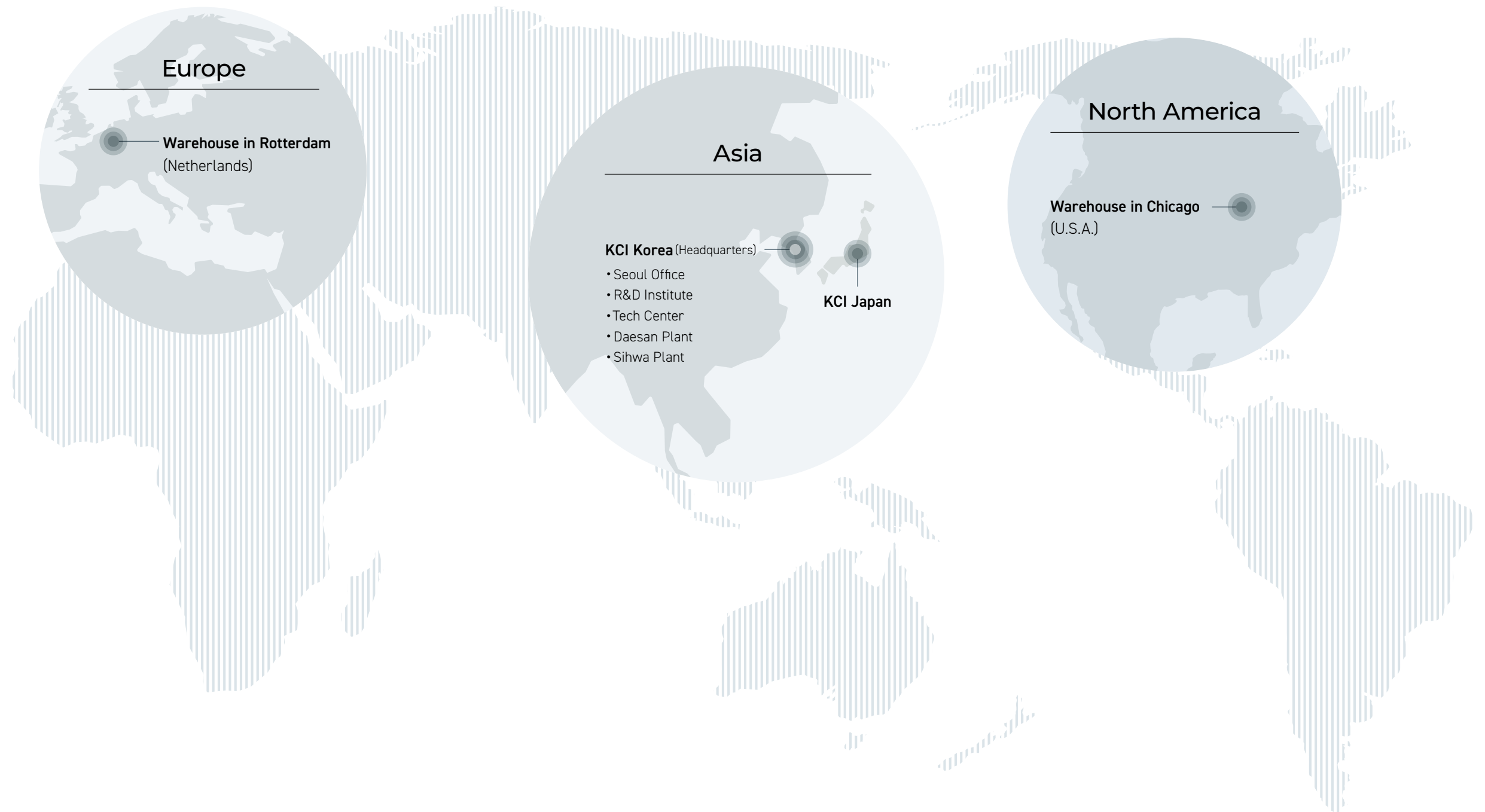
124개  
전세계 공급사

약 70여개  
공급 제품 수

37개국  
진출 국가

2개  
해외물류창고(시카고, 로테르담)

### 주요 사업 지역





# 제품 소개

(주)케이씨아이는 자체 연구소를 통한 연구·개발, 고객과의 적극적인 협력 그리고 아낌없는 투자를 바탕으로 고객의 니즈와 트렌드를 반영한 고품질의 제품을 생산 중입니다. 모든 제품은 글로벌 화장품 및 퍼스널 케어 제품 제조 회사에 공급됩니다.



<b>컨디셔닝 폴리머</b> (PQ-10 & Guar Polymer)	<b>양이온 계면활성제</b> (BTAC, BTMS)	<b>메틸글루세스 유도체</b> (Methyl Gluceth Derivatives)	<b>MPC 유도체</b> (MPC Derivatives)	<b>유화형 점증 폴리머</b> (Multicare Series)	<b>천연 오일, 당 유래 보습제</b> (Natural oil, Sugar-based Moisturizer)	<b>지방산 에스테르</b> (Fatty Acid Esters)
<p>PQ-10은 천연소재인 셀룰로스를 양이온화한 제품으로 샴푸나 바디워시 등에 사용되는 친환경 컨디셔닝 원료입니다. PQ-10은 모발 보습 및 광택, 손상 모발 개선 및 보호에 탁월한 효과가 있음이 입증되었으며 빗질과 스타일링을 용이하게 합니다. 이에 따라 2006년에는 산업자원부 ‘세계 일류 상품’에 지정된 바도 있습니다.</p> <p>Guar Polymer는 콩과류(Guar)를 양이온화한 제품으로 샴푸나 바디워시 등에 사용되는 친환경 컨디셔닝 원료입니다. 분자량에 따라 높은 점도와 컨디셔닝 효과를 제공하는 Guar Polymer는 모발 형태에 상관없이 우수한 빗질 효과로 엉킴을 방지해 주며 모발이나 피부에 부드럽고 고급스러운 사용감을 부여합니다.</p>	<p>천연 유채유 지방산에서 추출한 3급 지방산 아민을 4급 양이온화한 제품입니다. 주로 헤어 컨디셔너·트리트먼트에 사용되며 모발 보습과 윤기 부여, 모발 엉킴 방지, 정전기 방지 효과가 있습니다. 해당 제품은 2014년 산업자원부 ‘세계일류상품’에 선정되기도 하였으며, 당사가 개발한 3급 지방산 아민의 상용화 기술을 통해 원료의 자체 생산 기반을 구축하기도 하였습니다.</p>	<p>천연 소재인 옥수수(Corn)에서 유래한 메틸글루코스에 에틸렌 옥사이드를 부가한 보습·점증제로 스킨케어·헤어케어·바디워시 등 다양한 제품에 사용됩니다. 인체에 자극이 적고 사용감이 부드러워 유아용 제품에도 적합합니다.</p>	<p>피부 세포막과 구조가 유사해 생체 친화적인 MPC 유도체는 보습 효과가 탁월하고 혈전 생성과 단백질 흡착을 억제하는 기능이 있어 화장품·생활용품, 콘택트렌즈 및 렌즈 보관·세척액, 의료기기, 섬유소재, 세포배양 기구, 의료용 고분자 소재 등 다양한 제품에 활용되고 있습니다. 당사는 특히 중공사막·스텐트, 인공바이오 장기 및 성형보형물 등을 위한 의료용 고분자 소재 개발에 집중, 신규 시장 진출에 박차를 가하고 있습니다.</p>	<p>폴리머와 오일, 계면활성제로 구성된 고분자 복합 물질로 점증, 유화, 가용화, 사용감 개선 등을 부여하는 다기능성 원료입니다. 주로 스킨케어·헤어케어 제품에 사용되며, 당사는 이 외에 고객들이 완제품 컨셉에 적합한 원료를 선택할 수 있도록 다양한 사용감의 원료들을 개발·공급하고 있습니다.</p>	<p>식품 용도로 사용되고 있는 오일 및 당 알코올을 화장품 보습제로 제품화한 원료입니다. 천연 유래 성분으로 보습 및 스킨 컨디셔닝 효과가 우수합니다. 최근 친환경·저자극 천연 유래 성분에 대한 관심과 선호도가 높아지고 있어 (주)케이씨아이도 천연 원료 비중을 더욱 확대해 나가고 있습니다.</p>	<p>지방산과 알코올을 반응시켜 만든 천연 성분 피부 연화제로 주로 스킨케어에 사용됩니다. 지방산과 알코올의 종류에 따라 사용감과 기능(증점·분산·세정 등)이 다양합니다. (주)케이씨아이는 지방산 에스테르 품목 다각화 및 제품 경쟁력 강화를 바탕으로 스킨케어 원료 판매 확대 전략을 이행하고 있습니다.</p>



# 지속가능경영 방향성

## 기본 원칙

(주)케이씨아이는 인류 공동의 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals, UN SDGs) 이행에 적극 동참하고자 UN SDGs 목표에 기반한 지속가능경영활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 비즈니스를 통해 지속가능발전목표에 기여할 방안을 발굴하여 모든 인류의 지속가능한 발전을 추구할 계획입니다.

지속가능경영 중대 토픽			
대내외 환경 분석을 통해 도출된 13개* 중대 토픽을 내부, 외부 이해관계자로 구분	<b>내·외부 이해관계자</b> ①제품의 지속가능성 ②사업 포트폴리오 확대 ③리스크 관리 강화	<b>내부 이해관계자</b> ④지배구조 ⑤윤리 및 청렴성 ⑨인권 ⑩노동과 일과 삶의 균형 ⑪교육 및 평가 ⑭정보보안 및 개인정보보호	<b>외부 이해관계자</b> ⑥고객가치창출 ⑧기후변화 대응 ⑫지역사회공헌 ⑬지속가능한 공급망 관리
지속가능성 중대 목표			
토픽별 최우선 목표	• 제품 인증 확대 • 신소재 개발 및 시장 진출 • ISO 31000 인증	• ESG 안전 논의 확대 • 법률 위반 zero • 인권 교육 확대 • 여성 비율 증가 • 연구·개발 전문 인력 양성 • 보안사고 zero	• CRM 구축 및 운영 • 온실가스 및 에너지 사용 20%감축 • 지역 참여 활발 • 협력사 실사 추진
UN 지속가능발전목표			
인류의 지속가능한 발전을 위한 17개 목표 중 14개 영역에서 활동 추진			

\* 최종 도출된 14개 토픽 중 '이해관계자 참여'는 제외

## 이해관계자 참여

(주)케이씨아이는 임직원, 고객, 협력사, 주주, 지역 주민을 경영활동에서 직간접적 영향을 주고받는 주요 이해관계자로 정의하고 이들의 의견을 적극적으로 수렴하고 있습니다. 특히 최근 ESG 경영에 대한 이해관계자들의 정보 공개 요구 확대에 적극 부응하기 위해 지속가능경영보고서 및 ESG 평가 등에 성실히 참여하고 있습니다. (주)케이씨아이는 기업과 인류 사회가 함께 성장할 수 있는 지속가능한 경제적·사회적·환경적 가치 창출을 실현함으로써 모든 이해관계자의 행복 증진에 기여하기 위해 노력하고 있으며, 앞으로도 의견 하나하나를 소중히 반영하여 지속가능한 터전을 만들어 나가겠습니다.

	소통 채널	주요 관심사항	
<b>임직원</b>	• 인트라넷 • 노사협의회 • 산업안전보건위원회	- 기업 가치 상승 - 공정한 채용 및 성과 평가와 보상 - 복리후생 증진	- 인권 - 일과 삶의 균형 - 임직원 보건 및 건강
<b>고객</b>	• 정기 설문 • 유선조사	- 제품 품질관리 및 안정성 향상 - 기후변화 대응	- 안정적인 제품 공급 - 친환경적 생산 활동 - ESG 리스크 관리 강화
<b>협력사</b>	• 정기 설문 • 유선조사	- 공정거래 - 안전보건 확립 - 동반성장	- 독과점 금지 - 안전한 원료 공급
<b>주주</b>	• 주주총회 • IR	- 기업 가치 상승 - 경제 성과 창출 - 건전한 지배구조 확립	- 투명한 정보 공개 - 수익 창출 및 배분
<b>지역 주민</b>	• 자치단체 홈페이지* 및 유관기관 합동 책자 발간 • 지역협의회 참여(대산공단협의회)	- 기후변화 대응 - 공장 유해물질 관리 - 윤리경영	- 인권 경영 - 지속적인 사회공헌 활동

\* 서산시청 홈페이지 위해관리계획서 주민 고지

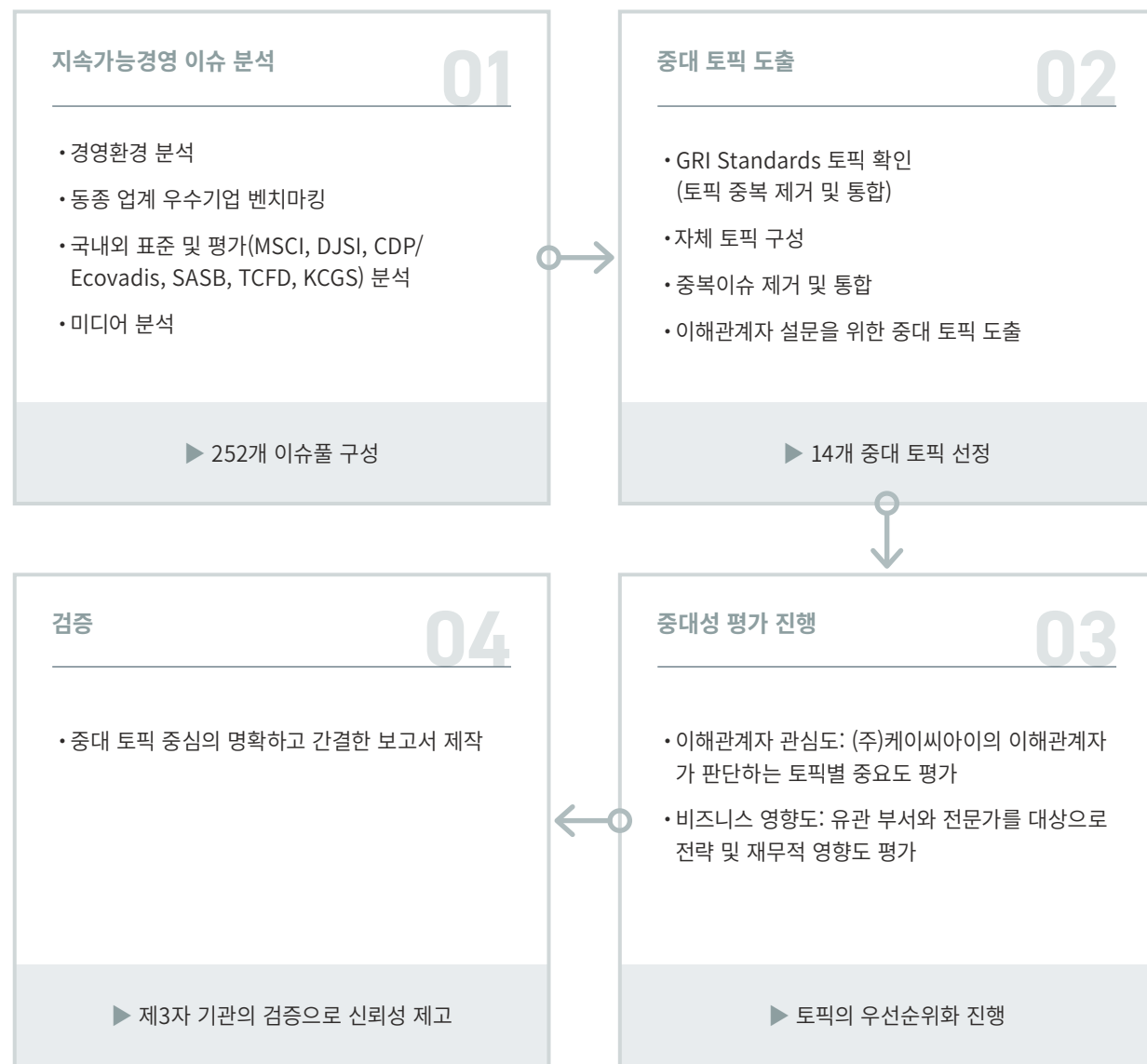


# 지속가능경영 방향성

## 중대성 평가

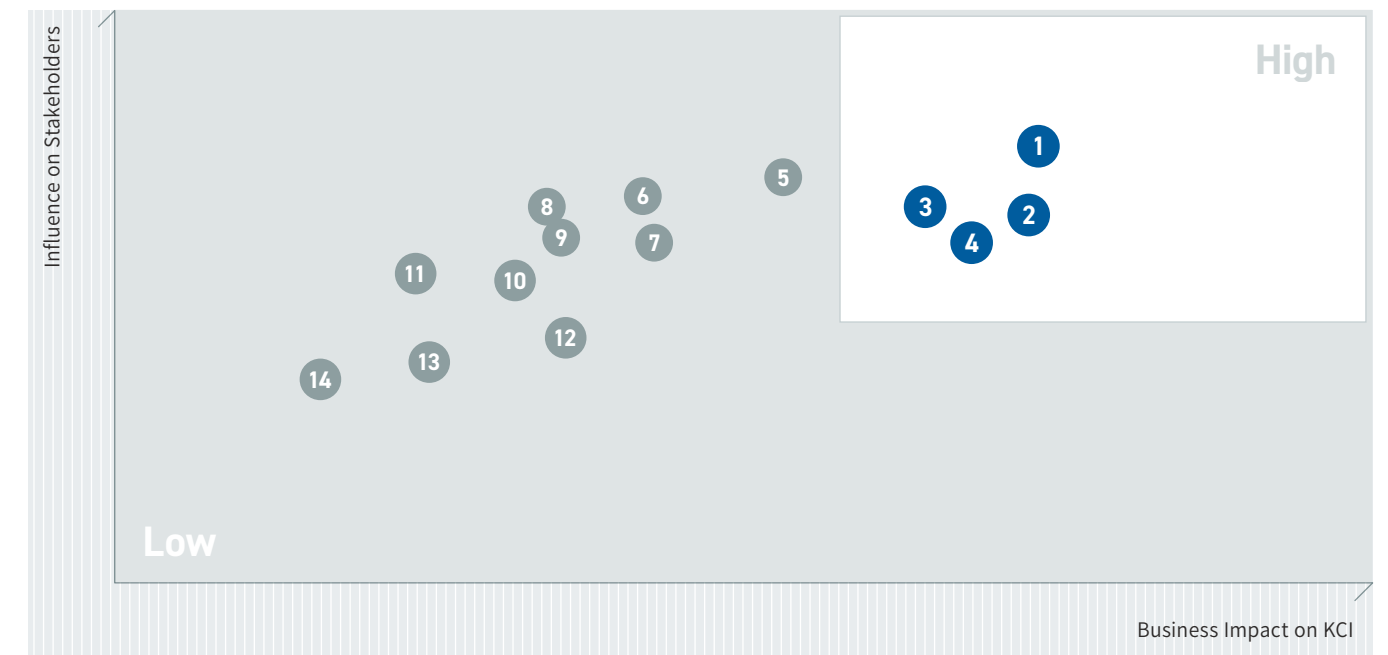
(주)케이씨아이의 지속가능경영보고서는 글로벌 가이드라인과 당사의 비즈니스 전략을 기반으로 도출된 14개 중대 토픽을 모두 다루고 있습니다. 구체적인 중대성 평가 과정은 아래와 같습니다.

### 중대성 평가 프로세스



중대성 평가 결과, (주)케이씨아이의 사업 특성과 지속가능경영활동에 가장 밀접한 영향을 주는 토픽은 ‘제품의 지속가능성 강화’입니다. 이 외 ‘고객가치창출’, ‘지속가능한 공급망 관리’, ‘사업포트폴리오 확대’ 순으로 파악되었습니다. 이번 지속가능경영보고서에서는 우선순위가 높은 토픽들을 자세히 다루었으며 그 외 토픽들도 모두 담아 이해관계자와의 소통을 강화하였습니다.

### 중대성 평가 결과



지속가능경영 토픽	페이지	지속가능경영 토픽	페이지
1. 제품의 지속가능성 강화	18~20	8. 노동 및 일과 삶의 균형	30~33
2. 고객가치창출	24~25	9. 윤리 및 청렴성	41~42
3. 지속가능한 공급망 관리	16~17, 37~39	10. 정보보호 및 개인정보보호	39
4. 사업포트폴리오 확대	21~23	11. 교육 및 평가	33
5. 리스크 관리 강화	46~47	12. 지배구조	40~41
6. 인권	34	13. 이해관계자 참여	13
7. 기후변화 대응	20, 26~29	14. 지역사회 공헌	36



# 공급망 관리

Associated with SDGs



## 추진 과제



공급망 관리 규정  
지속 개정



공급망 지속가능성  
평가 비율 증가



공급망 행동강령 제정



공급망에 대한  
근무안전 환경평가

## 배경

기업의 책임 범위가 점차 가치사슬 전반으로 넓어지면서, 공급망 전반에서 벌어지는 아동노동, 강제노동, 자연 훼손이 최종 제품이나 서비스의 부가가치를 떨어뜨려 글로벌 기업에 지대한 리스크로 작용하는 사례를 쉽게 찾을 수 있습니다. 따라서 투자자·고객 등 이해관계자들은 원료 공급 회사를 관리하는 방식을 구체적으로 공개할 것을 요구하고 있습니다.

## 접근 방식

(주)케이씨아이는 경영활동 제재나 평가보다는 지속가능한 사회·환경을 함께 만드는 ‘동참’의 관점에서 공급망 관리 정책을 수립·적용하고 있습니다. 정책은 대내외 환경 변화와 이해관계자의 요구에 맞춰 수시로 적절성을 평가받고, 개정됩니다. 또 규정에 의거해 정해진 시기마다 협력사 상황을 모니터링하고 문제점에 대한 개선 사항을 도출하는 자리도 갖고 있습니다. (주)케이씨아이는 공급망의 지속가능성을 높이고 더 나은 사회를 만드는 차원에서 전 세계 다수 글로벌 기업이 참여하는 RSPO 인증도 획득하였습니다. 이는 국내 화장품 원료 회사 가운데서는 최초입니다.

# 지속가능한 공급망 관리

## 공급사 지속가능경영 평가

(주)케이씨아이는 지속가능성을 기반으로 이해관계자의 요구에 적합한 경영활동을 하는 공급사와의 협력을 우선하고 있습니다. 그리고 품질, 공정 및 환경, 노동, 안전, 보건 등 포괄적인 영역에서 공급사를 평가해 총점에 따라 등급을 부여하고 있으며, 등급별로 점검 주기, 조치 결과 확인 등 프로세스에 차등을 두고 있습니다. 너무 낮은 등급을 받았거나 특별히 규정된 문제가 발생한 공급사는 계약 파기, 변경 등 검토를 실시합니다. 공급사가 EcoVadis 평가, UNGC 가입, ISO 14001·45000·37001 인증 등 지속가능경영활동을 하고 있으면 최종 점수 산출 과정에서 추가적인 인센티브를 부여합니다. (주)케이씨아이는 이러한 제도 운영으로 공급사의 적극적인 지속가능경영 동참을 유도하고 있습니다.

## 지속가능한 공급망 관리 가이드라인

노동 및 인권	안전 및 보건	환경	윤리 및 공정거래
<ul style="list-style-type: none"> <li>차별금지</li> <li>가혹행위 금지</li> <li>아동노동 착취 금지</li> <li>근로자 처우 보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업안전 관리</li> <li>작업환경 관리</li> <li>비상사태 대비</li> <li>재해 및 질병 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 인허가 및 보고</li> <li>유해물질 관리</li> <li>환경배출물질 관리</li> <li>자원 효율성 향상</li> <li>제품 환경 규제 대응</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 윤리 준수</li> <li>공정거래 준수</li> <li>투명한 정보공개</li> <li>지적재산권 보호</li> <li>정보보안</li> </ul>

## 책임 있는 구매를 위한 RSPO 인증

팜유는 생분해성이 뛰어난 친환경 원료로 화장품·생활용품 등에서 다양하게 활용됩니다. 그러나 팜유 수요가 그만큼 증가하면서 산림 훼손이 심해졌고, 팜유 생산 노동자들이 열악한 노동 환경에 노출되는 등 큰 이슈가 발생하였습니다. 따라서 (주)케이씨아이는 이러한 문제의식에 동감하고, 문제를 예방하는 차원에서 국내 화장품 원료 분야에서는 처음으로 지속가능한 팜 오일에 관한 라운드 테이블 회의(RSPO, Roundtable on Sustainable Palm Oil) 인증을 획득했습니다. (주)케이씨아이는 자체적으로 RSPO Supply Chain Certification Standard 규정을 문서화하여 입고·보관·판매·출하 전 과정에서 원료의 RSPO Mass Balance(MB)\* 일치 여부를 꼼꼼하게 확인하고 있습니다. 앞으로도 지속적으로 RSPO 관련 교육을 진행하고, 내부 감사로 경영활동을 검토해 RSPO 인증기관에 부합하는 경영활동을 이어가겠습니다.

\* 인증 팜유와 비인증 팜유를 혼합한 후 그 비율을 제품에 표시하는 방식

## 지속가능정책

(주)케이씨아이는 책임 있는 공급망 관리를 위해, RSPO 인증의 원칙과 기준에 입각한 지속가능정책을 수립했습니다. 당사는 ‘삼림 벌채 금지, 이탄 지역 보호, 지역 사회에 긍정적인 사회·경제적 영향’을 골자로 하는 지속가능정책을 통해 모든 제품의 생산 과정에서 지속가능성을 추구하고 있습니다. 또 생산 외 의사결정 및 일상 업무에도 해당 정책을 적용, 환경과 사회 모두를 위한 책임 경영활동을 이어가는 중입니다. 지속가능정책의 더 자세한 내용은 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

# 제품 관리

Associated with SDGs



## 추진 과제

품질/환경/안전 경영시스템 고도화

제품 전 과정 평가 (LCA, Life Cycle Assessment) 수행

유해화학물질 관리체계 고도화

## 배경

기업 가치의 기반은 회사의 제품 및 서비스입니다. 그런 측면에서 화학 제품을 생산하는 기업은 여전히 많은 소비자에게 불안의 대상입니다. 화학 제품이 일상생활 깊숙이 자리 잡았음에도 소비자 불안이 빚어지는 것은, 매년 대중 매체와 SNS를 통해 인체·환경 등에 악영향을 주는 제품 사례가 등장하기 때문입니다. 따라서 화학 산업 및 업체들은 제품을 엄격히 관리하고, 제품 개발 및 생산 시 사회와 환경에 미치는 요소를 충분히 고려하여야 합니다.

## 접근 방식

(주)케이씨아이는 제품의 생산과 관리에서 국내 및 미국·EU 등 국가마다 상이한 화학 물질 관련 법규와 이해관계자의 요구사항, 식별된 리스크와 기회를 고려하고 있습니다. 특히 법률 개정안에 빠르게 대응하여 법규 위반 사항이 발생하지 않도록 주의하고 있으며 내부 임직원 및 협력사 대상 교육도 꾸준히 실시하고 있습니다. 또한, (주)케이씨아이는 모든 제품에 대해 무작위 품질 검사 등을 실시, 동일한 품질을 안정적으로 유지하기 위해서 노력하고 있으며, 환경 및 인체 안전성, 고기능성도 중시하고 있습니다. 더해 친환경 원료를 사용하여 제품 생산·이용·폐기 전 과정에서 유해성이 없고 지속가능한 제품 생애주기를 달성하기 위해서 노력하고 있습니다.

# 제품의 지속가능성 제고

## 품질 경영

(주)케이씨아이는 ‘표준 준수, 품질 혁신, 품질 자부심, 고객 만족, 인재 육성’을 골자로 하는 품질 경영 방침과 조직적이고 체계적인 품질관리 체계를 통해 고품질 원료를 생산하고 있습니다. 이는 발전과 성공을 꿈꾸는 고객에게 최고의 품질로 응답하기 위해서입니다.

물론 (주)케이씨아이는 여기에만 만족하지는 않습니다. 당사는 고객에게 신뢰감을 제공하기 위해 공인 인증기관에서 객관적인 평가를 꾸준히 받고 있습니다. (주)케이씨아이는 품질경영시스템 국제 표준 ISO 9001, 국제우수화학제품 제조관리기준인 ISO 22716, 유럽화학제품 원료협회 EFCI-GMP 인증 등 각종 품질 인증을 유지하고 있습니다.



품질/환경/안전 경영체계

(주)케이씨아이는 고객 및 이해관계자의 요구 사항, 법적 및 규제적 요구사항, ISO 9001:14001:45001의 적합성과 효과성을 만족시키는 품질·환경·안전보건 매뉴얼을 수립하였습니다. 이러한 객관적이고 체계적이며 문서화된 프로세스를 통해 품질·환경·안전보건 경영 시스템을 지속적으로 개선하고 발전시켜 나가고 있습니다.



화학물질 관리시스템

(주)케이씨아이는 화학 물질의 등록과 관리를 진행하고 있으며 ‘변경관리’를 통해 신규 물질을 관리하고 관련 인허가를 실시합니다. 이와 함께, 화평법 등 법률에 따른 규제정보가 담긴 DB를 활용하여 화학물질 사용 전 사전검토 단계를 거쳐 제품 및 서비스가 건강에 미치는 잠재적 영향을 확인하고 제품 안전성을 높여 나갑니다. 사용하는 유해화학물질에 대해서는 화학물질 관리법 시행규칙에 따라 사용 실적을 보고하고 있습니다. 당사는 나아가 신규 전사적 자원 관리 시스템(ERP)을 도입할 예정으로 검색 및 활용, 신규 법규 업데이트 등을 통해 더 효율적인 업무 관리가 가능한 환경을 만들어 나갈 예정입니다.

## 제품 지속가능성 강화

화학 제품은 언제나 안전성, 환경 유해성 등의 이슈에서 자유롭지 못합니다. 그래서 (주)케이씨아이는 최종 소비자가 믿고 사용할 수 있도록 제품 생산 시 콩·유채꽃·천연오일·당류·글리세린 등 천연 원료를 적극 사용하고 있습니다. 그리고 연구·개발을 통해 새로운 친환경 원료를 발굴하고, RSPO·COSMOS 인증 제품 비중을 확대해 제품의 지속가능성을 제고하고 있습니다.

또 (주)케이씨아이의 모든 생산 필수 원료와 제품은 국내 화평법(화학물질 등록 및 평가에 관한 법률)과 유럽의 REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) 등 법규를 준수하며, 환경 및 소비자 인체에 위해를 끼치지 않도록 철저한 평가를 거치고 있습니다.



## 제품의 지속가능성 제고

### 친환경 활동

(주)케이씨아이는 제품 생산 및 공급 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 충분히 고려하고 있습니다. 자체 유해 물질 배출 허용 기준은 법적 기준의 80% 이하로 엄격하게 설정돼 있으며 측정값은 배출 구별 자가 측정(대기·폐수)을 통해 관리됩니다. 또 측정 결과에 따라 오염 방지 시설 개선도 꾸준히 하고 있습니다. 이러한 활동 현황을 규제 당국에 보고하는 등 지역사회의 대기과 수자원에 오염물이 유입되는 것을 철저히 방지하고 있습니다.

**공정 개선 및 최적화** | (주)케이씨아이는 연속생산계획을 통해 제조 공정을 단축하고, 비용·시간·에너지를 절감하며 다양한 제품을 효율적으로 생산하고 있습니다.

**에너지 효율 고도화** | 에너지 효율성 제고를 위해 노후 설비 가동 중단과 설비 고효율화를 진행하고 있습니다. (주)케이씨아이는 폐수처리시설 내 인버터 도입으로 전력사용량 감축을 도모하며, 고효율 펌프를 도입하고 조명을 고효율 LED로 교체하고 있습니다. 그리고 에너지 낭비를 최소화하기 위한 열 이송관 보온 강화와 폐열 회수 활동도 수행 중입니다.

**에너지경영시스템 도입** | 에너지경영시스템(EnMS)은 에너지이용효율 경영목표 달성을 위해 자원 및 프로세스를 체계적으로 관리하는 경영활동입니다. 에너지경영시스템 하에서는 적극적인 에너지 모니터링으로 실시간 에너지 소비량 및 소비 패턴이 추적되고 있습니다. 당사는 이를 통해 에너지 이용상 문제점을 확인하고, 에너지를 효율적으로 이용할 수 있게 되기를 기대합니다.

**생활 속 에너지 절감 활동** | (주)케이씨아이는 사내 친환경 문화를 조성하기 위해 냉난방 온도 준수, 모니터 화면보호기 설정, 점심 시간 소등, 용지 및 종이컵 사용 줄이기 등을 계속 독려해왔습니다. 그리고 출퇴근 셔틀 버스와 카풀 제도 도입으로 온실가스 배출 저감 노력을 하고 있으며, 전동 하역운반기계 도입도 검토 중입니다.

**토양오염 테스트** | (주)케이씨아이는 토양환경보전법 시행규칙에 따라 주기적으로 사업장 마다 토양오염검사를 실시하고 있습니다. 토양오염 검사항목은 벤젠, 톨루엔, 에틸벤젠, 크실렌, TPH입니다. 검사결과 주변지역에서 오염원이 불검출되었으며, 전 항목에 대해 적합 판정을 받았습니다.

**자원순환 및 재사용** | (주)케이씨아이는 매년 자원순환 목표 이행계획서를 작성하여 관계기관에 제출함으로써 자원순환 및 재사용에 대한 사회적 책임을 다하고 있습니다. 매년 70% 이상의 순환율을 목표로 하여 유해 폐기물을 최소화하고 순환 가능한 자원을 재활용하여 지구의 한정된 자원을 최대한 활용할 수 있게끔 노력하고 있습니다.



1. 대기유해물질 처리시설(스크러버)  
2. 폐수 처리시설

Associated with SDGs



## 비즈니스 관리



### 추진 과제



Multi-Use, 스킨케어  
제품 포트폴리오 확장



매출, 당기순이익 등  
재무 성과 상승



Global Top 3 제품  
확대



Medical 분야  
사업 진출

### 배경

기업이 지나치게 특정 사업에만 의존하게 되면 해당 사업에서 리스크가 발생했을 때 큰 악영향을 받게 됩니다. 따라서 많은 기업은 사업 다각화를 통해 추가적인 경제적 수익 증대와 리스크 분산을 도모합니다. 물론 사업 다각화를 위해 새로운 시장으로 진출하는 것은 다양한 전략적 판단이 필요한 일일 것입니다. 객관적인 내부 역량 평가 및 외부 환경에 대한 철저한 준비와 분석이 바탕되지 않는다면 기업은 도리어 유무형의 자산 손실을 입게 됩니다.

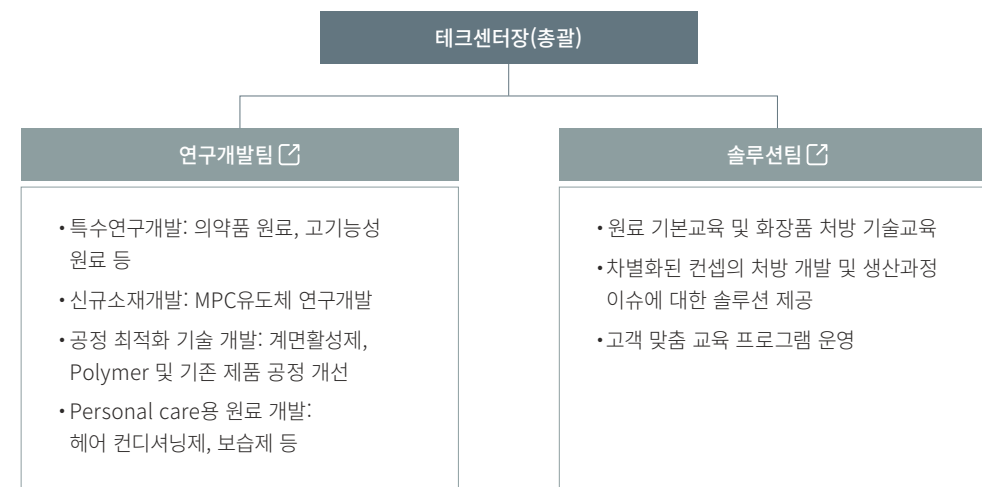
### 접근 방식

(주)케이씨아이는 현실에 안주하지 않고, 끊임없이 성장하는 기업이 되고자 합니다. 당사는 성장 기회를 놓치지 않고자 국제 정세와 산업 동향을 면밀히 확인하면서 위험과 기회를 살피고, 연구·개발 역량 강화에 지속적으로 투자하고 있습니다. 특히 연구·개발팀과 솔루션팀은 회사의 핵심 자산입니다. 해당 팀들은 고객사 개발자들과 함께 공동 연구를 진행하며 합리적인 문제 해결 방안을 찾기 위해 노력하고 있습니다. 이를 바탕으로 새롭게 도전하는 멀티케어 및 의료 시장에서 경쟁력을 갖추고 고부가 가치 제품을 생산하는 데 힘쓸 것입니다.

## 테크센터

테크센터에서는 우수 연구진이 첨단 장비와 축적된 기술을 바탕으로 고품질 원료를 개발하고 있습니다. 테크센터의 조직은 연구·개발팀과 솔루션팀으로 나뉘어 있으며, 고객 중심 운영 원칙에 따라 고객사 개발자들도 상주하고 있습니다. 고객사 개발자들과 연구·개발팀은 개발 및 생산 과정에서 발생하는 문제를 함께 고민하며, 고객사의 필요에 맞는 차별화된 컨셉의 원료를 공동 개발하고 있습니다. 또 향후 대체 아이템과 신규 기능성 원료 또한 개발하는 중입니다. 솔루션팀은 고객 맞춤형 교육 프로그램을 제공하고, 원료에 대한 기본 교육과 화장품 처방 등에 대한 기술 교육을 실시하고 있습니다. 테크센터는 이러한 활동들을 통해 사업다각화, 원가절감, 이익 극대화 방안을 모색하는 한편, 진취적이고 탐구적인 자세로 세계 화장품 원료 시장의 선구자로 도약해 나갈 것입니다.

### 담당 조직



## 사업구조의 고도화

### 제품 포트폴리오 확장

코로나19로 색조 제품에 대한 관심은 줄어들고 스킨케어 제품의 수요는 증가하였습니다. 따라서 종전까지 헤어케어 시장에 집중해온 (주)케이씨아이는 이러한 트렌드를 포트폴리오 확대의 기회로 보고, 스킨케어 시장에 진출하였습니다. 스킨케어 시장에서 (주)케이씨아이는 축적된 연구·개발 및 생산 역량을 활용하여 멀티케어 제품군을 확대하고, 해당 제품들을 국내 및 다국적 글로벌 기업에 공급하고 있습니다.

(주)케이씨아이는 의료 분야로의 사업 영역 확장도 꾀하는 중입니다. 생체 친화적 원료인 MPC 유도체를 활용하여 콘택트렌즈에 적용 가능한 Icare 시리즈 및 의료기기·의약품에 적용 가능한 Medicare M100KC 시리즈를 개발, 시장을 적극 공략하고 있습니다.

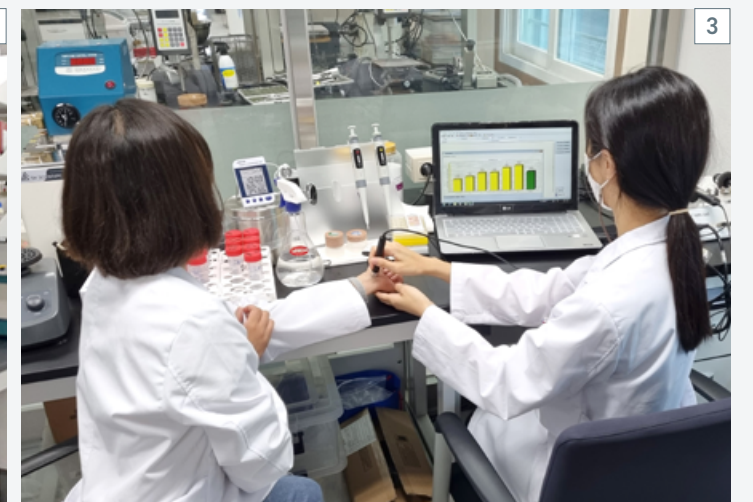
더불어 (주)케이씨아이는 세계시장 점유율 확대를 위해서도 끊임없이 노력하고 있습니다. 수출 시장을 다변화하기 위해 인도와 아프리카 등 산업성장단계 국가 신시장 진출에 힘쓰고 있으며, 인증별·국가별 요구에 적합한 제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

화장품 산업은 전방산업으로 앞으로도 높은 성장성이 예상되는 분야입니다. 그런 만큼 (주)케이씨아이는 고부가 가치, 고품질 제품을 세계시장에 생산·공급하기 위해 최선을 다할 것입니다.

### (주)케이씨아이 기술 자료 공개

(주)케이씨아이는 당사 생산 원료에 대한 이해 관계자의 이해도와 활용성을 높이기 위해 제품의 기술 자료를 공개하고 있습니다. 기술 자료는 당사 홈페이지의 '기술자료실'에서 확인하실 수 있습니다.

1. 분석실  
2. 실험실  
3. 클리니컬테스트





# 고객 관리

Associated with SDGs



## 추진 과제



주요 ESG 평가 스코어  
지속 상승



신규 ESG 경영활동  
(새로운 평가 참여,  
이니셔티브 선언 등)



인증 비율 확대 노력



CRM 구축 및  
고객 만족 관리

## 배경

고객은 기업의 성공을 결정하는 주요 요소입니다. 많은 기업이 목표 고객층을 설정하고 그에 따라 사업 전략 수립, 생산, 판매 등 경영활동을 수행합니다. 또 고객의 니즈를 파악하고, 불만을 경청해 빠르게 대응하는 데도 많은 노력을 기울이고 있습니다.

그런 맥락에서 화장품 및 퍼스널 케어 산업에서 가장 중요한 목표 고객층은 MZ세대입니다. MZ세대는 친환경·다양성·지속가능성 등 키워드에 민감하게 반응하며 기업에 적극적으로 목소리를 내고 있습니다. 이들의 요구에 따라 화장품 및 화장품 원료 생산 기업들도 ESG 경영 활동을 수행하고 있습니다.

## 접근 방식

고객과의 소통은 회사에 중요한 성장 기회입니다. (주)케이씨아이는 고객 만족도 조사를 실시, 제품과 서비스 그리고 기업 전반에 걸쳐 고객의 목소리를 듣고 있습니다. 수집된 모든 피드백은 체계적인 분석을 거쳐 CEO 및 주요 경영진에게 보고되고, 기존 정책과 과제 등을 발전시키는 데도 활용됩니다.

만족도 조사로도 해결되기 어려운 부분은 외부 전문 컨설팅을 적극 이용하며, CDP·EcoVadis 등의 ESG 평가에도 적극적으로 대응하여 등급 상승을 도모하고 있습니다. (주)케이씨아이는 이 외에도 다양한 활동을 통해 고객과의 신뢰를 형성하고 있습니다.

## 새로운 고객가치 창출



## ESG 평가

최근 몇 년간 산업 트렌드가 친환경·탄소중립 등으로 급격하게 변화하였습니다. (주)케이씨아이 또한 이러한 변화에 발맞춰 글로벌 환경정보공개 플랫폼인 CDP 평가에 참여하였고, 공급망의 기후변화, 물, 생물다양성 등을 모두 포괄하는 CDP Supply Chain 프로그램을 시작으로 CDP Water, CDP Forest로 정보 공개 범위를 넓혀나가고 있습니다. 또한 (주)케이씨아이는 EcoVadis에도 참여 중입니다. 이는 기업의 총체적인 지속가능성을 평가하기 위한 프로세스입니다. (주)케이씨아이는 이러한 활동들을 통해 기업의 지속가능성을 제고하는 한편, 지속가능경영보고서 발간으로 더욱 많은 정보를 대외에 투명하게 공개해 많은 이해관계자와 소통하고자 합니다.



## 할랄 정책

(주)케이씨아이는 모든 문화를 존중하고 이해관계자의 만족을 최우선하는 차원에서 할랄 인증에 적극적으로 대응하고 있습니다. 과거 종교적인 이유로 식품에 주로 적용되던 할랄 인증이 최근 인체에 유해하지 않은 원료임을 증명하는 수단으로 주목받고 있기 때문입니다. (주)케이씨아이에는 할랄 관리팀이 별도 구성되어 있고, 해당 팀은 인도네시아의 식품·의약품·화장품 평가기관인 LPPOM MUI가 보증한 원료 목록에 따른 엄격한 구매 절차를 수립하고 있습니다. 그리고 이러한 내용들은 사내 교육과 내부감사를 거쳐 정기 보고로 공유되는데, 정확한 정책은 홈페이지의 '할랄 정책'에서 확인하실 수 있습니다.

## COSMOS Approved 인증

COSMOS는 'COSMetic Organic and Natural Standard'의 약자로 세계적으로 인정받는 유럽의 유기농 및 천연 화장품 인증입니다. 그중 COSMOS APPROVED는 '비유기농 원료이나, 해당 원료의 모든 성분과 제조 공정이 COSMOS의 엄격한 기준에 부합함'을 의미합니다. COSMOS APPROVED 승인 원료는 ORGANIC(유기농 완제품), NATURAL(천연 완제품) 등급의 제품 제조에 사용할 수 있습니다. (주)케이씨아이는 Guarquat 시리즈 7종, PGLCP 102KC RSP0 MB 제품 1종에 대해서 COSMOS APPROVED를 획득했으며 앞으로 인증 제품을 더 확대, 고객의 신뢰를 공고히 하기 위해 최선을 다할 것입니다.



## 환경

### 정책

#### 대기·수질·소음·진동

(주)케이씨아이는 환경 문제에 적극적으로 대응하고자 대기·수질·소음·진동관리 지침을 수립하였습니다. 해당 지침에는 환경 유해 상황의 효과적 관리를 위한 권한과 책임, 업무 프로세스가 상세하게 기술되어 있습니다. 당사는 지침에 따라 유해 물질 배출 최소화를 위한 업무 및 프로젝트 수행 전 환경영향 평가를 수행하고 있으며 자체 배출허용기준을 법적 준수 사항의 80% 이하로 강하게 설정하였습니다. 만약 주기적인 측정 및 모니터링에서 유해 물질 배출량이 허용 기준을 넘는 것이 발견되면 즉시 담당 부서장에게 통보되고 원인 분석과 개선 조치가 빠르게 이행됩니다. 또 당사는 만에 하나 발생할 수 있는 환경 사고가 지역사회에 악영향을 끼치는 것을 막기 위한 위해관리계획서도 작성하고 있습니다. 이는 지방자치단체 홈페이지에 등록되며, 매년 주변 기업과 함께 책자로도 발행합니다.

#### 에너지

(주)케이씨아이는 자체 에너지 관리 지침에 따라 에너지 사용을 관리하고 있습니다. 해당 지침에는 에너지 사용상 책임과 권한, 업무 범위가 명시되어 있으며 지침에 따라 에너지 사용 현황 파악, 에너지 관리 계획 수립, 도시가스 및 전기 모니터링 등이 수행됩니다. 그리고 당사는 정부 지정 에너지 다소비 기업으로 지정된 바, 부여되는 의무사항을 준수하기 위해서도 노력하고 있습니다.

뿐만 아니라, 에너지 절약과 기후 행동의 중요성을 강조하기 위해 ISO14001 실행 과정에서 QA 파트 주관으로 대산공장의 전 직원 대상의 환경 교육을 매년 1회 실시하고 있습니다. 2020년에는 ‘녹색화학 이란’의 주제로, 2019년에는 ‘지구온난화와 기후변화 대응’이라는 주제로 교육을 실시했습니다.

#### 폐기물

(주)케이씨아이는 폐기물 발생을 최소화하고, 자원을 효율적으로 관리하기 위해 폐기물관리 지침을 규정하였습니다. 당사는 지침에 따라 폐기물 관련 책임자(공장장·환경안전부서장 등)의 권한과 역할을 정의하였으며, 폐기물 현황 파악, 법적 의무에 따른 처리 계획 신고, 폐기물 분리·수집·등의 업무를 수행하고 있습니다. 폐기물 중 환경부장관 고시에 포함되는 것은 폐기물 관리법에 따라 유해성 정보 자료를 작성·보관하고 있습니다.

또한 공정설계시 환경영향을 고려하여 불필요한 공정부산물을 생성하지 않도록 하고 있습니다. 현재 모든 공정에서 공정 부산물이 발생하지 않고 있으며 그에 따른 환경영향을 최소화하고 있습니다.

### 목표

(주)케이씨아이는 친환경을 주요 경영 이념으로 삼고 있으며, 온실가스 배출량과 에너지 소비량 감축을 통해 지구 환경 보전에 기여하고자 합니다. 또한, 환경오염을 방지하기 위해 폐기물 배출 저감량과 재활용률 목표를 2030년까지 대폭 향상함으로써 고객에게 친환경 가치를 부여하고 화학 산업에서 친환경 선도 기업으로 발전하고자 합니다.

보고항목	보고내용	단위	2020	2030 목표
온실가스	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	2,499.86	<b>1,999.89</b>
	간접 온실가스 배출량(Scope 2)		3,466.90	<b>2,773.52</b>
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1, Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq/ton	0.58	<b>0.52</b>
대기오염물질	먼지(PM3) 농도	mg/m <sup>3</sup>	0.44	<b>1.1</b>
	NOx 농도	ppm	30.25	<b>24.22</b>
	SOx 농도		0.2497	<b>0.2</b>
용수	용수 소비량	ML	15.93	<b>12.74</b>
에너지	총 에너지 소비량	MWh	19,224.56	<b>15,379.65</b>
폐기물	총 폐기물 배출량 원단위	발생량(ton)/ 매출액(백만 원)	0.0253	<b>0.02024</b>
	폐기물 재활용률	%	95	<b>99</b>
	일반폐기물	ton	100.06	<b>80.05</b>
	지정폐기물		1,752.94	<b>1,402.35</b>
환경법규 위반	화학물질 유출사고	건	0	<b>0</b>
고객 안전과 건강	제품 리콜 건수	건	0	<b>0</b>
	리콜된 제품의 양	ton	0	<b>0</b>

#### 온실가스 및 대기오염 물질

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
온실가스 배출량	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	2,379.48	2,282.69	<b>2,499.86</b>
	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	2,738.36	2,845.81	<b>3,466.90</b>
	총 온실가스 배출량(Scope1+2)	tCO <sub>2</sub> eq	5,117.84	5,128.50	<b>5,966.76</b>
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1, Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq/ton	0.59	0.58	<b>0.58</b>





온실가스 및 대기오염 물질

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
대기오염물질 배출량	먼지(PM3)	ton	0.99	0.29	<b>0.44</b>
	SOx	ton	0.013	0.013	<b>0.013</b>
	NOx	ton	5.676	5.676	<b>2.430</b>

용수 및 폐수

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
용수 소비량	용수 취수량		27.29	34.48	<b>29.90</b>
	용수 소비량	ML	15.97	19.17	<b>15.93</b>
	용수 방류량		11.33	15.31	<b>13.97</b>
폐수방류 및 재활용량	폐수 방류량	ML	8.76	11.01	<b>11.74</b>
	폐수 재활용량		0	0	<b>0</b>
	화학적 산소 요구량(COD)		1.84	3.42	<b>1.17</b>
	생물학적 산소 요구량(BOD)	ton	1.72	0	<b>1.52</b>
	부유물질(SS)		0.89	1.62	<b>0.26</b>

에너지

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
에너지 사용량	총 에너지 소비량	MWh	17,691.72	17,449.66	<b>19,224.56</b>
	- 전기	MWh	5,954.92	6,188.56	<b>6,886.83</b>
	- 천연가스	m <sup>3</sup>	1,062,844	1,020,214	<b>1,119,306</b>
	- 휘발유	L	3,476.00	3,421.20	<b>2,634.00</b>
	- 경유	L	7,679.65	6,795.62	<b>6,668.15</b>
	- 기타	MWh	0	0	<b>0</b>
	에너지 집약도	MWh/ton	2.05	1.97	<b>1.98</b>

폐기물

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
유형별 폐기물 배출량	일반 폐기물		132.35	128.58	<b>100.06</b>
	- 매립		10.25	11.65	<b>16.23</b>
	- 소각	ton	64.64	113.56	<b>65.85</b>
	- 재활용		57.46	3.37	<b>17.98</b>
	- 기타		0	0	<b>0</b>

폐기물

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
유형별 폐기물 배출량	지정 폐기물*		682.00	780.68	<b>1,752.94</b>
	- 매립		0	0	<b>0</b>
	- 소각	ton	68.48	16.25	<b>9.29</b>
	- 재활용		613.52	763.26	<b>1,740.01</b>
	- 기타		0	1.17	<b>3.64</b>
총 폐기물 배출량	총 폐기물 배출량	ton	814.35	909.26	<b>1,853</b>
폐기물 재활용량	폐기물 재활용량	ton	670.98	766.63	<b>1,757.99</b>
	폐기물 재활용률	%	82	84	<b>95</b>

\* 2020년도부터 지정폐기물 관리방법 변경에 따라 배출량 증가

고객 안전과 건강

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
제품안전	제품 리콜 건수	건	0	0	<b>0</b>
	리콜된 제품의 양	ton	0	0	<b>0</b>

환경법규

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
환경법규 위반	화학물질 유출사고 건수	건	0	0	<b>0</b>
	환경법규 위반 건		2	2	<b>1</b>
	환경법규 위반 금액	백만 원	2.4	2.4	<b>1.6</b>

저감 노력

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
환경교육	1인당 환경 교육 시간	시간	1.24	2.59	<b>3.42</b>
	환경교육 수료 임직원 비율	%	100	100	<b>100</b>
지속가능한 소비	RSPO MB 인증원료 구매비율*	%	3.1	5.8	<b>5.4</b>
ISO 14001 인증	전체 사업장	개	3	3	<b>3</b>
	인증 사업장		0	1	<b>1</b>
	비율	%	0	33	<b>33</b>

\* RSPO MB(Mass Balance) 인증원료 구매량/전체 원료 구매량



## 사회

### 노동

#### 정책

(주)케이씨아이는 노동 정책에서 근로기준법 및 노동 관련 법률을 준수하며 회사의 발전을 꾀하고, 임직원의 기본생활을 보장하고 있습니다. 특히 단체협약 46조를 바탕으로 임직원의 성별, 연령, 종교 등에 따른 차별 및 괴롭힘에 엄격히 대응하고 있습니다. 헌법의 평등이념과 남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률 등에 따라 고용과 모든 노동조건에서 합리적인 이유없이 특정 성별만을 이유로 직간접적인 불이익을 주지 않고 남녀의 평등한 기회와 대우를 보장합니다. 임직원이 행정기관이나 사법기관으로부터 차별임을 확정 받을 경우, 시정활동 및 알맞는 조치를 시행합니다. 평가와 보상에서도 연봉제 혹은 월급제에 따라 임직원 자신의 업무성과와 책임에 대하여 적절하고 공정하게 이행되도록 하는 등 업무권리를 존중합니다.

자유로운 노동조합 활동 또한 보장합니다. 단체협약 및 분기별 노사협의회를 통해 임금 및 복리후생 등 근로조건에 관한 사안을 논의합니다. 2020년 상호 논의를 통해 임금인상률과 근로조건 개선이 의결되었으며 그 결과 통근버스 운영, 샤워실 등 후생 복지시설을 개선하였고 장기근속자 포상을 시행할 예정입니다.

더불어 임직원의 업무 효율 향상을 위해 유연근무를 시행하고 특히 코로나19 상황에 따라 인원 간 접촉을 최소화하는 재택근무제를 하고 있습니다. 임산부 대상으로는 법적 사항을 반영한 근무시간 단축제도(임신 초기 12주, 후반부 12주간 2시간 단축 근무)를 운영합니다.

#### 목표

(주)케이씨아이는 근무 환경 개선과 개인 직무 역량 개발을 위한 투자를 아끼지 않습니다. 이는 회사 발전의 핵심 요소이기 때문입니다. 당사는 앞으로도 복리후생비 및 1인당 교육 비용을 증가시켜 나갈 것이며, 여성과 장애인 고용 또한 확대해 구성원의 다양성을 실현할 것입니다.

보고항목	보고내용	단위	2020	2030 목표
임직원 다양성	장애인 근로자 비율		1.76	3.5
	국가보훈자 근로자 비율		0	6
	전체 임직원 중 여성 비율	%	12.21	20
	경영진 중 여성 비율		0	20
근로 환경	직원 1인당 평균 보수(연 기준)	백만 원	55.57	72.24
복리후생	매출액 대비 복리후생비	%	3.41	4.50
임직원 교육	임직원 1인당 교육 시간	시간	5.0	6.5
	임직원 1인당 교육 비용	만 원	10	15
	직무교육 수료 임직원 비율	%	100	100

#### 임직원 구성

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
정규직 수	남성		128	134	149
	여성	명	22	22	21
	합계		150	156	170
계약직 수	남성		0	1	2
	여성	명	0	0	0
	합계		0	1	2
관리자 수	남성		29	36	39
	여성	명	2	4	4
	합계		31	40	43
	여성 관리자 비율	%	6	10	9.3
	여성 고위 관리자 비율		0	0	0
총 임직원 수	남성		128	135	151
	여성	명	22	22	21
	합계		150	157	172
연령별	20대 미만		0	0	0
	20~29세		32	40	37
	30~39세	명	68	64	73
	40세~49세		29	32	37
	50세 이상		21	21	25
취약근로자	장애인 근로자 비율	%	2.00	1.92	1.76
	국가보훈자 근로자 비율		0	0	0



## 노동



### 고용 및 이직

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
신규채용	남성	명	39	35	25
	여성		7	2	1
	합계		46	37	26
이직 인원	남성	명	21	28	9
	여성		6	2	2
	합계		27	30	11
이직률	남성	%	16.41	20.74	5.96
	여성		27.27	9.09	9.52
	총 이직률		18.00	19.01	6.39
자발적 이직률	남성	%	10.0	17.7	5.2
	여성		13.0	9.1	9.5
	총 자발적 이직률		10.66	16.56	5.81
근속 연수	평균 근속연수	년	5.0	5.5	5.9
	남성 평균 근속연수		5.8	5.9	6.0
	여성 평균 근속연수		4.2	5.1	5.8

### 근로 환경

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
1인당 평균 보수 (월 기준)	남성	백만 원	2.9	3.4	3.5
	여성		2.4	2.8	3.0
	합계		5.3	6.2	6.5
동등급여	관리직	%	62	66	64
	비관리직		97.0	95.3	97.7

### 육아휴직 및 복리후생

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
출산휴가자 수	남성	명	7	3	2
	여성		1	0	2
	합계		8	3	4
육아휴직자 수	남성	명	0	0	0
	여성		1	0	1
	합계		1	0	1

### 육아휴직 및 복리후생

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
육아휴직 후 업무 복귀율	남성	%	-	-	-
	여성		0	100	0
	육아휴직 후 12개월 이상 근무자 비율		0	0	100
복리후생	복리후생비	백만 원	249	221	259
	매출액 대비 복리후생비	%	3.96	3.16	3.41

### 임직원 교육

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
교육시간	직원 1인당 교육 시간	시간	5	5	5
교육비용	직원 1인당 교육비용	만 원	12	11	10
직무교육	직무교육 받은 임직원 비율	%	100	100	100

### 노동조합

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
노동조합 및 단체협약	노동조합 가입인원	명	0	0	82
	단체협약에 적용되는 근로자 비율	%	0	0	100

## 인권

### 정책

(주)케이씨아이는 근로기준법 및 남녀고용평등법 등을 엄격히 준수하며 인권 경영을 실천하고 있습니다. 취업규칙, 인사규정 등에서 성별, 연령, 종교, 출신지 등에 따른 차별 금지를 명시하고 있습니다. 채용부터 평가, 보상, 역량 개발 교육 등 전 과정에서 차별금지 원칙이 지켜지며 다양성을 존중하기 위한 노력도 강화하고 있습니다. 여성직원들에게 임신기 근로시간 단축제 등 가족친화 복지제도를 시행하고 있으며, 장애인, 지역인재 고용 증진을 위해서도 힘쓰고 있습니다.

또한 직장 내 차별을 방지하고 모두에게 포용적인 업무 환경을 조성하기 위해 전 직원을 대상으로 정기적 성희롱 방지 교육 및 장애인 인식 교육을 시행합니다. 괴롭힘이나 성희롱 사건이 회사 고충처리 위원회 등에 접수될 시 지체 없이 조사가 실시되고, 피해자 보호 조치와 적법한 진상 확인 프로세스가 가동됩니다. 피해 사실이 확인될 경우 인사위원회의 가해자 징계에 피해자의 의견을 적극 반영합니다. 이 모든 과정에서 철저한 비밀 보장이 전제됩니다.

### 목표

(주)케이씨아이는 모든 사업 운영 과정에서 인권 문제가 발생하지 않도록 최선을 다하고 있습니다. 당사는 전 직원 대상 인권 교육을 실시하는 한편, 인권 취약 계층을 분류하고 배려하는 문화를 정착 시키며 선도적인 인권경영체계를 수립하여 인권침해 사고를 Zero화할 것입니다.

보고항목	보고내용	단위	2020	2030 목표
인권교육	성희롱 예방 교육 수료 임직원 비율	%	97	100
	장애인 인식개선 교육 수료 임직원 비율		97	100

### 인권교육 및 신고

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
성희롱 예방 교육	직원 1인당 교육 시간	시간	1	1	1
	교육 수료 임직원 비율	%	98.6	100.0	97.0
장애인 인식 개선 교육	직원 1인당 교육 시간	시간	1	1	1
	교육 수료 임직원 비율	%	98.6	100.0	97.0
인권침해	인권 관련 신고	건	0	0	0



## 산업안전보건

### 정책

(주)케이씨아이는 산업재해를 예방하고 쾌적한 작업 환경을 조성하기 위해 안전보건관리규정을 수립하고, 안전보건관리책임자와 관리감독자 등을 임명하여 안전보건 사고 발생 시 책임 소재를 명확하게 하고 있습니다.

또 (주)케이씨아이는 전 직원을 대상으로 매월 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 기계·기구 및 공정별 위험성평가를 통해 위험요인에 대한 안전작업 교육을 실시하였으며, 사고사례 전파, 안전장비 취급 방법, 응급처치 교육 등 재해 저감을 위해 실효성 높은 프로그램을 제공하고 있습니다. 임직원은 일반 건강검진 및 특수건강검진 또한 정기적으로 받고 있습니다.

작업환경 평가 또한 규정에 따라 이뤄집니다. 당사는 외부 측정 기관을 통해 수행되는 평가를 통해 안전보건 유해 요소를 사전 제거하고 미비점을 보완하고 있습니다.

### 목표

당사는 임직원이 회사의 가장 중요한 자산이라는 판단 아래, '2030년 산업재해, 일반재해, 재해율, 공정 사고 Zero화'를 목표로 정하고, 임직원 안전교육, 안전보건체제 강화, 근무환경 개선 활동 등을 꾸준히 진행하고 있습니다.

보고항목	보고내용	단위	2020	2030 목표
안전관리	산업재해	건	0	0
	일반재해		0	0
	재해율	%	0	0
	공정사고	건	1	0
산업재해	근로손실재해율(LTIFR)	%	2.54	0
	근로손실강도율(LTISR)		0.62	0
저감 노력	산업안전보건교육 수료 임직원 비율	%	100	100

### 안전 및 산업재해

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
근무시간	총 근무시간	시간	330,360	372,784	394,056
안전관리	산업재해	건	1	0	0
	일반재해		3	6	0
	재해율	%	2.67	3.82	0
	공정사고		2	1	1
	안전관련 법규 위반 건수	건	2	0	0

## 산업안전보건

### 안전 및 산업재해

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
결근	결근율	%	0.06	0.05	0
산업재해 (직원)	근로손실 발생건수	건	0	0	1
	근로손실재해율(LTIFR)	%	0	0	2.54
	근로손실일	일	0	0	243
	근로손실강도율(LTISR)	%	0	0	0.62

### 산업재해 저감 노력

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
ISO 45001 인증	인증 사업장 수	개	0	1	1
	인증 비율	%	0	33	33
산업안전보건 교육	대상자	명	159.9	173.1	183.1
	이수자	명	157.9	171.1	181.1
	비율	%	99	99	99
	1인당 산업안전보건교육 시간	시간	37.1	34.7	32.8

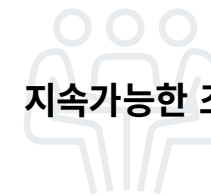
### 사회공헌 성과

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
사회공헌비용	총 사회공헌비용		0.17	0.16	0.15
	현금 기부금액		0.025	0	0
	현물 기부금액	억 원	0	0	0
	정치적 기부 금액		0.12	0.16	0.15
	정책적 기부 금액		0.025	0	0
	지역사회 사업비 지원 금액		0	0	0
임직원 사회공헌 활동	참여 임직원수	명	0	0	15
	직원 1인당 봉사시간	시간	0	0	0.3



2020  
안양천 정화  
봉사 활동

## 지속가능한 조달



## 정책

공급망 관리 측면에서 (주)케이씨아이의 궁극적인 목표는 시장 내 가장 경쟁력 있는 공급망을 확보하는 것이고, 구매 역량 및 자질을 향상하는 것입니다. 따라서 (주)케이씨아이는 공급 업체 관리와 합리적 구매 의사 결정을 위한 업무 프로세스 체계화에 힘써왔습니다. 대표적인 것이 협력사 등급 부여와 인센티브 제도입니다. (주)케이씨아이는 방문·서면 점검 등 다각적 실사를 통해 공급업체의 지속가능경영 활동 추진 여부를 점검하고 등급을 매기고 있으며, 우수한 공급업체에게는 2년간 점검 면제의 인센티브를 부여하고 있습니다. 이는 협력사의 지속가능경영 동참을 유도하기 위한 수단이기도 합니다. (주)케이씨아이의 협력사들은 당사가 제공하는 가이드라인에 따라 노동, 인권, 안전 및 보안, 환경 등 영역에서 책임 있는 활동을 수행해야만 합니다.

### 공급망 지속가능성 관리 정책

① 사업 시 준법 여부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법률에 따른 정책 수립</li> <li>• 컴플라이언스 감시 및 감독</li> <li>• 뇌물, 부패 무관용 원칙</li> <li>• 반경쟁행위 금지</li> <li>• 정보보호 정책 준수</li> <li>• 품질 및 안전문제 발생 시 즉각 보고 원칙</li> </ul>
② 노동자 권리 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자유로운 상호 합의, 문서, 서명 절차로 근로계약 체결</li> <li>• 채용, 징계, 승진, 계약 해지에 대한 정책 및 규정</li> <li>• 근로자에 대한 적절한 설명</li> <li>• 근로자에게 지속적인 교육 제공</li> <li>• 고용 정책 및 절차 담당 인력 존재</li> <li>• 노동자의 자유로운 이동 보장</li> <li>• 직접 고용 원칙</li> </ul>
③ 아동노동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최소 고용 연령 규정</li> <li>• 아동 노동자의 건강 검진 및 지원</li> <li>• ILO 아동 노동 규정 반영</li> <li>• 아동 노동자 안전보호</li> <li>• 아동 노동 관리자 교육</li> </ul>
④ 공정 급여	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 급여명세서 상세 항목 표시</li> <li>• 최저 임금 충족</li> <li>• 세금 등 법에 의한 급여 공제</li> <li>• 동등 급여 여부 평가</li> </ul>
⑤ 근로 시간 준수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 초과근무 규정 마련(강제노동 금지 포함)</li> <li>• 매주 적어도 24시간 연속 휴식 보장</li> <li>• 일주일 60시간 초과근무 금지</li> <li>• 초과근무 인센티브 보장</li> </ul>
⑥ 노동조합 권리 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노조 설립 및 참여 보장</li> <li>• 노조 관리자, 감독자 교육</li> <li>• 노조 가입자 차별 금지 규정</li> </ul>
⑦ 산업안전보건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업안전보건 정책 및 절차 규정</li> <li>• 정책 및 절차 교육, 전파</li> <li>• 개인안전장비 지급</li> <li>• 시설 및 소방안전 정기 점검 시행</li> <li>• 보건안전위원회 구성 여부</li> </ul>



## 지속가능한 조달

### 공급망 지속가능성 관리 정책

⑧ 고충처리제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>고충처리채널 교육 및 비밀 보장</li> <li>객관성, 공정성 원칙</li> <li>피해자 보호 조치 시행</li> <li>항소 가능</li> </ul>
⑨ 토지 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>불법 토지획득 금지</li> <li>토지 및 재산권 실사 프로세스 보유</li> <li>토착민 사전동의 절차 이행(Free, Prior and Informed Consent, FPIC)*</li> </ul>
⑩ 환경 영향 저감	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경법규 준수</li> <li>환경법규 교육 제공</li> <li>환경정책 내 수자원, 에너지, 유해물질, 대기, 삼림 파괴 및 폐기물 처리 관련 내용 포함 여부</li> <li>환경성과 공개</li> </ul>

\* FPIC(Free, Prior and Informed Consent): 관습적으로 토착민이 소유 및 사용하고 있는 토지에 가해지는 환경영향을 사전에 인지하고 지역사회가 해당 사업에 동의 혹은 비동의할 권리

### 목표

(주)케이씨아이는 지속가능한 조달 및 지속가능성 역량 향상을 위해 2030년까지 전 핵심 협력 업체를 대상으로 CSR 평가 및 CSR 현장 감사를 실시할 것입니다. 또 해당 평가가 실효성을 가질 수 있도록 공급 업체에 대한 지속가능성 평가 기준을 개선해 나갈 것입니다.

보고항목	보고내용	단위	2020	2030 목표
공급망 계약 규정	공급업체 행동강령에 서명한 주요 공급업체 비율		0	100
	주요 공급업체 중 계약 시 환경, 노동, 인권 및 윤리요건 조항 포함하여 계약한 비율	%	0	100
공급망 CSR 평가	CSR 평가에 포함되는 주요 공급업체 비율	%	100	100



## 정보보안

### 공급망 관리

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
공급업체	전체 공급업체 수	개	119	116	133
	주요 공급업체 수		5	5	5
	전체 공급업체 구매금액	백만 원	35,151	35,259	40,402
주요 공급업체 구매금액	20,247		24,310	20,063	
공급망 계약 규정	공급업체 행동강령에 서명한 주요 공급업체 비율		0	0	0
	주요 공급업체 중 계약 시 환경, 노동, 인권 및 윤리요건 조항 포함하여 계약한 비율	%	0	0	0
공급망 CSR 평가	CSR 평가에 포함되는 주요 공급업체의 수	개	5	5	5

### 정책

(주)케이씨아이는 개인정보보호법·통신비밀보호법 등 유관 법령에 근거한 개인정보처리방침에 따라 각종 고객 정보 및 개인 정보를 관리하고 있습니다. 그리고 고도화되는 지능형 사이버 범죄, 보이스피싱, 랜섬웨어 피해 등에 대응하기 위해서 임직원에게 지속적으로 정보 보호 보안 교육을 실시하고 있습니다.

### 목표

지속적으로 정보보안 활동을 강화하여 관련 사고 건수 Zero를 이어가겠습니다.

보고항목	보고내용	단위	2020	2030 목표
정보보안	정보보안 사고 건수	건	0	0

### 정보보호 활동

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
정보보안 교육	대상자	명	150	156	170
	이수자		150	156	170
	비율	%	100	100	100
고객정보 관리	고객정보보호 위반 수	건	0	0	0



## 지배구조

### 정책

(주)케이씨아이는 조직 구성과 운영에서 법령 및 정관, 이사회 규정을 준수합니다. 그리고 독립성과 다양성을 확보하기 위해 사외이사 선임에 의무화하고 있습니다. 이사 및 감사 선임은 회사와 대표이사가 아닌 주주총회에서 담당하며 감사 선임 시에는 최대 주주의 의결권을 제한하고 그 외 주주의 의결로 선임하고 있습니다. 2021년 8월 기준 이사 구성은 사내이사 3명과 사외이사 1명입니다. 정기이사회는 분기 1회, 임시이사회는 필요에 따라 수시 개최되며, 과반수의 출석과 출석 이사 과반수로 사안을 의결합니다.

대표이사(이사회 의장)	기타 비상무이사		사외이사
이진용	김도	이상훈	양종철
남	남	남	남
<ul style="list-style-type: none"> <li>(주)삼양홀딩스 전략기획실 상무</li> <li>(주)삼양사 Culture&amp; Global 총괄</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(주)삼양사 화학연구소장 총괄</li> <li>(현) (주)삼양사 AM BU장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bain&amp;company Korea, Principal</li> <li>(현) (주)삼양홀딩스 IC장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(주)삼양사 설비자재팀 팀장</li> <li>(주)삼양사 울산공장장 상무</li> </ul>

### 이사회

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
이사회 운영	이사회 개최 횟수	회	11	4	5
이사회 참석률	사외이사	%	100	100	100
	사내이사		100	100	100
독립성	전체	명	4	4	4
	사내이사	명(%)	3(75)	3(75)	3(75)
	사외이사		1(25)	1(25)	1(25)
다양성	남성	명(%)	4(100)	4(100)	4(100)
	여성		0(0)	0(0)	0(0)
전문성	산업경험 보유 이사	명(%)	4(100)	4(100)	4(100)
	재무전문가		0(0)	0(0)	0(0)
	ESG전문가		0(0)	0(0)	0(0)

## 윤리경영

### 평가 및 보수

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
이사회 보수 총액	사내이사	백만 원	328	359	353
	사외이사		14	18	18

### 정책

(주)케이씨아이는 그룹사의 윤리경영 원칙과 실천 지침에 따라 경영활동을 수행하고 있습니다. 윤리경영 원칙은 법과 윤리를 준수하고 기업 본연의 역할과 사회적 책임을 다하기 위한 판단과 행동의 기준입니다. 실천지침은 더욱 세부적인 내용으로 고발 규정, 부정청탁 및 금품수수 금지, 공정거래 준수 등 내용을 담고 있습니다.

### 목표

윤리경영 내재화와 반부패 문화 조성을 위해 이사회 구성원과 경영진을 포함한 모든 임직원 대상의 삼양(그룹사)사이버 윤리학교 교육을 웹으로 연 1회 진행하고 있으며 그룹사 윤리경영실천지침에 따라 금품수수 신고 및 선물 반송센터를 운영하고 있습니다. 이와 함께 윤리와 반부패 관련 정책을 더욱 강화, 2030년까지 윤리 및 반부패 위반 0건을 달성하기로 목표하였습니다.

보고항목	보고내용	단위	2020	2030 목표
윤리 교육	윤리교육 수료 임직원 비율	%	100	100
윤리경영 위반	행동강령 위반, 부정부패, 뇌물, 반경쟁행위 관련 내부고발 건수	건	0	0
	불공정 거래 행위에 대한 법적 조치 건수		0	0

### 윤리경영

#### 기업윤리 내부 감사

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
기업윤리 관련 내부 감사 이행 사업장	실시 사업장	개	0	0	0
	전체 사업장		0	0	0
	비율	%	0	0	0

#### 윤리 교육 및 비윤리 행위

보고항목	보고내용	단위	2018	2019	2020
윤리 교육	윤리 교육 참여 임직원 비율	%	100	100	100
윤리경영 위반	행동강령 위반 건수	건	0	0	0
	부정부패 및 뇌물 신고 건수		0	0	0
	부정부패 및 뇌물 신고 법적 조치 건수		0	0	0
	반경쟁적 행위, 독과점 등 불공정거래 행위 위반 건수		0	0	0
	반경쟁적 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치 건수		0	0	0

# Appendix

재무	44
리스크 관리	46
TCFD	48
SASB	51
GRI Standards 지표	54
제3자 검증의견서	58
(주)케이씨아이 인증 현황	59





## 재무 [↗](#)

### 재무상태표

(단위 : 원)

과목	제 30 기(2020.12)	제 29 기(2019.12)
<b>자산</b>		
<b>유동자산</b>	42,420,315,703	42,315,219,768
현금및현금성자산	8,989,812,034	9,781,849,603
금융자산	1,103,578,678	2,000,000,000
매출채권 및 기타유동채권	11,306,298,890	12,563,335,282
기타유동자산	665,141,948	529,892,446
재고자산	20,355,484,153	17,440,142,437
<b>비유동자산</b>	42,101,519,185	35,971,686,719
유형자산	39,063,768,688	34,292,473,802
무형자산	1,561,053,511	432,266,210
금융자산	216,896,864	256,579,864
관계기업투자	655,231,227	719,051,642
이연법인세자산	604,568,895	271,315,201
<b>자산총계</b>	84,521,834,888	78,286,906,487
<b>부채</b>		
<b>유동부채</b>	8,832,450,163	13,167,553,106
매입채무 및 기타유동채무	6,007,799,449	6,762,632,994
단기차입금	1,000,000,000	4,000,000,000
금융부채	121,014,998	91,950,949
기타유동금융부채	252,017,634	143,606,913
당기법인세부채	1,451,618,082	2,169,362,250
<b>비유동부채</b>	1,112,018,614	31,388,347
장기차입	1,000,000,000	-
금융부채	112,018,614	31,388,347
기타비유동부채	-	-
이연법인세부채	-	-
<b>부채총계</b>	9,944,468,777	13,198,941,453
<b>자본</b>		
<b>자본금</b>	5,635,000,000	5,635,000,000
<b>자본잉여금</b>	6,741,615,790	6,741,615,790
<b>자본조정</b>	(4,182,246,665)	(4,710,354,939)
기타포괄손익누계액	(107,441,407)	(101,006,036)
이익잉여금(결손금)	66,490,438,393	57,522,710,219
<b>자본총계</b>	74,577,366,111	65,087,965,034

### 포괄손익계산서

(단위 : 원)

과목	제 30 기(2020.12)	제 29 기(2019.12)
<b>매출액</b>	73,251,256,889	69,641,355,070
<b>매출원가</b>	49,439,031,388	46,069,810,160
<b>매출총이익</b>	23,812,225,501	23,571,544,910
<b>판매비와관리비</b>	9,720,510,486	9,075,965,809
<b>영업이익(손실)</b>	14,091,715,015	14,495,579,101
<b>기타수익</b>	1,224,506,500	1,289,199,370
<b>기타비용</b>	1,907,818,352	1,112,455,434
<b>금융수익</b>	399,599,764	117,323,975
<b>금융비용</b>	275,898,022	99,733,471
<b>지분법이익</b>	2,534,060	
<b>법인세비용차감전순이익(손실)</b>	13,534,638,965	14,689,913,541
<b>법인세비용</b>	2,919,478,508	3,275,034,939
<b>당기순이익(손실)</b>	10,615,160,457	11,414,878,602
<b>기타포괄손익</b>	(6,435,371)	27,877,744
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	(6,435,371)	27,877,744
지분법자본변동	(6,435,371)	27,877,744
<b>총포괄손익</b>	10,608,725,086	11,442,756,346
<b>주당이익</b>		
기본주당이익(손실)	987	1,061
희석주당이익(손실)	987	1,061

# 리스크 관리

## 리스크 관리 체계

국내외 정치·경제 상황 불안정과 코로나19 바이러스의 재확산에 따라 경영환경의 불확실성이 커져가는 상황에서 리스크 관리의 중요성은 더욱 강조되고 있습니다. (주)케이씨아이는 기업 활동 전반에 도사리는 리스크들을 식별하고 예방하기 위해 리스크별 대응 전략을 수립하고 있습니다.

## 리스크 관리팀

리스크 관리팀은 각 부서 및 공장 라인의 책임자로 구성됩니다. 리스크 관리팀은 리스크 예방과 발생 후 대응에서 신속한 의사결정을 수행합니다. 단 기업활동에 영향을 주는 중대한 사안으로 판단될 때는 고위 경영진과 임원진이 직접 대응 전략을 수립하고 시행 상황을 모니터링하고 있습니다.

## 리스크 관리 프로세스



식별 Identify	분석 및 평가 Analyze	계획 수립 및 실행 Action	모니터링 및 보고 Monitor&Control
전 부서에서 마주한 환경 및 경영 환경의 변화와 내부 역량을 파악한 후 내·외부 이슈를 규명하고, SWOT 분석을 통해 내부 이슈는 강점과 약점으로, 외부 이슈는 기회와 위협요인으로 분류	식별된 내·외부 이슈, 이해관계자 요구사항, SWOT 분석 결과 등을 고려하여 리스크를 '중대성'과 '가능성' 측면에서 5점 척도 기준으로 평가	평가로부터 도출한 리스크의 원인을 확인하고 신규 시스템 마련, 환경 개선 등 다양한 세부 방안 계획 마련 및 실행	정기적 모니터링 상황 보고 및 개선 활동 수행

## 리스크 유형

구분	재무				비재무	
리스크	운영 리스크	품질 리스크	공급 리스크	시장 리스크	인직원 리스크	환경 리스크
	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 자연재해</li> <li>② 시설의 화재</li> <li>③ 설비 고장 및 파손</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 원부자재의 품질</li> <li>② 제조공정에서의 불량 (시설의 열화 및 오작동, 작업자의 오류)</li> <li>③ 제품의 오염 (변질, 변색, 이취, 이물 혼입 등)</li> <li>④ 포장 및 라벨링 오류 불량 (용기 파손, 미부착, 오부착, 탈락)</li> <li>⑤ 품질 균일성의 불량</li> <li>⑥ 부적절한 보관으로 인한 불량 (물성 변화, 포장 상태 열화, 제품의 오염)</li> <li>⑦ 제품 운송 과정에서의 불량 (포장 파손, 제품의 오염)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 운송 과정</li> <li>② 원료의 공급 부족 및 중단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 환율 변동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 작업자의 부상 및 결원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 기후변화</li> <li>② 물</li> <li>③ 산림</li> </ul>

## 리스크 대응 활동

(주)케이씨아이는 식별된 리스크에 대응하기 위해 5가지 대응 전략을 수립하고, 각각의 전략에 따른 실행 방안을 마련해 복합적인 리스크에 대응하고 있습니다.

리스크 대응 전략	전략 내용
안전 재고 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상 품목의 재고를 일정량 이상 확보하여 예상치 못한 비상상황이나 리스크가 발생하였을 때 납기 내 공급을 유지</li> <li>• 주요 원료의 수급에서 발생할 수 있는 문제를 미리 파악하여 생산 및 영업활동의 리스크 예방</li> <li>• 일시적이고 유동적인 리스크에는 대응이 용이하나, 지속적으로 발생하는 리스크에는 한계가 있어 다른 전략과 병행하여 사용</li> </ul>
원료 이원화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단기 원료 부족과 공급 중단은 재고 확보 전략으로 대응할 수 있음. 그러나 공급망 혹은 운송 상황 난조 등에 의한 장기 원료 부족 및 공급 중단은 원료 이원화로 대응해야 함</li> <li>• 원료당 2개 이상의 공급망을 확보</li> </ul>
설비 복구 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 설비의 고장, 파손 또는 시설의 화재 발생으로 정상적인 생산활동이 어려울 때 사용</li> <li>• 보수 기간 최소화, 대체 설비 및 외부 업체 이용으로 생산 연속성 확보 전략</li> <li>• 예비동 내 생산설비 추가 계획을 실행하여 리스크 대체 및 추가적인 생산량 증대 목표</li> </ul>
물류창고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화재·자연재해 등으로 재고량의 손실, 운송 리스크 발생을 대비한 전략</li> <li>• 국내 및 해외에서 운용 중이며, 복구 계획, 대체 창고 사용과 같은 추가적인 소실 대응 포함</li> </ul>
대체인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 질병, 부상, 파업 등으로 인한 작업자 결원 시 일어날 수 있는 생산 효율 저하와 품질 하락에 대응하기 위한 계획</li> <li>• 생산 공정 표준화를 통한 신속한 대응 및 적절한 직무교육과정 개발</li> </ul>

# TCFD

TCFD는 2015년에 G20 재무장관과 중앙은행 총재들의 위임을 받은 금융안정위원회가 기후변화 관련 정보 공개를 촉구하기 위해 제정한 이니셔티브입니다. 국내외 이해관계자들은 투자 등 의사결정 상황에서 TCFD 정보를 활용하고 있습니다. (주)케이씨아이는 정보공개 프레임 워크 기반 11개 세부 항목에 따라 기후변화 및 이와 관련 있는 기업 활동을 다음과 같이 공시하고 있으며, 나아가 로드맵 형태의 세부 계획을 마련하고자 합니다.

TCFD	(주)케이씨아이 공개	CDP	
<b>지배구조</b>			
<b>A</b>	<b>기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독</b>	(주)케이씨아이는 기후변화를 지속가능성에 영향을 미치는 중대 이슈로 규정하며, 이사회 및 최고경영진 차원에서 주기적으로 논의하고 있습니다. CEO는 이사회 의장 및 주요 경영 문제를 해결하는 경영위원회 위원장을 겸직하며 분기별 기후 관련 의제 상정과 의결을 리더십을 갖고 주도합니다. 또한, CEO 산하 회사의 집행위원회에서는 기후 관련 위험을 식별하고 대응을 위한 전사적 로드맵을 수립합니다. 위원회는 분기마다 관리 상황을 보고받고 상황에 맞춰 타당성을 재검토한 후 개선 방안을 제시하고 있습니다.	C1.1, C1.2
<b>B</b>	<b>기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할</b>	(주)케이씨아이 총 에너지 사용량 및 온실가스 배출량의 90% 이상을 차지하는 대산공장은 2019년 구성된 공장 관리자 중심의 안전보건환경위원회를 분기 1회 개최하고 있습니다. 해당 위원회는 대산공장 관련 환경 이슈를 총체적으로 파악하는 한편 식별된 위험의 평가, 관리 등에 집중하고 있습니다. 최종 결정은 CEO를 비롯한 경영진에서 검토하며 의견에 따라 실행 계획을 수립·실행·관리합니다.	

<b>전략</b>									
<b>A</b>	<b>단·중·장기에 걸친 기후변화와 관련된 위험과 기회</b>	<b>위험과 기회</b>	C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a						
<b>B</b>	<b>단·중·장기에 걸친 기후변화와 관련된 위험과 기회 및 재무 영향</b>	<table border="1"> <tr> <td><b>단기</b></td> <td>① 국내 정책 및 법률 ② 시장 내 이해관계자 행동 변화</td> </tr> <tr> <td><b>중장기</b></td> <td>③ 원료 공급 차질</td> </tr> <tr> <td><b>단중장기</b></td> <td>④ 기후변화에 따른 생산시설 영향</td> </tr> </table>	<b>단기</b>	① 국내 정책 및 법률 ② 시장 내 이해관계자 행동 변화	<b>중장기</b>	③ 원료 공급 차질	<b>단중장기</b>	④ 기후변화에 따른 생산시설 영향	
<b>단기</b>	① 국내 정책 및 법률 ② 시장 내 이해관계자 행동 변화								
<b>중장기</b>	③ 원료 공급 차질								
<b>단중장기</b>	④ 기후변화에 따른 생산시설 영향								
<p>① 국내 정책 및 법률 전 세계적으로 기후변화를 둘러싼 위기 의식이 증가하면서 대한민국 정부는 UN에 2030년 국가 온실가스 감축 목표로 2017년 배출량 대비 24.4% 감축을 제시하였습니다. 또 ‘에너지 사용 합리화 법’을 제정·시행 중입니다. 해당 법률에 따르면 연간 에너지 소비량이 2,000toe을 초과하는 기업은 ‘에너지 다소비 기업’으로 관리됩니다. (주)케이씨아이 대산공장은 2018년 지정된 이후 매년 에너지 사용량을 보고하고, 5년마다 에너지 진단을 실시하고 있습니다. 그리고 법률상 의무를 준수하기 위해 에너지 소비량, 비용, 배출량 모니터링 전담 인력도 운용 중입니다. 의무 미이행 시 2,300만원의 벌금이 부과, 큰 재무 리스크로 작용할 수 있으나 국가적 환경 위기 대응에 동참하고 준법 정신을 다진다는 차원에서 성실히 의무를 이행하고 있습니다.</p> <p>② 시장 내 이해관계자 행동 변화 경영 활동에서 환경·사회 등에 책임을 다해야 한다는 요구가 빠르게 강해지고 있습니다. 이미 (주)케이씨아이의 주요 고객인 글로벌 화장품 및 생활용품 기업들도 제품의 기능성을 넘어 친환경·안전성 확보를 요구하고 있습니다. 따라서 당사는 일찍이 콩·유채꽃 등에서 추출한 친환경 원료로 제품을 생산하고 관련 신제품 연구·개발에 투자해왔습니다. 또 지속가능한 팜유 생산을 위한 RSPO 인증과 천연화장품 COSMOS 인증 등을 수행하며, 생산 시설 운영 효율화 제고를 위한 설비 개선, 교체 사업도 진행하고 있습니다. 이러한 노력은 장기적으로 신제품 출시, 신시장 진입 등에서 고객을 확보하는 중요한 기회로 작용할 전망입니다.</p>									

TCFD	(주)케이씨아이 공개	CDP	
<b>B</b>	<b>단·중·장기에 걸친 기후변화와 관련된 위험과 기회 및 재무 영향</b>	<p>③ 원료 공급 (주)케이씨아이는 공급받은 원료를 바탕으로 제품을 생산·판매하는 기업입니다. 따라서 안정적인 원료 공급은 필수적입니다. 특히 (주)케이씨아이는 대부분 제품에서 동남아시아산 천연 식물 원료를 사용하는데, 이러한 원료 들은 강수나 기온 변화 등에 민감하게 반응합니다. 기후가 큰 비즈니스 리스크가 될 수 있는 것입니다. 이를테면 2015년에는 엘니뇨 현상으로 콩(구아검)의 가격이 10배 이상 폭등해 위기를 겪은 바 있습니다. (주)케이씨아이는 이러한 경험을 바탕으로 장기 공급 계약을 세우고, 원료 이원화 전략을 취하는 등 리스크 상쇄 전략 또한 철저히 준비하고 있습니다.</p> <p>④ 기후변화에 따른 생산시설 영향 기후변화로 인해 이상기후 발생 빈도가 점차 증가하고 있습니다. 폭염·폭설·폭우 등 이상 기상 현상으로 빗어지는 설비 손상, 공급 차질, 결원 등은 운영 효율성 및 재무 비용 악화로 이어집니다. 지속적인 기온 상승이 반응기·냉동기 등 시설의 전력 사용량을 증가시키기도 합니다. 따라서 (주)케이씨아이는 모든 공장 내 펌프를 고효율 제품으로 교체하는 등 에너지 사용량을 줄이고자 노력하고 있으며 단기 비용 상승을 감수하고라도 장기적으로는 에너지 효율을 향상하는 데 주력할 계획입니다.</p>	
<b>C</b>	<b>기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성</b>	(주)케이씨아이는 21세기 말 지구 평균기온이 RCP 4.5(기온 상승 2.8°C) 이하가 되도록 하는 전 세계적 활동을 지지합니다. 당사는 해당 목표 전망에 따른 이산화탄소 농도 예상치를 바탕으로 에너지 효율화 전략을 이행하며 이산화탄소, 에너지 사용 감축량을 설정하였습니다. 앞으로 저탄소·친환경 제품군을 더 확대하고 생산하기 위해 노력해 나가겠습니다.	

<b>위험관리</b>			
<b>A</b>	<b>기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하는 조직의 프로세스</b>	(주)케이씨아이는 기업 경영 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 분야별 대응 조직 및 의사결정 체계를 구축 하였고 핵심 리스크를 선정하여 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 특히 기후변화 등 환경 위험 요소를 적극적으로 파악하고자 CDP 등 ESG 평가에 참여하고 있습니다. 또 평가 이후에는 평가 결과를 종합하고, 위험을 식별하며 전문 컨설팅을 받아 상황을 진단하며 미흡 영역을 과제화하고 있습니다. 도출된 과제에 대해서는 사업 영향도, 이해관계자 영향도 등을 고려하여 우선순위를 설정하고 추진 계획을 수립합니다.	C2.1
<b>B</b>	<b>기후변화와 관련된 위험을 관리하는 조직의 프로세스</b>	확인된 과제 및 추진 계획에 맞춰 경영활동을 이행하고 있습니다. 계획 수립 시점과 실제 이행 시점에서 파악 하지 못했던 이슈가 식별되면 타당성 검토 후 개선 계획을 수립합니다. 완료된 과제도 주기적으로 확인합니다. 환경 유해 물질 배출량 및 배출에 따른 오염도 관리 기준을 정부 기준보다 강도 높게 설정하고 노후 설비 교체, 신규 시스템 도입을 추진하는 등 기후변화 리스크에 대응하기 위한 노력들을 적극적으로 수행하고 있습니다.	
<b>C</b>	<b>기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가, 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법</b>	기후변화로 인한 기온 상승, 폭우·폭설, 삼림 파괴 등은 원료 공급망에 직간접적인 리스크로 작용합니다. (주)케이씨아이 또한 이러한 환경 리스크를 재무 리스크만큼 엄중하게 여기고 있으며, 위기상황 발생에 대응하기 위한 계획 수립 시 환경 리스크를 충분히 반영하고 있습니다.	



## TCFD

TCFD	(주)케이씨아이 공개	CDP												
<b>지표 및 감축목표</b>														
A	<b>조직이 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용하는 지표</b> (주)케이씨아이는 정기적으로 공장에서 배출되는 환경 유해 물질에 대한 평가를 진행하며, 유해 물질 배출량을 정부 규정 기준 이하로 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 저탄소 사회로의 전환을 위해 매년 온실가스 배출, 에너지 및 용수 사용량 등을 확인하고 있습니다. 3개년 온실가스 배출량은 아래와 같습니다. 이외 자세한 환경 데이터는 27p에서 확인하실 수 있습니다.	C4.1, C4.1a, C4.1b, C6.1, C6.2, C6.3												
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>온실가스 배출</th> <th>단위</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Scope 1</td> <td rowspan="2">tCO<sub>2</sub>eq</td> <td>2,379.48</td> <td>2,282.69</td> <td>2,499.86</td> </tr> <tr> <td>Scope 2</td> <td>2,738.36</td> <td>2,845.81</td> <td>3,466.90</td> </tr> </tbody> </table>	온실가스 배출	단위	2018	2019	2020	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	2,379.48	2,282.69	2,499.86	Scope 2
온실가스 배출	단위	2018	2019	2020										
Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	2,379.48	2,282.69	2,499.86										
Scope 2		2,738.36	2,845.81	3,466.90										
B	<b>Scope 1, Scope 2 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 (GHG) 배출량 데이터</b> 더불어 온실가스는 2030년도까지 2014년 대비 20% 감축, 생산량 단위당 에너지 사용량은 2030년도까지 2018년 대비 20% 감축을 목표로 제시하였습니다. 정부가 2021년 10월 말 2050 탄소중립 시나리오를 발표할 예정인 만큼 적절한 추이 분석과 타당성 검토로 가능하다면 해당 목표를 상향할 계획입니다. 감축 목표가 단순 계획에 머무르지 않도록 착실히 이행해 기후변화에 적극적으로 대응하는 (주)케이씨아이가 되겠습니다.													
C	<b>기후변화와 관련된 위험과 기회 및 성과를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표</b>													

## SASB

SASB는 2011년 설립된 비영리 단체로 ESG 요소를 재무적 성과와 연계하여 보고할 수 있도록 국제 표준을 제정하였습니다. (주)케이씨아이는 SASB의 가이드라인에 따라 충실히 관련 정보를 공개하고, 정보 관리 방안을 수립하고자 합니다.

항목	SASB 코드	세부 지표	단위	(주)케이씨아이 대응
<b>지속가능성 지표</b>				
온실가스 배출	RT-CH-110a.1	총 Scope 1 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	27p
		Scope 1 배출량 중 배출제한규제 적용 대상 비율	%	100
	RT-CH-110a.2	Scope 1 배출, 감축 목표, 목표 대비 성과 분석 관리를 위한 장단기 전략과 계획	N/A	‘2014년 대비 온실가스 20% 감축한다’라는 목표를 달성하기 위해 매년 온실가스 배출량을 확인하고 있으며, 모든 임직원들의 온실가스 배출 저감 활동 참여를 독려하기 위해 FEMS를 도입하고 대산공장의 온실가스 배출량을 환산하여 대시보드에 공유하고 있습니다.
대기 질	RT-CH-120a.1	대기오염 물질 배출		
		NOx 배출량 (N <sub>2</sub> O제외)		28p
		SOx 배출량		28p
		휘발성 유기화합물(VOCs) 배출량	ton	0
		유해 대기오염 물질 (HAPs) 배출량		0
에너지 관리	RT-CH-130.a.1	총 에너지 사용량	GJ	28p
		그리드 전력 비율	%	0
		재생에너지 비율	%	0
		총 자가발전 에너지량	GJ	0
용수 관리	RT-CH-140a.1	용수 취수량	m <sup>3</sup>	28p
		용수 소비량		28p
		물 부족(‘높음’ 또는 ‘매우 높음’) 지역에서의 취수 및 소비 비율	%	0
	RT-CH-140a.2	수질 허가, 기준, 규제 불이행 건수	Number	0

# SASB

항목	SASB 코드	세부지표	단위	(주)케이씨아이 대응	
용수 관리	RT-CH-140a.3	용수 관리 위험과 이를 완화하기 위한 전략, 활동에 대한 설명		(주)케이씨아이는 제품 생산 과정에서 식물 추출 천연 원료를 주로 사용합니다. 따라서 충분한 양의 수자원은 당사 공급망에서 매우 중요한 자원으로 인식됩니다. 부족할 경우 원료 식물 생산에 어려움이 생기고, 그 어려움이 품질, 설비 관리 등에서 리스크로 작용할 가능성이 있기 때문입니다. 따라서 (주)케이씨아이는 수자원 관리에 만전을 기하고 있으며, 절대적 용수 사용량 절감에 집중하고 있습니다. 당사는 Trigger-operated gun이 부착된 세척 호스를 사용하는 등 조치로 제품 생산 시 물 사용량을 절감하고 있습니다. 이에 더해 재활용 용수 이용 계획도 적극 검토 중입니다. 잘 처리된 재활용 용수가 잠재 리스크를 완화시킬 것으로 판단하기 때문입니다.	
위험물 관리	RT-CH-150a.1	유해 폐기 물량	발생량	ton	29p
			재활용 비율	%	29p
지역사회 관계	RT-CH-210a.1	지역사회 이해관계와 관련하여 위험과 기회를 관리하기 위한 프로세스 설명		(주)케이씨아이는 작업장 소재 지역사회에 적극 공헌함으로써, 지지와 지원을 받기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 사업장 인근 정화 활동을 정기적으로 시행하고 있으며 생산 과정에서 발생할 수 있는 위험을 사전에 자치단체 홈페이지에 공시하여 예방하고 있습니다. 또 기부 및 봉사활동도 활발히 진행, 지역사회와 상생하고자 노력하는 중입니다.	
작업장 안전보건	RT-CH-320a.1	총 기록 재해율 (TRIR)	정규직		35-36p
			계약직		0
		사망률 (fatality)	정규직	Rate	0
			계약직		0
RT-CH-320a.2	임직원 및 계약직원의 정기적, 만성적 건강 위험 관리 방법 및 산업재해 저감 노력		(주)케이씨아이는 매 분기 산업안전보건위원회를 개최하고 있습니다. 사측과 근로자 측이 동수로 참여하는 위원회는 현장에 잠재한 위험 요소를 적절하게 파악하고 대처 방안을 빠르게 결정합니다. 또 당사는 반기마다 외부 전문 기관을 통해 작업 환경상 발생할 수 있는 유기화합물·분진 등에 대해 평가하고 평가 결과를 전자 게시판에 공유하고 있습니다. 임직원은 이를 통해 식별된 유해·위험 요소를 숙지하고 예방 활동에 참여합니다. 임직원 정기 일반건강검진 및 특수건강검진도 실시되고 있습니다. 검진 유소견자는 보건대행업체에서 매월 방문하여 지속적인 진단 및 상담을 진행합니다.		
사용자 단계 자원 효율성	RT-CH-410a.1	사용 단계에서 자원 효율성 향상을 위해 설계된 제품의 매출액	KRW	25,285,422,480	

항목	SASB 코드	세부지표	단위	(주)케이씨아이 대응
화학물질에 대한 환경 안전 책임	RT-CH-410b.1	GHS Category 1과 2에 해당하는 물질을 포함한 제품의 매출 비중	%	49.65
		위와 같은 제품 중 위험성 평가를 수행한 비율		100%
	RT-CH-401b.2	화학물질을 관리하기 위한 전략 및 인간과 환경에 대한 영향을 줄이기 위한 대체물질 개발		(주)케이씨아이는 화학물질 관리시스템을 구축·고도화하고 있습니다. 해당 시스템은 임직원에게 안전한 제품 생산 환경을 제공하고, 지역 주민과 지역 환경에 끼치는 영향을 최소화할 것입니다. 또 테크센터에서 친환경 원료 연구·개발을 활발히 진행하고 있습니다. 현재 다수 친환경 제품의 개발이 완료됐으며 앞으로도 연구·개발 투자는 지속될 것입니다. 당사는 이를 통해 제품이 인간과 환경에 끼칠 악영향을 최소화하고, 친환경 제품군의 신규 시장 진출을 위해 최선을 다할 것입니다.
유전자 변형물질	RT-CH-401c.1	유전자 변형물질을 포함한 제품의 매출 비중	%	0.38
법 및 규제 환경 관리	RT-CH-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경, 사회적 요소를 다루는 정부 규제 및 정책에 대한 기업 입장		① 정부는 화장품 등 화학 제품 관련 법규와 정책을 계속 발표하고 있습니다. 따라서 (주)케이씨아이는 법규 위반 시 재무 비용 증가, 평판 하락, 계약 철회 등의 위험성이 커질 수 있음을 인지하고, 변화하는 법규를 준수하기 위해 노력하고 있습니다. ② (주)케이씨아이는 법규 변화에 대응해 회사 매뉴얼과 사규를 지속 수정하고 있으며 이는 이사회 및 경영진 회의에서 결정됩니다. ③ 당사는 정부로부터 '에너지 다소비 기업'으로 지정된 데 따라 전담 인력을 운용하고 있습니다.
안전 보건 및 비상 대응체계	RT-CH-540a.1	공정안전사고 건수	Number	1
		공정안전사고 빈도율		0.818
			Rate	
RT-CH-540a.2	운송사고 건수	Number	0	
<b>생산 지표</b>				
항목별 생산량	RT-CH-000.A		m <sup>3</sup> or ton	영업 비밀상 공개 불가





# GRI Standards 지표

## Universal Standards(GRI 100)

지표	지표 내용	페이지
일반	GRI 102-1 조직명칭	6
	GRI 102-2 활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	10-11
	GRI 102-3 본사의 위치	6
	GRI 102-4 사업 지역	8-9
	GRI 102-5 소유 구조 특성 및 법적 형태	40
	GRI 102-6 시장 영역	8-9
	GRI 102-7 조직의 규모	6
	GRI 102-8 임직원 및 근로자에 대한 정보	31
	GRI 102-9 조직의 공급망	16-17
	GRI 102-11 사전예방 원칙 및 접근	46-47
	GRI 102-12 외부 이니셔티브	48-53
	전략	GRI 102-14 최고 의사 결정권자 서명서
GRI 102-15 주요 영향, 위기 그리고 기회		46-47
윤리성 및 청렴성	GRI 102-16 가치, 원칙, 표준, 행동강령	6-7
	GRI 102-17 윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘	34
거버넌스	GRI 102-18 지배구조	40
	GRI 102-21 경제, 환경, 사회적 주제에 관해 이해관계자와의 협의	13
	GRI 102-23 최고의사결정기구의 의장	40
	GRI 102-24 최고의사결정기구 추천 및 선정	40
	GRI 102-26 목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	40
	GRI 102-28 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	41
	GRI 102-29 경제적, 환경적, 사회적 영향의 식별 및 관리	46-47
	GRI 102-30 리스크 매니지먼트 과정의 효율성	46-47
	GRI 102-31 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	14-15
	GRI 102-33 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	13
	GRI 102-34 중대이슈의 특성 및 수	14-15
	이해관계자 참여	GRI 102-40 조직과 관련있는 이해관계자 집단 리스트
GRI 102-41 단체협약		33
GRI 102-42 이해관계자 파악 및 선정		13
GRI 102-43 이해관계자 참여 방식		13
GRI 102-44 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사		13

## Universal Standards(GRI 100)

지표	지표 내용	페이지
보고서 관행	GRI 102-46 보고 내용 정의 프로세스	About this report
	GRI 102-47 보고 내용 정의 프로세스에서 확인된 중요성 측면	14-15
	GRI 102-48 이전 보고서 정보의 수정	해당 없음
	GRI 102-49 보고의 변화	해당 없음
	GRI 102-50 보고 대상기간	About this Report
	GRI 102-51 최근 발간 보고서 연도	About this Report
	GRI 102-53 보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	About this Report
	GRI 102-54 GRI Standards에 따른 보고 방식	About this Report
	GRI 102-55 GRI Index	54-57
	GRI 102-56 외부 검증	58

## Topic Specific Standards-Economic Performance(GRI 200)

지표	지표 내용	페이지
경제성과	GRI 201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	44-45
	GRI 201-2 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	48
반부패	GRI 205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	41-42
	GRI 205-3 확인된 부패사례와 이에 대한 조치	41-42
반경쟁 행위	GRI 206-1 경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	41-42

## GRI Standards 지표

### Topic Specific Standards-Environmental Performance(GRI 300)

지표	지표 내용	페이지	
에너지	GRI 302-1	조직 내부 에너지 소비	26, 28
	GRI 302-3	에너지 집약도	28
	GRI 303-2	방수 관련 영향 관리	26, 28
	GRI 303-3	용수 취수량	28
	GRI 303-4	용수 방수량	28
	GRI 303-5	용수 소비량	28
배출	GRI 305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	27
	GRI 305-2	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	27
	GRI 305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	28
	GRI 305-5	온실가스(GHG) 감축	27
	GRI 305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기 배출물	28
	GRI 306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	26
	GRI 306-3	폐기물 발생	28-29
	GRI 306-4	재활용 처리되는 폐기물	28-29
	GRI 306-5	폐기 처분되는 폐기물	28-29
환경고충 처리제도	GRI 307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	29

### Topic Specific Standards-Social Performance(GRI 400)

지표	지표 내용	페이지	
고용	GRI 401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	32
	GRI 401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	32
	GRI 401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	33
산업안전보건	GRI 403-1	산업안전보건경영시스템	35-36
	GRI 403-2	유해 요인 식별, 위험성 평가 및 사고 조사	35-36
	GRI 403-3	산업보건 서비스	35-36
	GRI 403-4	직업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통	35-36
	GRI 403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	35-36
	GRI 403-6	근로자 건강 증진	35, 52
	GRI 403-7	경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	35-36
	GRI 403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	35-36
	GRI 403-9	업무 관련 상해	35-36
	GRI 403-10	업무 관련 건강상태	35, 52
훈련 및 교육	GRI 404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	33
	GRI 404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	30
다양성 및 기회균등	GRI 405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	31, 40
	GRI 405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	32
비차별	GRI 406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	34
아동노동	GRI 408-1	사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위한 조치	37
인권평가	GRI 412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	34
지역사회	GRI 413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	36,52
공공정책	GRI 415-1	정치기부	36
고객정보보호	GRI 418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	39
사회경제적 법규 준수	GRI 419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	41-42

## 제3자 검증의견서

(주)케이씨아이 이해관계자 귀중

마크스폰(이하 '검증사')은 2021 (주)케이씨아이 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받아 조직 및 사업성과와 활동에 대해 검증하고 다음과 같은 검증의견을 제출합니다. 보고서의 작성 책임은 (주)케이씨아이에게 있으며 본 검증사의 책임은 아래에 명시된 범위의 지속가능경영 관련 데이터에 대한 검증의견 제시에 한정됩니다.

<b>검증기준</b>	검증사는 국제적 검증기준인 AA1000AS(2008)의 Type 1 및 중위수준(Moderate Level)의 검증을 수행하였으며 포괄성(Inclusivity), 중대성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 적합 여부를 평가하였습니다. 또한 GRI Standards 가이드라인과 ISO 26000 기준을 준수하였는지 확인하는 과정을 거쳤습니다. 본 검증은 보고서의 보고기간과 동일하게 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 검토 기간으로 정하였고, 사회적 책임성과 및 경제적 책임성과를 포함한 환경성과에 대한 노력을 검증하였습니다.
<b>검증절차</b>	검증사는 보고서 내용의 사실여부와 보고된 데이터 및 보고서 작성을 위한 내부 프로세스를 다음과 같이 검증하였습니다. <ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 산출에 사용된 방법론과 프로세스 검토</li> <li>보고서 핵심주장의 참조문서 및 데이터들의 검토</li> <li>보고기간에 해당하는 활동 및 실적관련 이해관계자 인터뷰</li> <li>(주)케이씨아이 경영 전반에 영향을 미칠 수 있고 이해관계자들이 중요하게 생각하는 이슈 선정을 위한 프로세스</li> <li>GRI Standards 가이드라인에 따른 내용 및 품질 준수 여부 확인</li> </ul>
<b>검증결과</b>	검증사는 검증활동을 통해 보고서에 수록된 내용이 중대한 오류나 편견 없이 (주)케이씨아이의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음과 GRI Standards 가이드라인의 '핵심적 방법(Core Option)'에 부합하도록 작성되었음을 확인합니다. 보고서는 AA1000AS(2008)의 포괄성, 중대성, 대응성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있으며, 세부내용은 아래와 같습니다. <ul style="list-style-type: none"> <li>포괄성(Inclusivity): (주)케이씨아이는 이해관계자들에 대한 참여 프로세스를 보유하고 있으며 다양한 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 적극적으로 정보를 공유하고 있으며 의견을 수렴 및 반영하고 있습니다.</li> <li>중대성(Materiality): 보고서는 경제적, 환경적, 사회적 이슈들에 대한 중대성 평가를 통해 (주)케이씨아이의 중요한 이슈를 균형적으로 반영하였으며, 검증사는 제외된 어떤 중요한 이슈가 있다고 알고 있지 않습니다.</li> <li>대응성(Responsiveness): 보고서는 도출된 중요 이슈에 대해서 보고하고 있으며 이해관계자 대응 프로세스를 통해 이해관계자들의 의견들에 대해서 대응하고 있음을 확인하였습니다.</li> </ul>
<b>지속가능경영 개선을 위한 제언</b>	검증사는 지속가능경영 제고를 위한 (주)케이씨아이의 노력과 성과를 높이 평가하며 향후 지속적인 수준 향상을 위해서 가시적 목표 중심의 적극적 관리를 권고드립니다. 지속가능경영의 각 영역별 장기목표를 수립하여 매년 달성도를 관리하는 동시에, 임직원에게는 목표 달성을 위한 동기부여를 더욱 적극적으로 제시하시기 바랍니다. 또한, 지속가능경영 추진을 위한 시스템 구축을 넘어 점차 외부 이해관계자들에게 추진성과를 알리고 공감을 얻기 위한 노력해야 합니다.



2021. 09. 대표 컨설턴트

해정원

## (주)케이씨아이 인증현황

		
<b>COSMOS Approved</b> 천연화장품 원료승인 COSMetic Organic and Natural Standard Approved	<b>ISO 45001</b> 안전보건경영시스템 Occupational Health and Safety Management System	<b>ISO 14001</b> 환경경영시스템 Environmental Management System
		
<b>HALAL</b> 인도네시아 할랄 Majelis Ulama Indonesia(MUI) HALAL	<b>RSPO Mass Balance</b> 지속가능한 팜유 라운드테이블 Roundtable on Sustainable Palm Oil License No.: 9-0379-13-100-00	<b>CDP</b> 탄소공개 프로젝트 Carbon Disclosure Project
		
<b>EcoVadis-CSR(Corporate Social Responsibility)평가 플랫폼</b>	<b>ISO 9001</b> 품질경영시스템 Quality management	<b>ISO 22716</b> 우수화장품 제조 및 품질관리 기준 Cosmetic-Good Manufacturing Practices
		
<b>EFfCI</b> 유럽 화장품원료 협회 인증 화장품 원료 규격 The European Federation for Cosmetic Ingredient	<b>세계일류상품</b> World Class Product of Korea	



